

# 出展者様要項



米Levy社向け日本食材BtoB商談会  ドジャースタジアム開催

米大手スタジアム運営企業バイヤーと直接つながる日本食材・飲料 BtoB商談プロジェクト

# 企画概要



米国最大級のスタジアム食品運営企業 Levy社 向けに日本食材のBtoB商談会を開催します。

イベント名	Japan Food Showcase for Levy 2026
日程	2026年11月10日(火) 11:00~15:00 ※LA時間
会場	Dodger Stadium内 Stadium Club
住所	1000 Vin Scully Ave, Los Angeles, CA 90012, USA
主催	HERO USA Inc. (GINDACO USA Group)
協力	JETRO ほか
企画背景	<ul style="list-style-type: none"><li>● 大谷選手・山本選手による日本コンテンツへの注目度上昇</li><li>● ドジャース球場内で日本食が定着フェーズに入っている</li><li>● 球場を管轄するLevy社でも日本食への関心が高まっている</li></ul>
ポイント	<ul style="list-style-type: none"><li>● Levy本部バイヤー／シェフ／商品開発責任者が来場</li><li>● 採用されればドジャースタジアム・全米200以上のスタジアム・施設へ横展開の可能性</li></ul>



# 本企画の目的（ミッション）



## 日本食文化の普及・浸透の加速

- 日本人選手の活躍を背景に、MLBで日本文化への興味が上昇中
- ドジャース × 日本文化の親和性を活かし、“日本の食”をMLBの中心地から発信



## 米国最大級のスタジアム食品運営企業 Levy への“直接営業”の機会創出

- Levyは 全米200以上のスタジアム・アリーナ・大規模施設を運営
- 米系BtoB大手への直接営業機会は希少
- 採用されれば全米への横展開が期待できる



## 日本企業20社による輸出促進・販路拡大

- 新規輸出、既存輸出商品のSKU拡大
- HERO USA による輸入・通関・物流支援でワンストップ対応可能
- 採用1商品あたり 年間\$200k~\$500k の仕入れ需要
- 複数球場への横展開により \$5M~\$10M 規模が期待できる



# Levy社とは：対象米企業の市場規模と重要性



全米200以上のスタジアムで数億食を提供するアメリカ最大級のスポーツホスピタリティ企業。



## Levy (正式名称：Levy Restaurants)



- 1978年創業、シカゴ発
- スポーツ・エンタメ施設に特化した全米No.1級のフードサービス企業。
- 現在は世界最大のホスピタリティ企業 Compass Group (売上 \$39B超) の一部門
- Compass Group North America の中でも、スポーツ・アリーナスタジアム領域を担う“中核会社”

<https://www.levyrestaurants.com/>



### 【担当リーグ / カテゴリー】

- MLB(野球) / NBA(バスケット) / NFL(アメフト)
- NHL(アイスホッケー) / MLS(サッカー)
- PGA(ゴルフ) / NASCAR(レース)
- 大学スタジアム
- コンサートアリーナ
- コンベンションセンター
- シアター, 博物館, 空港 etc.

### 【主な担当スタジアム(例)】

- Dodger Stadium (MLB)
- Sofi Stadium (NFL)
- Wrigley Field (MLB)
- Chase Center (NBA)
- United Center (NBA)
- Amway Center (NBA)



