

神奈川県伝統的工芸品月間国民会議全国大会
基本計画(公募型プロポーザル提案用)

2026年5月1日

■開催概要	2
■テーマ、ロゴマーク、キャッチコピー	3
■イベント	4
■メイン会場	6
会場プログラム&関連イベント	7
メイン会場全体平面図	8
■メインステージ	9
伝統工芸品実演・展示	10
伝統的工芸品展示販売	12
郷土工芸品展示販売	13
アニメ X 工芸コラボ	14
ワークショップ体験	15
伝統工芸体験コーナー	16
器で試飲試食コーナー	17
神奈川県市町村PRコーナー	18
県関連参加ブース	19
商談会コーナー	20
休憩コーナー、会場入口見附	21
■サブイベント(臨港パーク)	22
サブイベント(プラザ広場)	24
■関連イベント	26
■運営計画	30
■広報計画	31

- 主催 : 経済産業省、伝統的工芸品月間推進会議、神奈川県伝統的工芸品月間推進協議会、一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会、日本伝統工芸士会
- 開催目的 : 県内の伝統的工芸品産業は、海外からの安価な輸入品の増加や職人の高齢化などにより、生産額や事業者の減少といった課題があります。
本県でKOUGEI EXPOを開催する大きな目的は、県内の伝統的工芸品等に対する認知度を向上させ、商品の多様化を図り新たな購買層の獲得につなげるとともに、販路拡大、需要の増加、若手の参入など、県内の伝統的工芸品産業等を持続的に発展させていくことにあります。
本大会には全国の伝統的工芸品も出展を予定し、伝統的工芸品を神奈川から全国にPRする絶好の機会となります。大会では神奈川の「伝統」と「文化」を全国に向けて発信し、国指定の3品のみならず、神奈川の名産100選を始めとした県内各地域の工芸品や県内農産物、県内の民俗芸能など幅広く「神奈川県」をPRしていく場にするとも企画しています。
さらに、KOUGEI EXPOの翌年（令和9年）にはGREEN × EXPO 2027も控えているため、2つのEXPOを連続して開催し、花や植物と工芸品をコラボするなど、両大会の成功に向け、相乗効果の創出にも取り組みます。
- イベント
- 日程/会場 : 令和8年 6月 26日、27日、28日 大船ルミネウィング
令和8年 10月 10日・11日 小田原三の丸ホール
- 事業内容 : 本大会への集客につなげる機運醸成を目的とし、伝統的工芸品の展示、販売、実演、体験等を鎌倉地区、小田原・箱根地区にて開催
- 記念式典
- 日程/会場 : 令和8年11月 6日 小田原三の丸ホール
- 事業内容 : 記念式典（伝統的工芸品産業功労者等表彰等）
- 懇親会
- 日程/会場 : 令和8年11月 6日 湯本富士屋ホテル
- 事業内容 : 伝統工芸士懇親会等
- メインイベント 令和8年 11月7～9日 パシフィコ横浜 展示ホール
- サブイベント 11月7～9日 パシフィコ横浜 臨港パーク、プラザ広場
- 日程/会場 : 10:00 ～ 17:00（最終日9日は16時閉館）
- 事業内容 : 地元催事、国等による催事。神奈川県の伝統的工芸品の展示販売、企画展、商談会、全国の伝統工芸士の作品展示会等を開催。
- 想定来場者数 : 180,000人
(イベントほか関連イベント含む総動員想定数)

■全体テーマ

つくる人に、物語がある。つかう人に、物語が生まれる。

伝統的工芸品って、不思議だ。

そこには、地域の風土と暮らしに育まれた、技がある。職人の、つくる人の技術と想いが凝縮された、歴史がある。

そんな物語を知って使うと、ご飯を食べたり、服を着たりする何気ない行為が、いつもと違ったように思える。日々がさらに愛おしく感じる。日本人の生活を長年支えてきた利便性や、特別な日を彩ってきた美しさ、物をこえた豊かさに触れることで、つかう人の中にも、新たな物語が生まれる。つくる人たちの物語があり、つかう人にも物語が生まれる。

きっと、今の世の中にこそ必要なこのストーリーを、あらゆる世代の人々に届けられるような大会にしていきます。伝統的工芸品を、大事にしすぎる一生モノではなく、人々の暮らしの中へ浸透させ、未来へとつなげていくためにー

■ロゴマーク



KOUGEI EXPO

in KANAGAWA

<コンセプト>

工芸作家の作品へのほとばしる情熱を、国内外の多くの人々に伝え、動き出そう！をアイコン化しました。山からの恵みは海につながり、つくる人の物語となって、つかう人に伝わっていく。「物語をつくる」大会として、革新的なムーブメントを起こそう！をデザインしています。

■キャッチコピー

つくる人に、物語がある。 つかう人に、物語が生まれる。

<コンセプト>

伝統的工芸品には、職人の、つくる人の技術と想いが凝縮された歴史がある。そんな物語を知って使うと、ご飯を食べたり、服を着たりする何気ない行為が、いつもと違ったように思える。日本人の生活を長年支えてきた利便性や、特別な日を彩ってきた美しさ、物をこえた豊かさに触れることで、つかう人にも新たな物語が生まれる。きっと、今の世の中にこそ必要なこのストーリーを、あらゆる世代の人々に届けられるような大会にしていきます。

- ・伝統的工芸品の産地である鎌倉地区、小田原・箱根地区で各1回のイベントを開催します。開催場所の伝統的工芸品の魅力を発信するとともに、本大会への集客に繋がる機運醸成を目的としたイベントを計画します。

■ 鎌倉地区開催概要

▶日程：令和8年 6月 26日(金)、27日(土)、28日(日) 3日間

▶会場：大船ルミネウイング 3F コンコース 6F サロン

▶内容：伝統的工芸品の展示、販売等

- ワークショップ(6F)

県内の伝統的工芸品に係るワークショップ。

- 付加提案イベント

機運醸成を図るイベントの実施。

- 広報活動

事前告知活動、専門誌への広告掲載 等

▶準備スケジュール

- 3月 出展計画、広報計画

レイアウト、出展者調整、広報媒体・告知内容

- 4月 広報露出

各媒体での告知、展示作品、販売準備

- 5月 展示作品、販売商品の確定申請

搬入出・運営計画等出展運営マニュアル作成

- 6月 会場最終打合せ/実施



■小田原・箱根地区開催概要

▶日程：令和8年 10月 10日(土)、11日(日)

▶会場：小田原三の丸ホール 小ホール (1,000㎡程度を想定)
※『小田原・箱根「木・技・匠」の祭典』と共催

▶内容：伝統的工芸品の展示、販売、実演、体験等

●2026「木工-1 グランプリ」表彰式、受賞作品の展示ほか

・募集：1月（告知開始）～6月（直前に作品収集）

・テーマ：「温故創新」

・審査：ゲストを含む審査員により発表は当日

・受賞作品5～10作品を展示、表彰式、図録、写真撮影

●神奈川県内の伝統的工芸品の展示(箱根寄木細工、小田原漆器)

・作品展示、伝統工芸士による紹介

●ワークショップ(有料体験)

・県内の伝統的工芸品及び郷土工芸品に係るワークショップ

●広報活動

・事前告知活動、ポスター・チラシ配布、PR映像上映、専門誌への広告掲載

▶準備スケジュール

●2月 作品募集告知、コンペ作品集協賛協力

●4月 青空木工市・体験募集要項作成、ポスターチラシ素案
基本計画(出展準備、コンテスト、ワークショップ等内容調整)