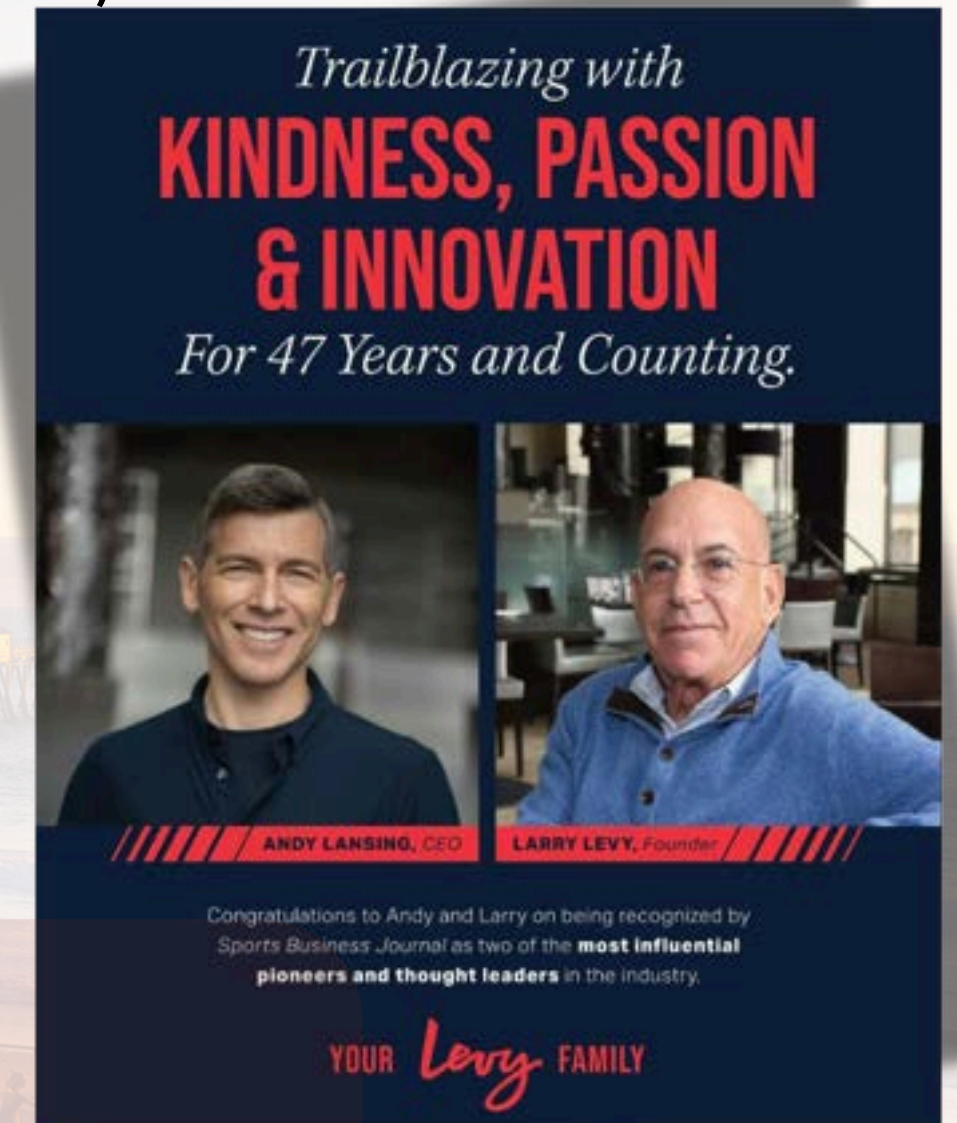
売上(推定): 約 \$3.8B~\$5.1B (¥5,500~7,300億) / 年

- ✓ Compass Group North America : 売上 \$25.5B (約3.7兆円)
- 「Sports & Leisure (=Levy部門)」は通常 15~20%を占める(公開情報)



## 高品質な日本食材との相性

- ✓ ForbesやSports Business Journalで「Best Sports Hospitality Innovator」として複数回受賞
- ✓ 他の大手 (Aramark、Delaware North) よりも“料理のクオリティにこだわる会社”と評される
- ✓ 世界レベルのメニューを提供し、Sofi Stadium, Chase Center, Wrigley Field などのグルメスタジアム化の中心企業



本企画は、通常アクセスできないLevy本部へ日本企業が“直接営業”できる極めて希少な機会

# なぜ Dodger Stadium か - ドジャース×日系の盛り上がり



日本人選手の活躍によって日本への注目度が最大化している今、Levy社・ドジャース共に日本食を取り入れたいというニーズを保有。

- ✓ 日本人選手の活躍で“日本食導入意欲が過去最高”に高まっており、Levyのバイヤーも関心を示している。
- ✓ 日本文化への注目度が最高潮に高まっている今、日系企業がアピールする場として、Dodgers × Japanese food の相性が歴史上最も強まっているタイミング。
- ✓ 「MLBで日本食材の商談会」と、国内外メディア価値が高くPRにも効果的。