●5月 出展実施計画、広報実施計画

レイアウト、出展者調整、広報媒体・告知内容

●6月 作品収集締切/審査,コンペ作品集作成

●7月 アンケート粗品製作

各媒体での告知、展示作品、販売準備

●8月 展示作品、販売商品の確定申請/出店者会議/ポスターチラシ配架
搬入出・運営計画等出展運営マニュアル作成

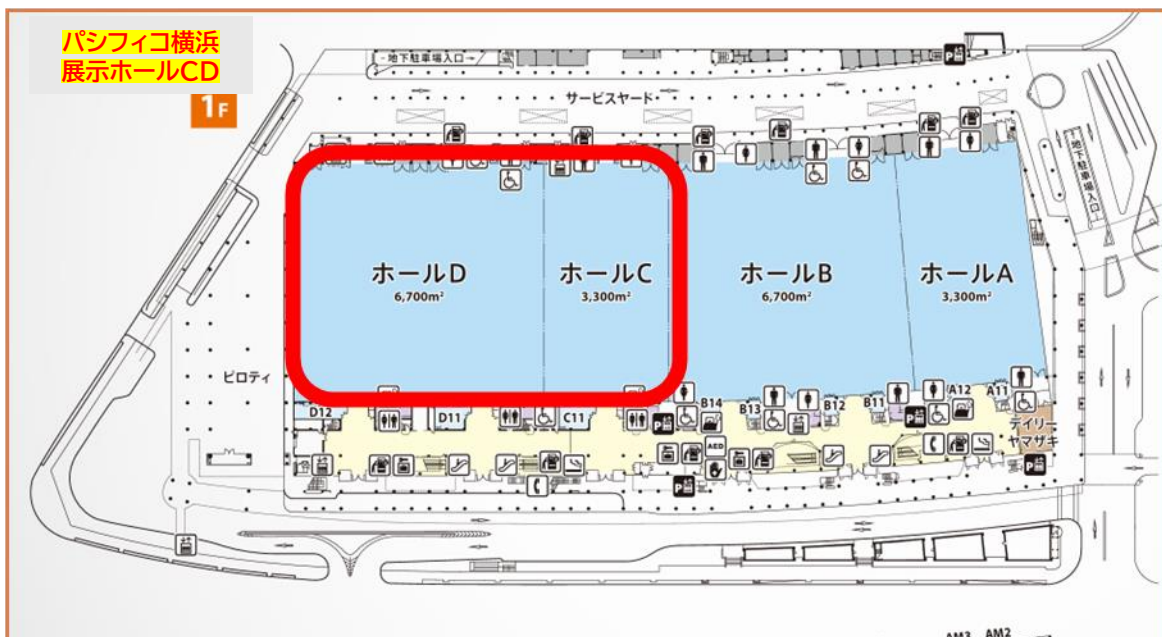
●9月 会場最終打合せ

●10月 実施

会場:パシフィコ横浜

- ・メインイベント会場は、パシフィコ横浜展示ホールCDとし、神奈川県エリア(5,000㎡想定)と国エリア(5,000㎡想定)を構成します。また展示ホール周辺の臨港パーク、プラザ広場をサブイベント会場として構成します。

- ▶日程 : 令和8年11月7日、8日、9日の3日間
- ▶会場 : ●パシフィコ横浜 展示ホールC,D (10,000㎡)、
臨港パーク、プラザ広場
神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1



・来場者回遊動線、催事プログラムやスケジュールを考慮し、会場レギュレーションに沿って各コーナー、プログラムにタイトルを設定。

【メイン会場】

メインステージ

①匠のひびきステージ

～見せる工芸、響く手しごと～

Craft Entertainment Stage

伝統的工芸品実演・展示

②匠の技 ライブギャラリー

～目の前で、伝統が“いま”になる～

Live Craft Demonstration & Gallery

伝統的工芸品 展示販売

③選りすぐり伝統的工芸品市

～手に取って、連れて帰れる本物～

Selected Traditional Crafts Shop

郷土工芸品 展示販売

④かながわ郷土工芸市

～かながわの手しごとに出会う～

Kanagawa Local Crafts Market

アニメ×工芸コラボ

⑤アニメ×KOUGEI コラボギャラリー

～推しと伝統が、作品になる～

Anime × Traditional Craft Gallery

ワークショップ体験

⑥つくる喜び 伝統工芸体験

～自分の手で、技の入り口を体験～

Traditional Craft Workshop

伝統工芸体験コーナー

⑦秘密箱からくり箱をあけてみよう！

～開けるたびに、職人の知恵がひらく～

Karakuri Puzzle Box Experience

器で試飲・試食コーナー

⑧工芸で味わう かながわ酒肴バー

～器が変わると香りも味わいもふくらむ～

Craft Sake & Tasting Bar

神奈川県市町村PRコーナー

⑨かながわ匠マップ

～工芸をめぐるって、まちも旅する～

Kanagawa Craft & Tourism Area

県関連参加ブース

⑩未来と世界の工芸

～世界と未来へ、工芸の輪が広がる～

Special Exhibitions&Global Crafts

商談会コーナー(諸室)