## ジャパニーズ・ヘリテージ・ナイトの開催

ドジャースは、日本や日系コミュニティとの交流イベント「ジャパニーズ・ヘリテージ・ナイト」を開催し、日系コミュニティとドジャースファンとの絆を深めています。



## リトル東京の活性化

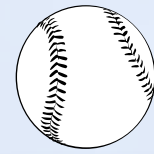
ロサンゼルスのリトル東京地区は大きな活気を見せています。地元の飲食店では、大谷選手の本塁打ごとに無料の酒を提供するなどのサービスを行い、試合日の売上が30~40%増加するなどの経済効果が報告されています。



## 日本人観光客・ファンの増加

ロサンゼルス観光局は、2024年の日本人訪問者数が約32万人に達し、海外市場の中で第5位の規模になると予測しています。2025年2月18日には、日本のファン向けに球団公式ファンクラブを設立しました。

# 近年のDodger Stadium × 日本食コンテンツ



大谷選手加入後、ドジャースでは日本食コンテンツが年々拡充されている傾向にあり、大手フードメディアからも注目されています。

**EATER**  
LOS ANGELES

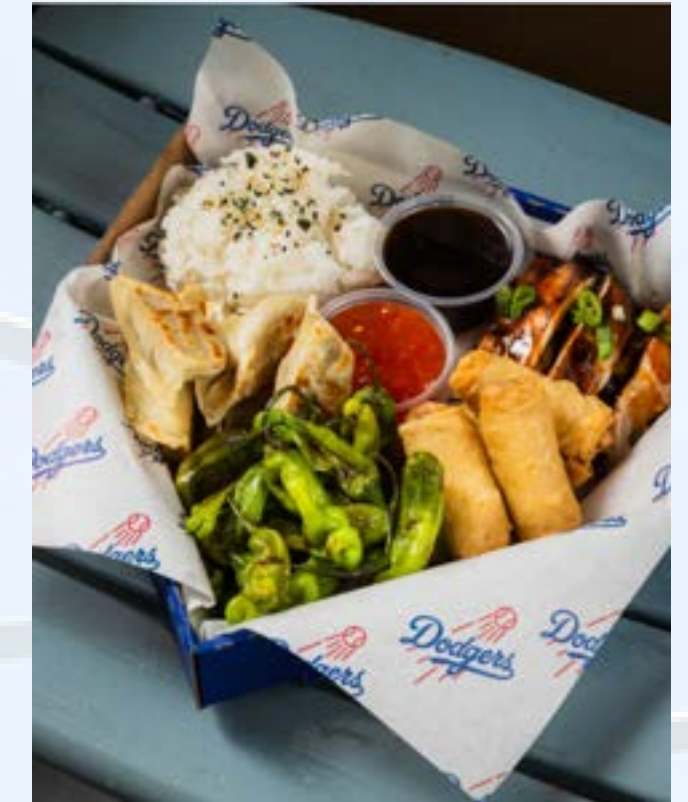
LA SPORTS FOOD

## Thanks to Shohei Ohtani, These Are the Japanese Food and Drinks to Try at Dodger Stadium

Shohei Ohtani, plus teammates Roki Sasaki and Yoshinobu Yamamoto, have helped usher in new Japanese food and beverage items at Dodger Stadium in Los Angeles



スタジアム内に日本食店舗は2店舗(銀だこ・おもてなし)

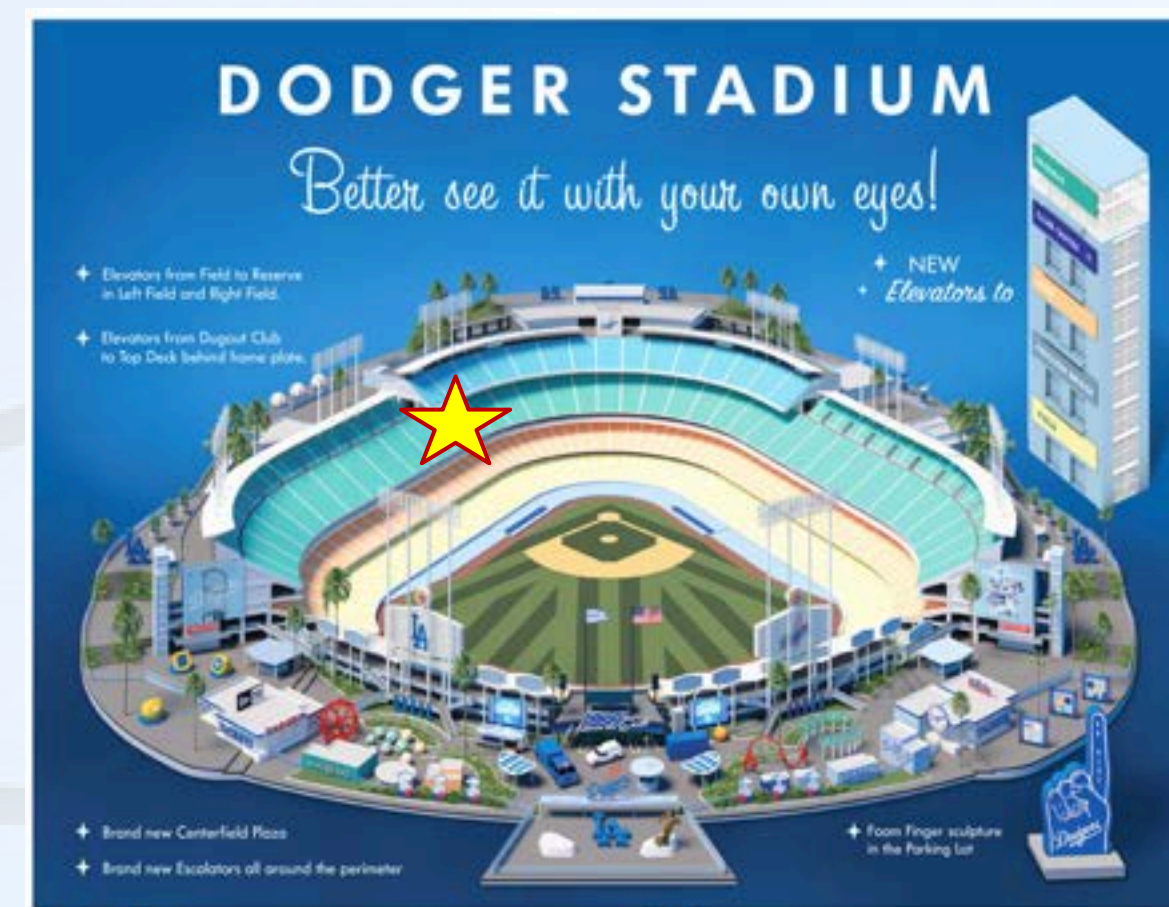


2025年からは二階堂がドジャースオフィシャル焼酎となり、球場内15か所以上のバーで提供されています。

DH STARTING LINE UP	
Home Run Platter Chicken Teriyaki Skewer, Vegetable Eggroll, Pot Stickers and Vegetable Tempura.	34.99
Assorted Sushi Box	29.99
Large Assorted Sushi Box	32.99
Short Rib Souvenir Bowl Korean Short Ribs Served Over Rice and Kimchi In a Souvenir Base Bowl. Topped with Korean BBQ Sauce, Sesame Seeds and Green Onions .	24.99
Chicken Katsu Sandwich Chicken Katsu on Crust Less Bread, Kewpie Mayo, Tonkatsu Sauce and Shredded Cabbage.	14.99
Miso Ginger Chopped Salad Chopped Romaine, Shredded Cabbage and Carrots, Edamame and Wonton Strips with a Miso Ginger	9.99



# 商談会場 - Dodger Stadium Suite Level Lounge -



[会場詳細はこちら](#)

(フルキッチンが利用可能)



# 米Levy社向け日本食材BtoB商談会 概要



ポストシーズン前のメニュー改定時期にLevy社バイヤー・シェフ・MLB関係者を誘致し、日本食材の試食商談会を実施します。

商談会名	Japan Food Showcase for Levy 2026
日時	2026年11月10日（火） 11:00~15:00 PDT
会場	Dodger Stadium内 Stadium Club
出展企業	約20社（日本または日系企業）
来場者内訳	Levy社バイヤー / ドジャース球団社員 / 各スタジアム責任者
予想来場者数	約50~100名

## 商談評価ルール



①	即導入
②	テスト販売後に判断 ↳1ゲーム・イベント・VIP限定など
③	Activation 後に判断 ↳2027年導入候補 (8商品まで)
④	個別要商談 ↳パッケージ変更、仕様調整など
⑤	導入見送り *理由をフィードバック