⑪匠の縁 商談処

～つくり手と買い手が、未来の定番を生む～

Artisan Business Lounge

休憩コーナー

⑫ひとやすみ処

～余韻に浸って、次の発見へ～

Rest Area

会場入口・見附

⑬迎えのオブジェ

～ようこそ、工芸の世界へ～

Welcome

【サブイベント】

臨港パーク

⑭みなとKOU GEI フード&フェス

～海風と一緒に、神奈川の旨いと粋～

Rinko Park Craft & Food Festival

プラザ広場

⑮かながわ 彩祭り

～踊る、響く、つながる～

Plaza Open Stage & Performance

【関連イベント】

■会場見学ツアー

～小学生ワークショップ体験会～

KOUGEI Discovery Tour

■伝統的工芸品産地周遊ツアー

～産地での工芸体験～

KOUGEI Craft Heritage Tour

■郷土工芸品産地を巡るツアー

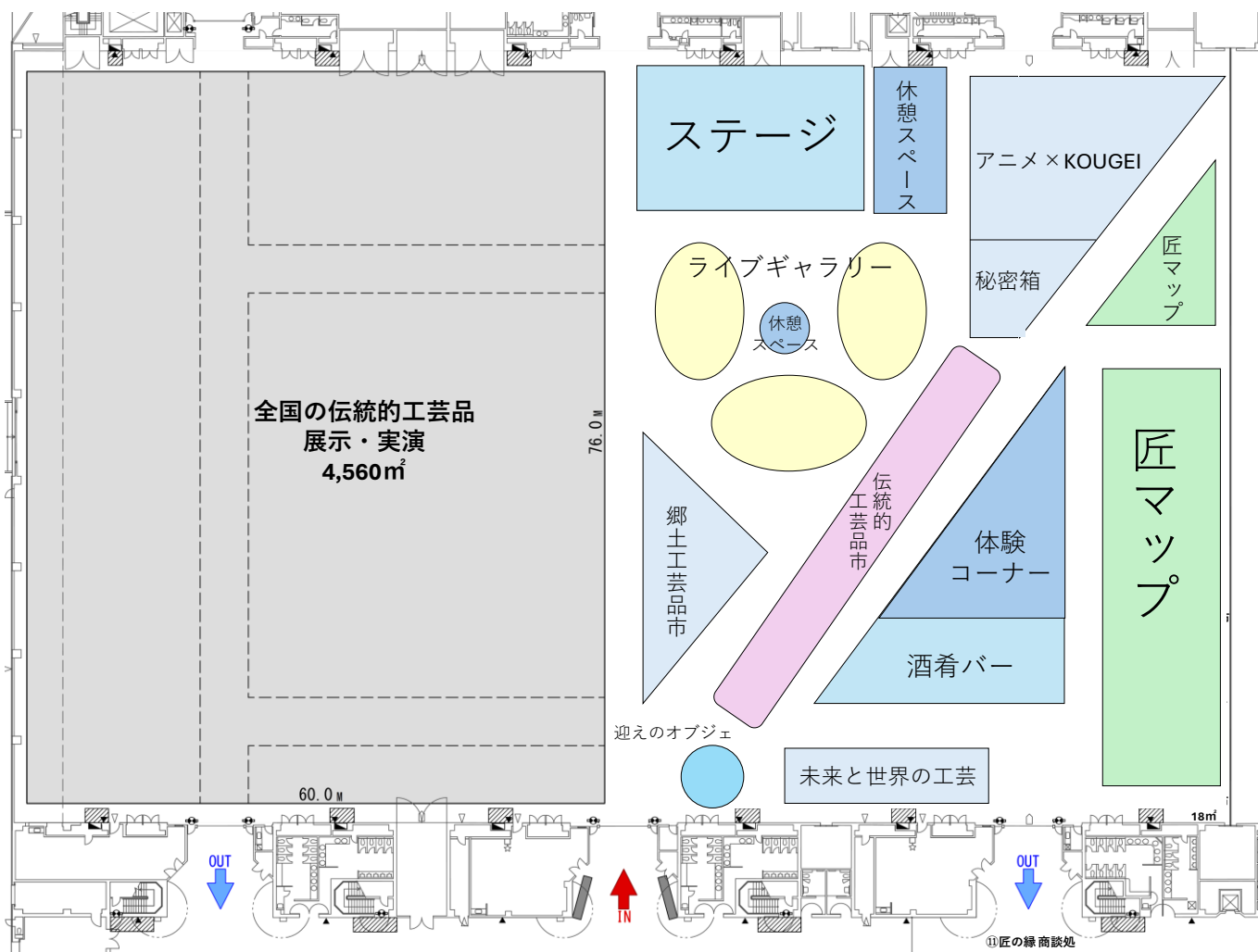
～産地での郷土工芸体験～

KOUGEI Craft Heritage Tour

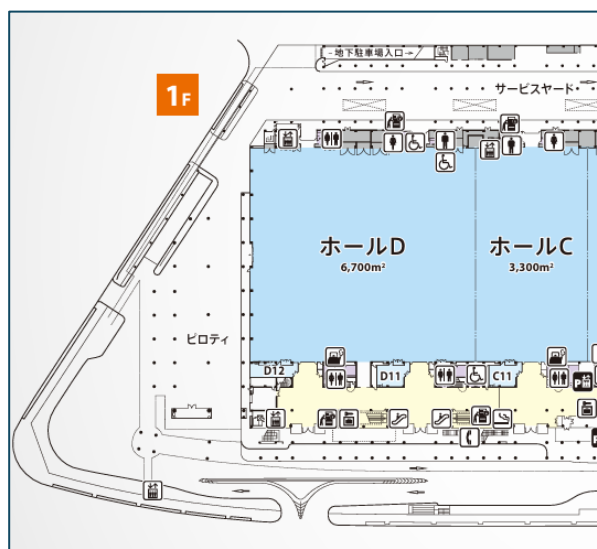
■KOUGEI スタンプラリー

～工芸めぐり～

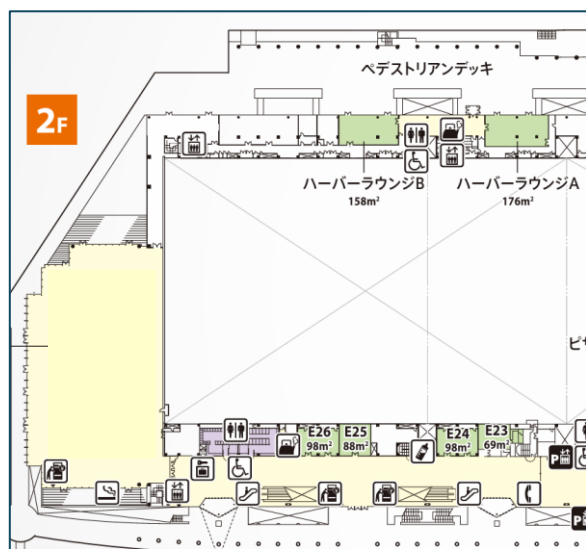
Crafts Stamp Rally



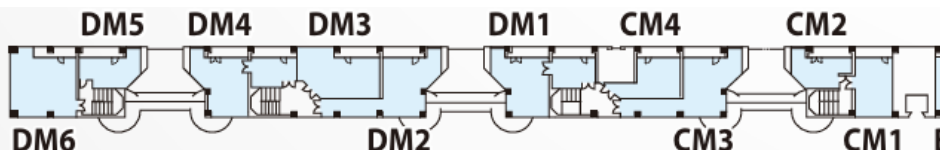
1F 諸室



2F 諸室



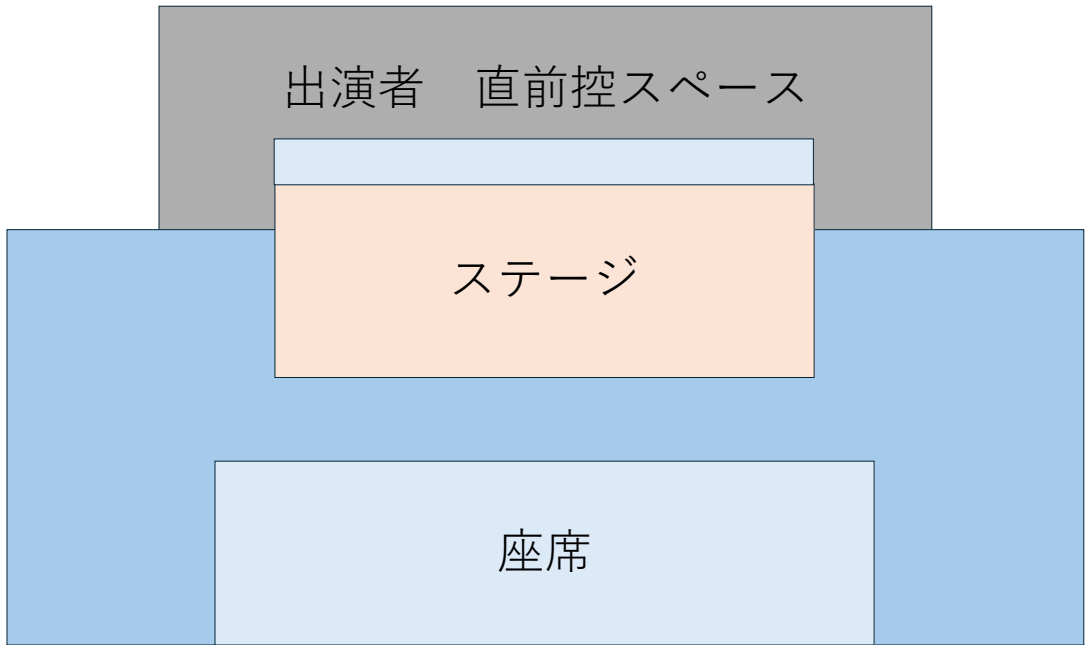
M2F



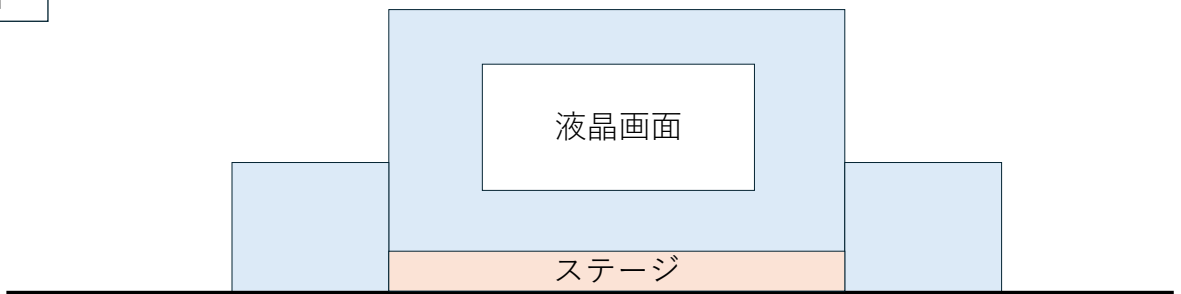
① 匠のひびきステージ

～見せる工芸、響く手しごと～
Craft Entertainment Stage

平面図



正面図



スケジュール例

※「合同開会式」、「芸能人ステージ①」及び「高校生花いけパフォーマンス」は時間固定

Time	11/7(土)	11/8(日)	11/9(月)
9:00	—		
:30	—		
10:00	合同開会式		
:30	枠①	枠④	枠⑦
11:00	—	枠⑤	枠⑧
:30	—	枠⑤	枠⑨
12:00	枠②	枠⑤	枠⑨
:30	—		
13:00	—		
:30	芸能人ステージ①	芸能人ステージ②	枠⑩
14:00	—		
:30	—		枠⑪
15:00	高校生 花いけパフォーマンス	芸能人ステージ③	
:30	—		フィナーレイベント
16:00	—		
:30	枠③	枠⑥	
17:00	—		

② 匠の技ライブギャラリー

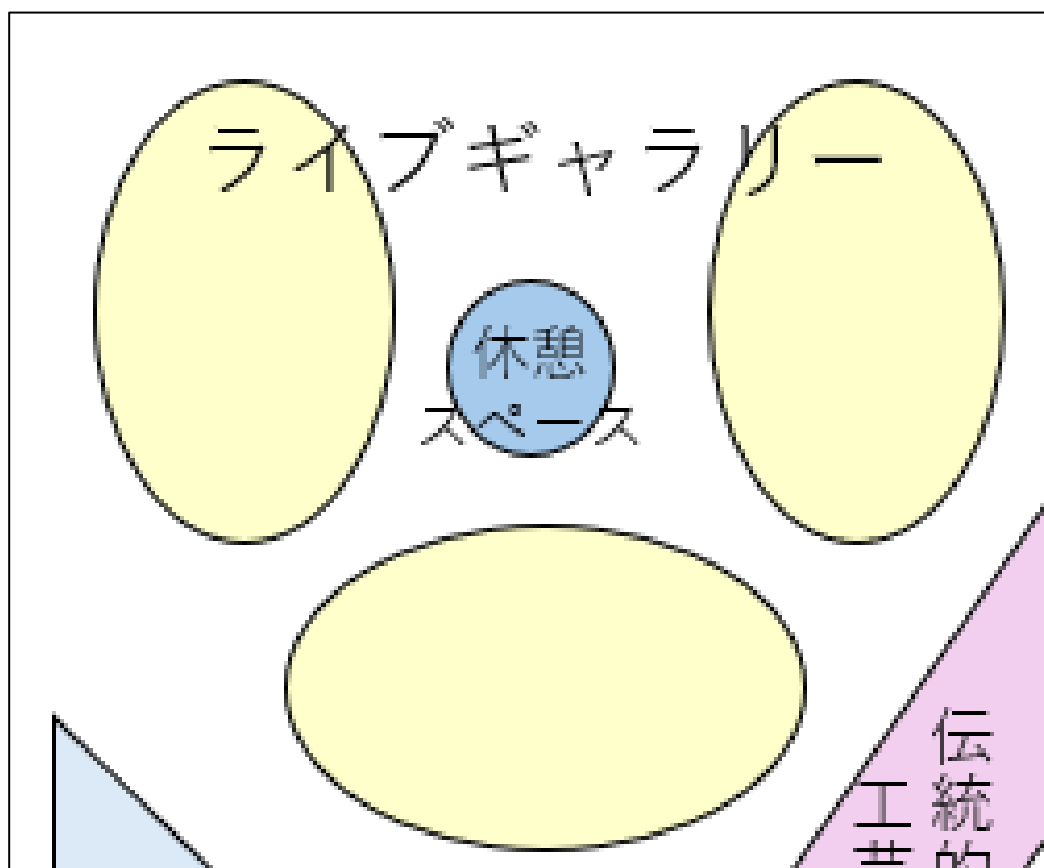
～目の前で、伝統が“いま”になる～

Live Craft Demonstration & Gallery

各伝統的工芸品ごとに1ブース

●展示構成

- ・県内の国指定伝統的工芸品3品目である「鎌倉彫」「箱根寄木細工」「小田原漆器」を「質・技・歴史」の観点で選定し、来場者に体系的に伝えます。
- ・工芸品の歴史、製作過程紹介(実演含む)、作品展示を「職人」にスポットをあてた展示ストーリーで構成します。



【伝統的工芸品実演・展示 準備スケジュール案】

県内の国指定3品目（鎌倉彫、箱根寄木細工、小田原漆器）の展示および実演に向け、以下のスケジュールで準備を進行します。

2026年 4月 職人選定・依頼

実演および展示協力いただく伝統工芸士の選定（各産地組合と調整）
職人への出演・協力依頼および承諾確認

5月 取材・構成案策定

選定された職人の工房への取材（写真・動画撮影、インタビュー）に向け、構成案を作成。県や各産地組合にチェックいただいた後、取材・撮影を行います。「質・技・歴史」を伝える展示ストーリーの詳細構成を決定します。

6月 - 7月 展示物・映像制作期間

職人の「人」に焦点を当てた紹介パネルの制作やライブギャラリーで放映するプロモーション映像の撮影・編集、展示用作品の選定・確保

8月-9月 実演調整・マニュアル作成

会場での実演内容（工程の切り出し方）の最終調整、職人および解説MC用の進行マニュアル作成

什器・中継設備確認

各ブースの展示什器（18P参照）および中継機材（小型カメラ等）の最終確認、サインタワー等のグラフィックデザインの入稿など。

10月 最終リハーサル

会場最終打ち合わせおよび、当日の中継映像テストの実施

11月5日・6日 搬入・設営

パシフィコ横浜にて展示作品の設置、中継設備の設営・調整

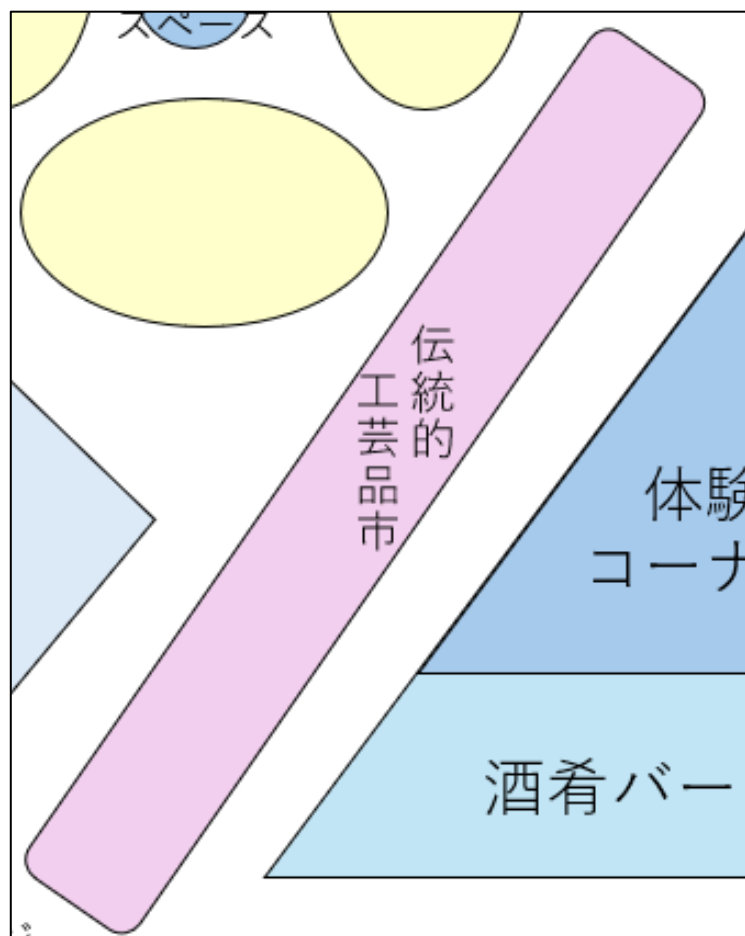
③ 選りすぐり伝統的工芸品市

～手に取って、連れて帰れる本物～

Selected Traditional Crafts Shop

●展示構成

- ・ 県内の国指定伝統的工芸品3品目である「鎌倉彫」「箱根寄木細工」「小田原漆器」の展示販売コーナー。
- ・ 現金に加え、キャッシュレス決済にも対応できる集中レジを設け、販売事業者の負担を軽減します。