各出展品を  
5段階で  
評価するよう  
Levy社と  
事前合意予定

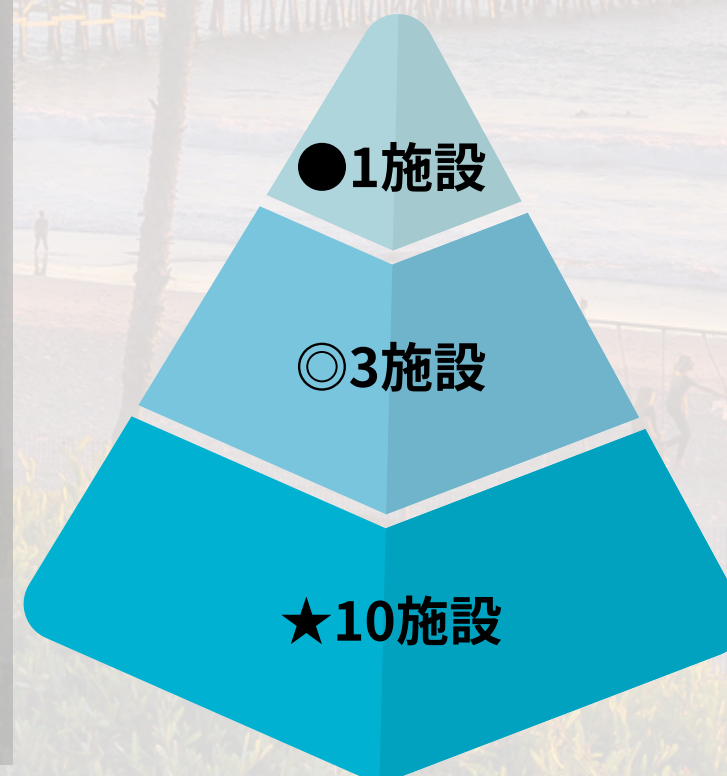
## 【導入目標】

- 来期開幕戦での商品導入
- スタジアム内で開催される  
サンプル配布の候補となること
- 他スタジアムへの導入・今後の派生など

## Levy採用時のインパクト

1商品採用あたりの仕入れ規模  
●1施設：\$200k~\$500k/年

【横展開シミュレーション】  
◎3施設導入 → \$600k~\$1.5M  
★10施設導入 → \$2~5M  
全米展開 → \$5~10M+



# 出展ブース仕様



出展をご希望の企業様は、【別紙: 出展申込書】に必要情報をご記入の上、【jfs2026@sasetrading.co.jp】までご送付ください。

出展料	\$3,000 /小間	お申込み締め切り	2026年6月20日 JST
ブース形態	テーブル展示	想定カテゴリ例	<ul style="list-style-type: none"><li>食品原料</li><li>冷凍食品・加工食品</li><li>調味料・ソース類</li><li>デザート・スナック など</li></ul>
出品数上限	1コマあたり5銘柄以下		
1社あたり 想定スペース	<ul style="list-style-type: none"><li>テーブル(縦36 inch*横36*高さ29.1)×2台 + 椅子2脚</li><li>背面ボード or ロールアップバナー設置可</li></ul>	必須条件	<ul style="list-style-type: none"><li>米国輸出が可能、または準備可能</li><li>業務用対応・SKU展開可能</li></ul>
会場設備	<ul style="list-style-type: none"><li>フルキッチン使用可</li><li>電源・冷蔵/冷凍設備 (共用・事前申請制)</li></ul>		
出展料に 含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"><li>会場使用料</li><li>商談会運営費</li><li>Levy側バイヤー招聘</li><li>基本什器 (テーブル・椅子・ごみ袋)</li><li>電源・キッチン使用</li></ul>	出展企業様に お願いする準備物	<ul style="list-style-type: none"><li>商品情報シート (英語) 商品名・規格・内容量 想定上代~下代 MOQ</li><li>試食用サンプル</li><li>ブランド/会社紹介資料</li></ul>
含まれないもの	<ul style="list-style-type: none"><li>渡航費・宿泊費</li><li>サンプル製造・輸送費 ※新規輸出食材, 輸送についてもご相談ください</li><li>追加装飾 ※LAで作成される際は、ご相談に乗ることも可能です</li><li>通訳 (オプション) ※英語通訳が必要な場合は、出展時にご依頼ください</li></ul>	留意事項	<ul style="list-style-type: none"><li>ドジャースが別途スポンサー契約を結んでいるメーカー様がいるため、出展を断られる可能性がございます。</li><li>申込締切後、ドジャースと協議・選別の上、出展可否を当社からご連絡させていただきます。</li></ul>