④ かながわ郷土工芸市

～かながわの手しごとに出会う～
Kanagawa Local Crafts Market

●展示構成

- ・国の伝統的工芸品に指定されていない神奈川県内の郷土工芸品の展示、販売コーナー。
- ・地域文化として息づく“郷土工芸”のアイデンティティに焦点を当て、参加出展者ごとに地域ごとの特色を際立たせるために、制作実演や物品販売コーナーを展開し、来場者に身近に工芸品に触れていただくエリアとします。
- ・各出店者ごとに紹介パネルを掲出し、小規模産地でも“コミュニティの物語”を語れる演出で展示販売ができるコーナーとします。

①伊勢原市

- ・大山こま展示販売

③横須賀市

- ・スカジャン展示販売

⑤相模原市

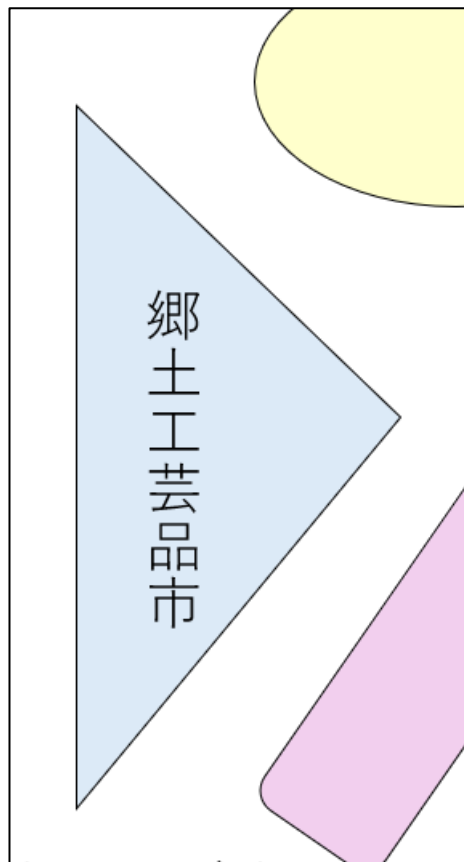
- ・津久井組紐展示販売

②小田原市

- ・小田原提灯展示販売
- ・小木工品展示販売

④横浜市

- ・横浜スカーフ展示販売



アニメ X 工芸コラボ(企画展)

⑤ アニメ X KOUGEI コラボギャラリー

～推しと伝統が、作品になる～

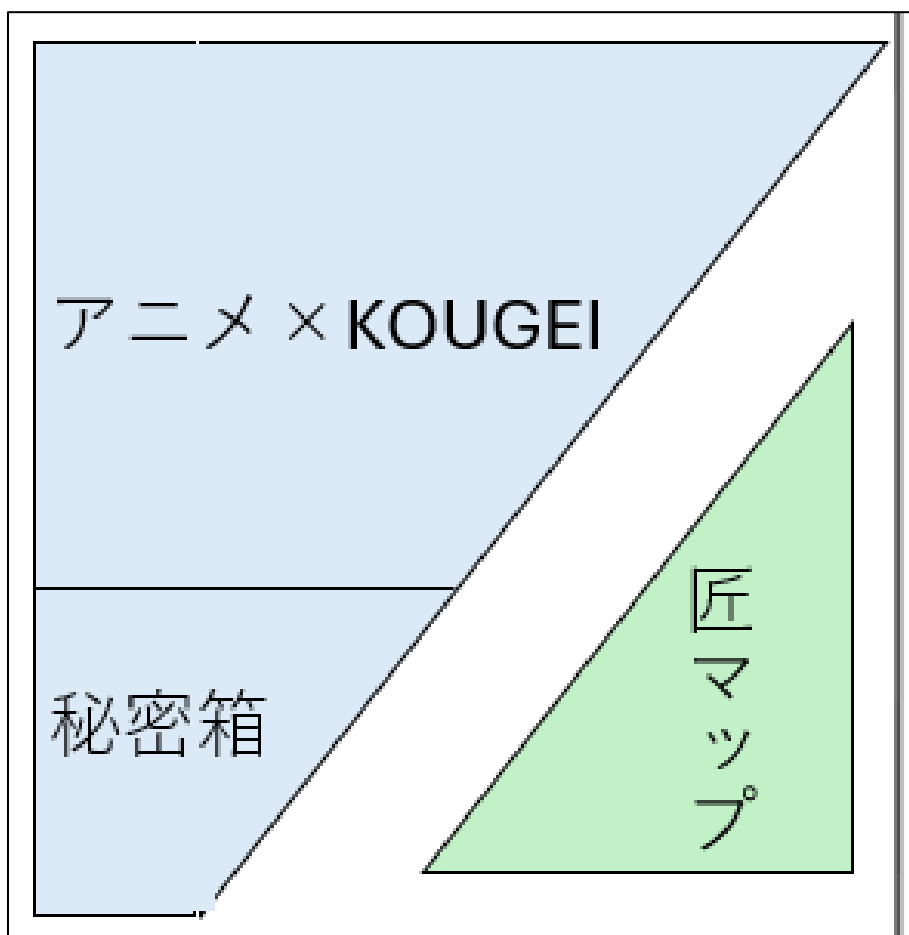
Anime × Traditional Craft Gallery

400㎡以内で調整

■想定するコラボメニュー

- ・ 場内装飾やフォトスポット（場内の装飾の一部でコラボ）
- ・ 展示作品制作（アニメモチーフを採用した伝統的工芸品等の展示でコラボ）
- ・ 販売品（販売品でコラボ）
- ・ ノベルティ制作（会場で配布するノベルティでコラボ）
- ・ スタンプラリー（会場内を周遊する仕掛けでコラボ）

契約後、アニメ作品及び IP関連窓口を指定します。



⑥ つくる喜び 伝統工芸体験

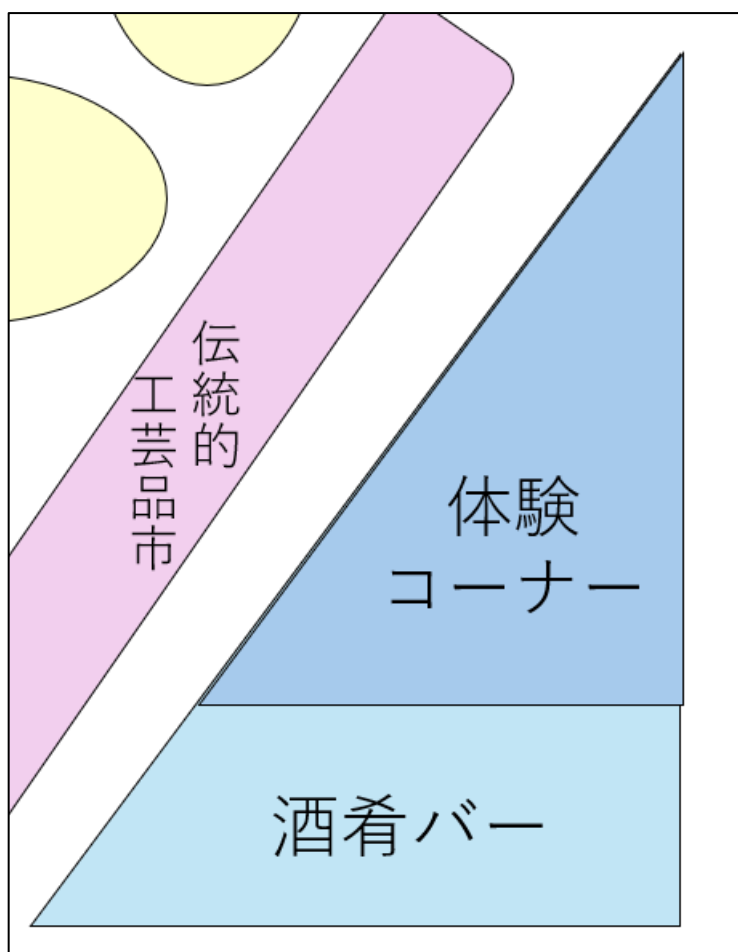
～自分の手で、技の入り口を体験～

Traditional Craft Workshop

- ・神奈川県内の伝統的工芸品及び郷土工芸品のワークショップ。
- ・ハンズオン体験を通じて、「学び」「驚き」「達成感」をセットで提供し、「作る楽しさ」を実感するだけでなく、完成品の持ち帰りにより、「使う喜び」を感じさせるワークショップとします。

●コーナー構成

- ・ワークショップのプログラム規模(参加人数、有料・無料)により複数の会場を設定。
- ・所要時間に応じた複数コース(30分/60分)を設定し、11:00～16:00の間で各プログラムを構築。
- ・事前申込管理：Webフォームによる予約制と当日受付枠のバランス調整。
- ・運営方法の要検討。(誘導案内、入替時清掃、精算など)
- ・キット・素材調達：安全性・品質を担保したワークショップキットの作成。
(検討;キットのweb事前販売、オンライン参加)



ワークショップ/講座スケジュール

- ・ワークショップ参加者は事前に予約受付制とし、講座ごとのテーブルに参加。
定員6名～10名、講座により30分、60分のコースを設定。入れ替え時間を30分
設定して11:00～16:30まで実施。

※11/9（月）午前60分、午後60分に小学生団体体験枠を設定

講座テーブル	A-1	A-2	B-1	B-2	B-3	B-4
定員	10名	10名	10名	10名	10名	10名
講座コース	1講座60分					
11:00～ 12:00	①	②	③	④	⑤	⑥
12:30～ 13:30	⑮	⑯	⑰	⑱	⑲	⑳
14:00～ 15:00	㉕	㉖	㉗	㉘	㉙	㉚
15:30～ 16:30	㉟	㊱	㊲	㊳	㊴	㊵

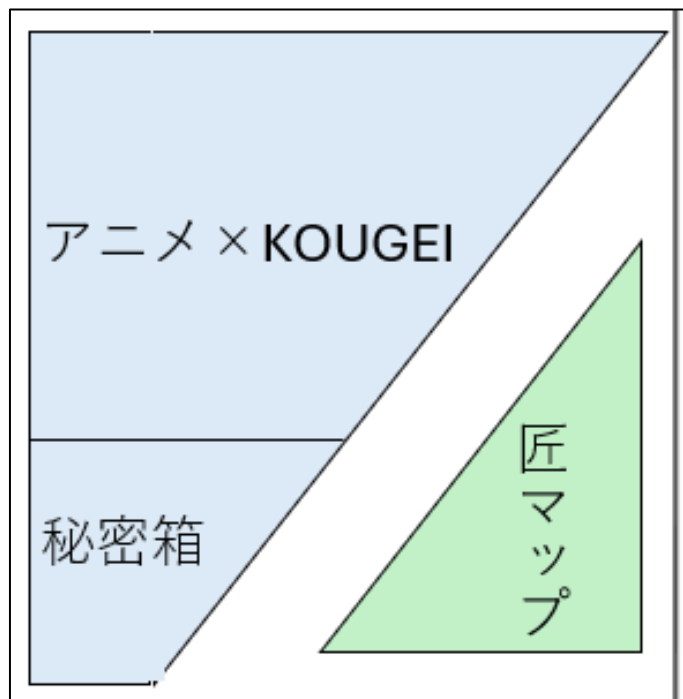
講座テーブル	A-3	C-1	C-2	C-3
定員	6名	6名	6名	6名
講座コース	1講座30分			
11:00～ 11:30	⑦	⑧	⑨	⑩
12:00～ 12:30	⑪	⑫	⑬	⑭
13:00～ 13:30	⑳	㉑	㉒	㉓
14:00～ 14:30	㉔	㉕	㉖	㉗
15:00～ 15:30	㉘	㉙	㉚	㉛
16:00～ 16:30	㉜	㉝	㉞	㉟

伝統工芸体験コーナー

⑦ 秘密箱からくり箱をあけてみよう!

～開けるたびに、職人の知恵がひらく～

Karakuri Puzzle Box Experience



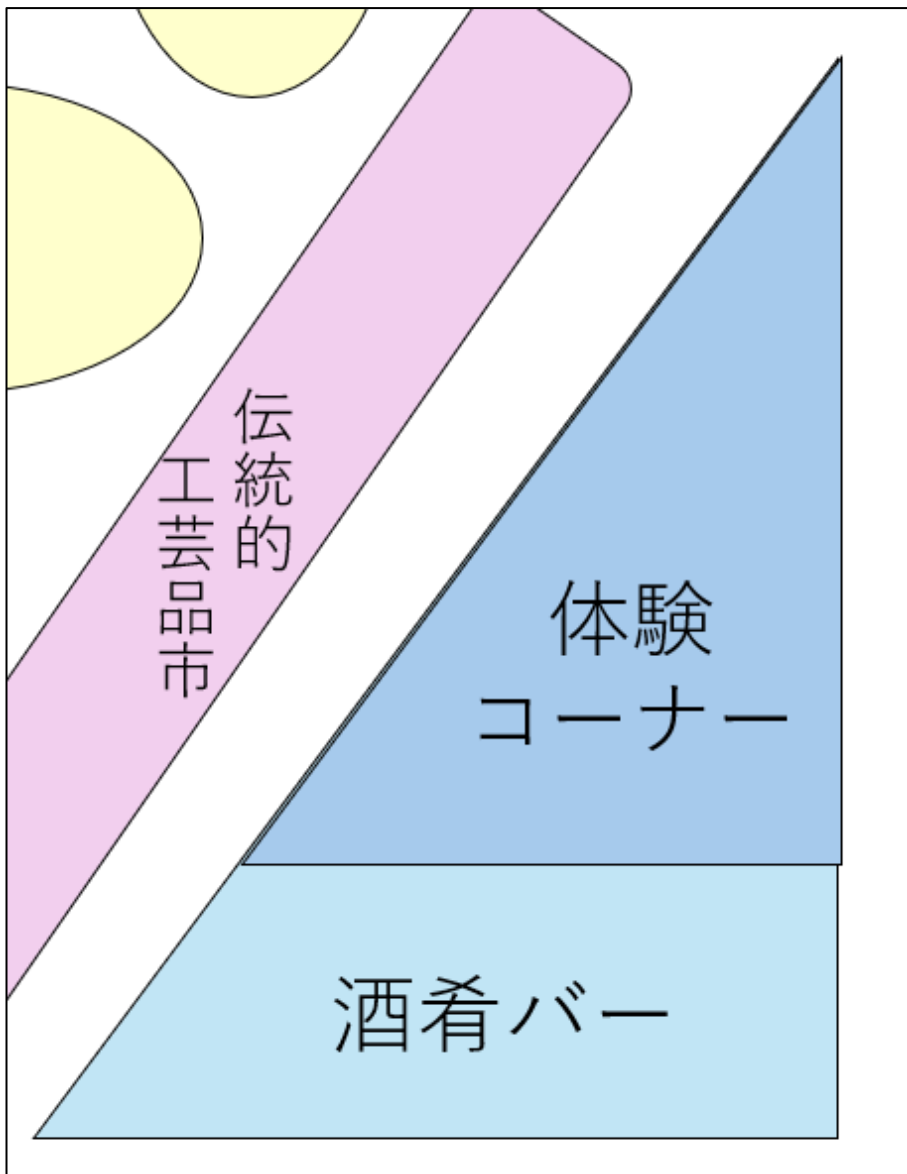
講座テーブル	秘密箱からくり箱
定員	30名
	順次案内参加
11:00～ 16:00	30名 × 10回転 300名参加