# 主催・サポート体制



銀だこUSAグループが、米Levy社向け日本食材BtoB商談会の運営を全面的にサポート致します。

## 銀だこUSAグループが実施する意義

- MLBで店舗を運営する唯一の日本企業として、
- Dodgers Proud Partnerの一員として、
- 日本食の価値を正しく伝え
- 米系メインストリームへの仲介役となれる機会を活用し
- チーム日系の盛り上がり貢献したいと考えています



令和7年度、現銀だこUSA会長の中田直尚が、  
「日本食普及の親善大使」に任命されました！

## 民間 × JETRO支援で実現する成功モデル

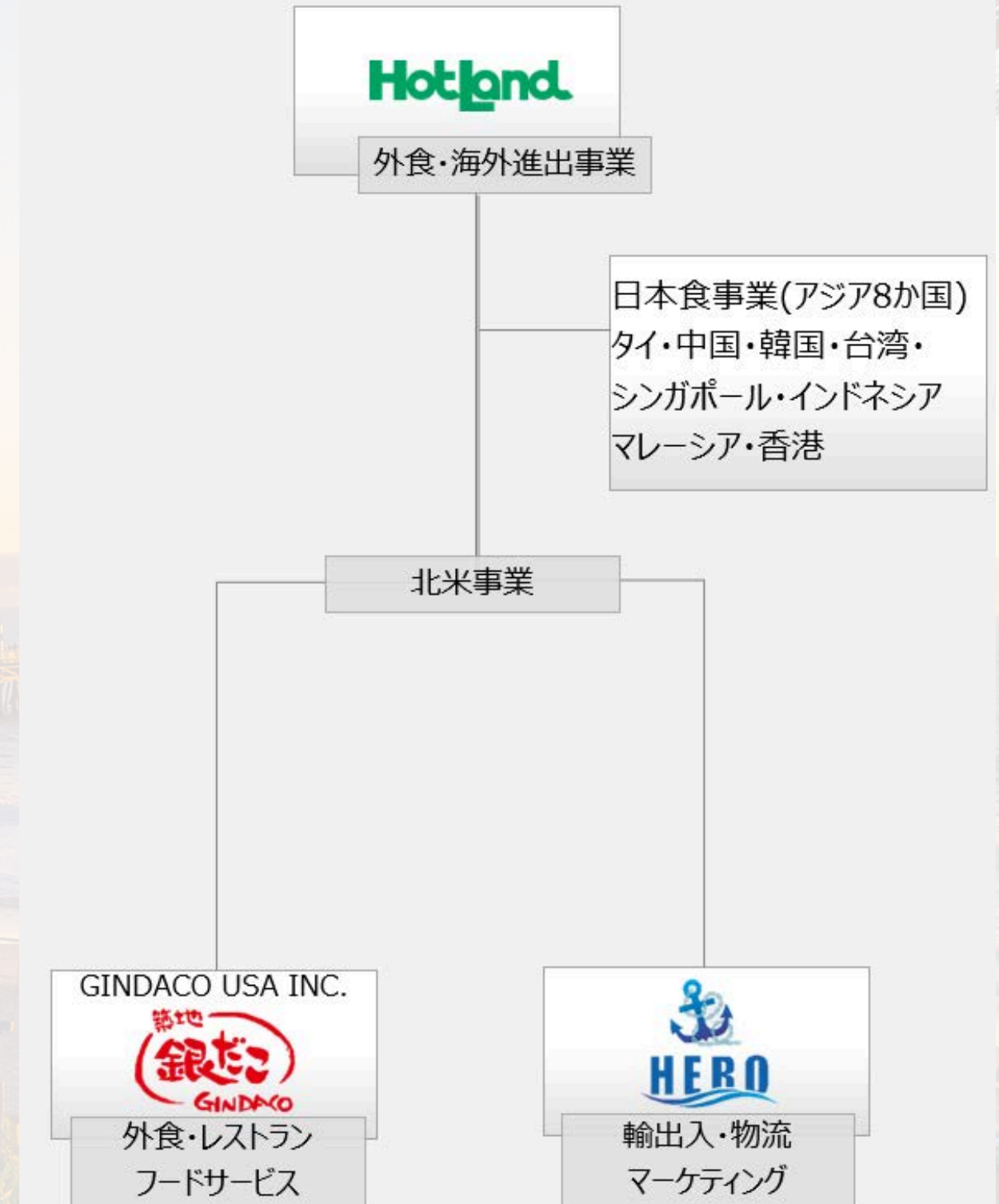
- GINDACO USA：MLB・Levy社との強固な関係性
  - HERO USA：FDA・輸入・物流サポート / 商談設計・運営
- ※導入が決定した出展者様の商品を、当社が仕入・納品・販売を  
させていただく形となります（諸条件あり）