⑧ 工芸で味わう かながわ酒肴バー

～器が変わると香りも味わいもふくらむ～

Craft Sake & Tasting Bar

- ・ 神奈川県の日酒や足柄茶などを展示紹介し、有料にて伝統的工芸品の器で試飲を提供。また、伝統的工芸品の器に県産和菓子などを提供。
- ・ 伝統的工芸品の器の販売コーナーも設置。

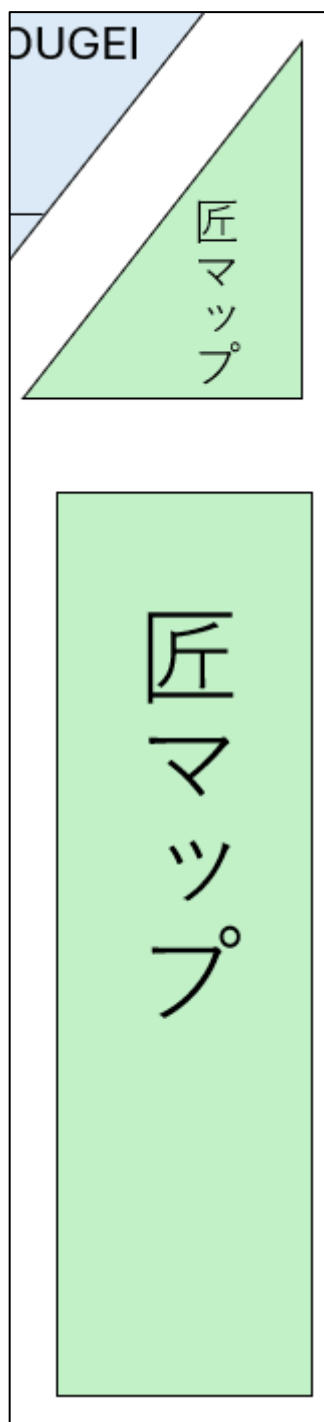


⑨ かながわ匠マップ

～工芸をめぐって、まちも旅する～

Kanagawa Craft & Tourism Area

- ・ 神奈川県内の工芸産地市町の観光PRブースを設置。



【想定面積】

・ 神奈川県	140㎡	
・ 横浜市	204㎡	17mX12m
・ 鎌倉市	36㎡	6mX6m
・ 小田原市	36㎡	6mX6m
・ 箱根町	36㎡	6mX6m
・ 伊勢原市	18㎡	6mX3m
・ 横須賀市	18㎡	6mX3m
・ 相模原市	18㎡	6mX3m

⑩ 未来と世界の工芸

～世界と未来へ、工芸の輪が広がる～
Special Exhibitions & Global Crafts

GREEN X EXPO 2027

●神奈川県テーマ「Vibrant INOCHI」や「サステナブル」「再生可能素材」という共通テーマで相互送客を目的としたGREEN X EXPO 2027プロモーションコーナーとします。

(展示ブース:W12m X D6m)

- ・ブース出展として、ポスター・紹介パネル展示、チラシ・ノベルティの配布などのPR活動、紹介動画の上映、キャラクター展開などにより構成。
 また、コラボ商品の展開も検討。

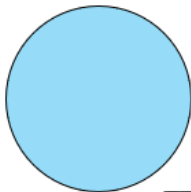
ベトナムコーナー

神奈川県はベトナムのハノイ市と「友好と協力に係る覚書」を締結しています。
 ベトナムの郷土や文化に触れるコーナーを設置します

- ・ブース出展として、ベトナムの工芸品の展示やバランストンのワークショップ
- ・ランタン等、ベトナム風のブース装飾を行う



迎いのオブジェ



未来と世界の工芸

⑪ 匠の縁 商談処

～つくり手と買い手が、未来の定番を生む～

Artisan Business Lounge

・国内外のバイヤーと伝統的工芸品産地企業との商談会や産地間の交流の場として、展示ホール2Fに商談ルームを設定します。

■コーナー構成

・商談交流テーブル、県内企業紹介パンフレット設置、県内観光案内パネル、観光コースの紹介。パンフレットの設置。

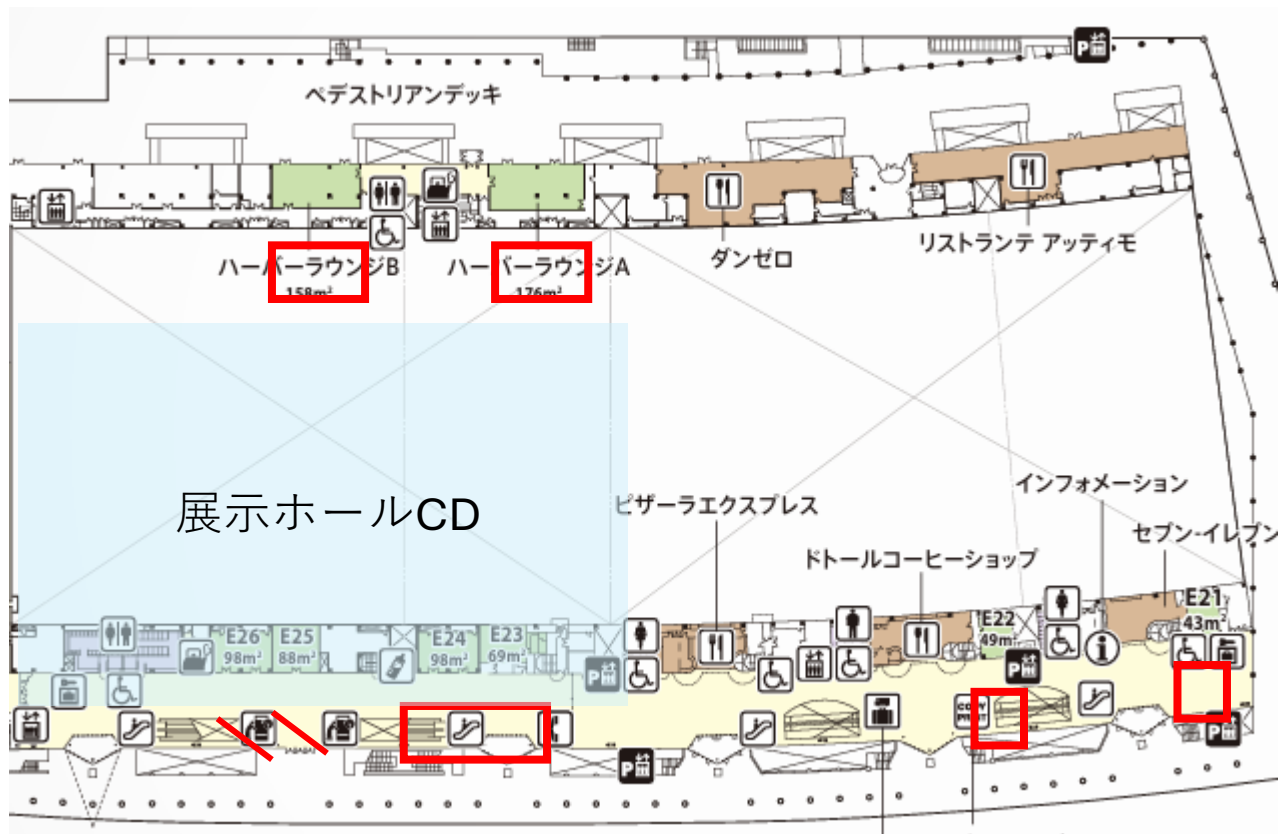
■バイヤー誘致にあたって（想定）

- ・JETRO（日本貿易振興機構）への協力依頼
- ・県内の商工会議所・商工会
- ・「VIP招待状」の送付
- ・商談予約の優先受付
- ・LinkedIn（リンクトイン）広告での呼びかけ