輸出企業にとって負担の大きい

‘FDA・物流・納品調整’を HERO USA が代行し、導入確度を高めます

## GINDACO USAグループ体制



# 出展者様向け事前オンライン説明会



本事業は、日本食材の輸出拡大・販路多様化を推進するうえで、米国大手企業との直接商談機会を創出する有効な取り組みです。出展にご関心のある企業様向は、まずはオンライン説明会にご参加ください。



お申込みはこちら

<https://forms.gle/YLzLziaVEMA1XPXJ8>

## 第一回

日本時間：5月15日（金）10～11am

LA時間：5月14日（木）6～7pm

## 第二回

日本時間：5月20日（水）10～11am

LA時間：5月19日（火）6～7pm



## 説明会 実施内容

- 本商談会の詳細・提案コンセプト・提案のコツ・提案企画についてご説明いたします。
- Q&Aセッションも設けておりますので、ご不明点について直接ご質問いただけます。
- 上記フォームからお申込みいただいた企業様に追って説明会URLを送付します。
- 回線が混みあうことが予想されますので、1社1接続をお願いいたします。
- 当日回答し切れなかった質問については、後日全体発信にて回答させていただきます。
- 説明会にご参加が叶わなかった企業様は、録画視聴をいただくことも可能です。



# スケジュール・お問い合わせ窓口



ご質問・お問い合わせは、事務局【jfs2026@sasetrading.co.jp】までご送付ください。追って担当者からご連絡させていただきます。

**Levy** | LOS ANGELES  
STADIUMS & ARENAS

## 2026 ROADMAP

JAPAN FOOD SHOWCASE FOR LEVY

商談会までのスケジュール（予定）



MAY 2026

オンライン説明会

- ① 日本時間：5/15 (金) 10:00～  
LA時間：5/14 (木) 18:00～
- ② 日本時間：5/20 (水) 10:00～  
LA時間：5/19 (火) 18:00～

商談会の概要、参加メリット、対象商品、進行スケジュール等をご説明します。

🗨️ Q&Aセッションあり



JUN 2026

出展申込締切

日本時間：6/20 (土)  
LA時間：6/19 (金)

出展申込書・商品情報のご提出



JUL 2026

出展者確定

商品選定・  
出展者様向け事前説明会

出展者の確定後、商品選定および事前説明会を実施します。



AUG - OCT 2026

事前準備期間

- サンプルのご手配
- 商談資料のご準備
- 商談スケジュール調整



NOV 2026

商談会開催

LA時間：11/10 (火)

Levy社のバイヤーと  
直接商談

### LEVY OPERATIONS CALENDAR (LA BASED) ※一例：BASEBALLの場合

※Levy社は、スタジアム・アリーナ、コンサート、コンベンション、イベントなど年間を通じて様々な事業を運営しています。

以下はその一例として、野球（MLBシーズン）における主な運営スケジュールを掲載しています。



JAN - MAR  
MLB SPRING  
TRAINING

準備・メニュー開発期



APR - JUN  
MLB REGULAR  
SEASON

シーズン開幕～前半戦



JUL - SEP  
MLB REGULAR  
SEASON

シーズン後半戦



OCT  
POSTSEASON

プレーオフ



NOV - DEC  
OFFSEASON /  
PLANNING

次期メニュー・  
商品検討期

### POINT

- ✓ Levyのバイヤーと直接つながる貴重な機会
- ✓ スタジアム・アリーナ向けに特化した商談会
- ✓ シーズンメニューへの採用を目指す



※上記は一例であり、実際の運営スケジュールは事業や施設により異なります。