2F

商談会場候補

- ハーバーラウンジA 176㎡（海側）
- ハーバーラウンジB 158㎡（海側）
- E21(43㎡)、E22(49㎡)、E23(69㎡)、E24(98㎡)（正面側）

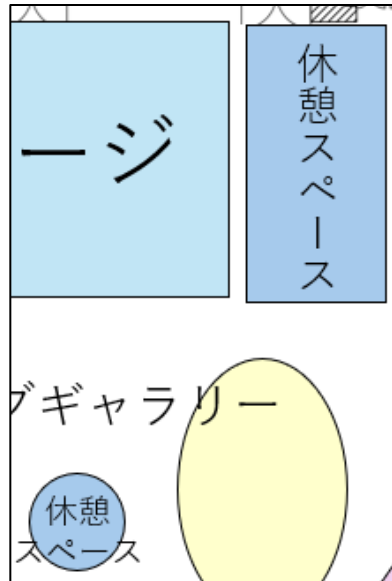


休憩コーナー

⑫ ひとやすみ処

～余韻に浸って、次の発見へ～

Rest Area



会場入口・見附

⑬ 迎いのオブジェ

～ようこそ、工芸の世界へ～

Welcome

・伝統的工芸品3種でそれぞれ見附を制作。



⑭ みなとKOUGEIフード&フェス

～海風と一緒に、神奈川の旨いと粋～

Rinko Park Craft & Food Festival

- ・パシフィコ横浜の屋外の広場(臨港パーク南口広場)にて、神奈川県内物産展、県内伝統芸能や県民参加ステージを展開し、メインイベントへの集客に繋げるかながわの祭りを3日間開催。

◎会場構成

【出展コーナー】

神奈川県内の市町村から物産やPR出展団体を募集します。

- ・県内の農水産物品、加工食品等の紹介・提供をテントブースにて展開。
- ・県内伝統的工芸品等のテントブースでの紹介、販売。
- ・かながわの「食」をキッチンカーまたはテントブースで出店販売。
- ・県内企業出展の物産展。
- ・神奈川県関連団体のPRブース出展。

【ステージ】

神奈川県内の市町村から伝統芸能やパフォーマンス出演者を募集します。

- ・県内の各地域伝統芸能(太鼓、踊り)のパフォーマンス
- ・キッズダンスパフォーマンス
- ・楽器演奏、合唱コーラス等

■スケジュール

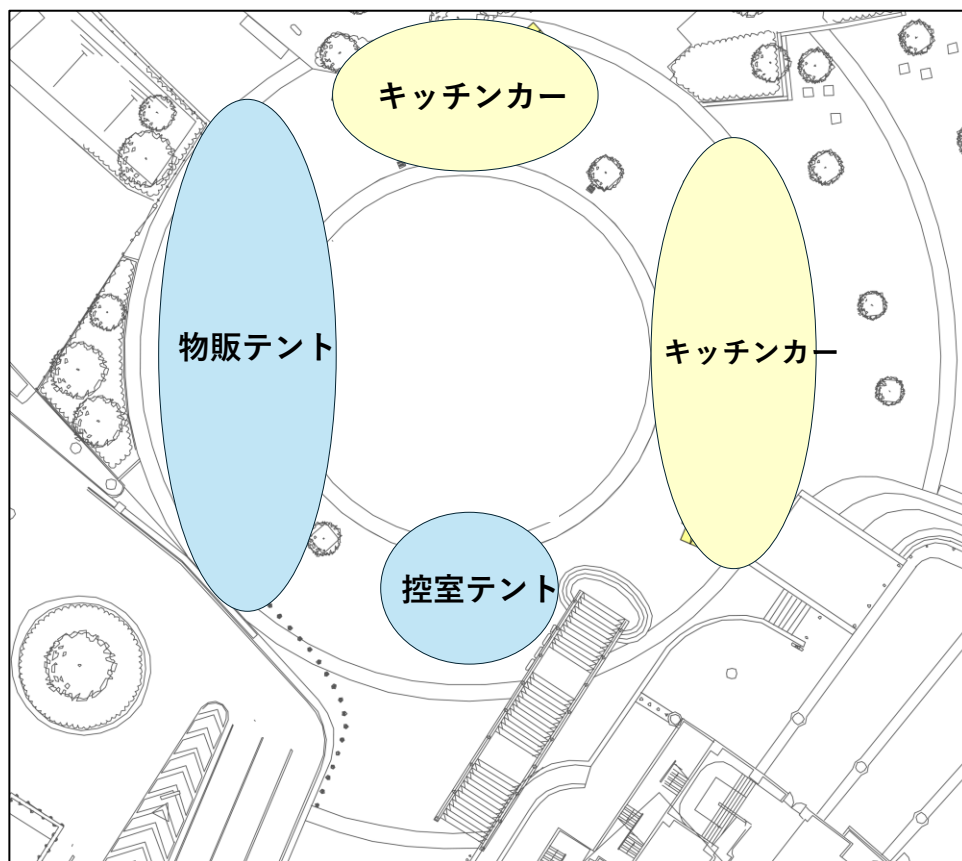
- ① 2026/6月 募集要項により広く募集を開始
 - ・参加申込書の提出/受付
 - ・出展出演希望者との参加調整
- ② 8月 応募締切/出展出演者 確定
出展出演者 説明会の実施
- ③ 9月 参加提出書類の提出
 - ・広報物掲載、配布
- ④ 10月 出展マニュアル 作成/配布
- ⑤ 11月 開催

※雨天対策

- ・荒天以外、小雨の場合、ステージはクリアテントを設置してプログラムを実施。
- ・客席、飲食エリアには、ガーデンテーブルやテントを準備し対応。

会場：臨港パーク 南口広場

開催時間：10:00 ~ 16:00(最終日は15:00終了)



⑮ かながわ彩祭り

～踊る、響く、つながる～

Plaza Open Stage & Performance

- ・パシフィコ横浜の屋外のプラザ広場にて、神奈川県内物産展、県内伝統芸能や県民参加ステージを展開し、メインイベントへの集客に繋げる「かながわ彩祭り」を3日間開催。

■会場構成

【出展コーナー】

神奈川県、横浜市、鎌倉市、小田原市、箱根町、伊勢原市、横須賀市、相模原市の8つの出展市町のPRブースを出店。

「かながわスイーツフェス」をキッチンカーで展開

- ・農水産物品、加工食品等の紹介や観光PR紹介、伝統工芸品のワークショップ等、8つの出展各市町のブースを出展。
- ・かながわのを代表する「スイーツ」を集め、キッチンカー(ワゴン車限定)にて「かながわスイーツフェス」を開催。

【ステージ】

神奈川県内の市町村から伝統芸能やパフォーマンス出演者を募集します。

- ・出展市町を代表する音楽、ダンスなどを中心にしたステージ

■スケジュール

- | | | |
|---|---------|------------------------------------------------------|
| ① | 2026/6月 | 募集要項により各出展市町に募集を開始
・参加申込書の提出/受付
・出展出演希望者との参加調整 |
| ② | 8月 | 応募締切/出展出演者 確定
出展出演者 説明会の実施 |
| ③ | 9月 | 参加提出書類の提出
・広報物掲載、配布 |
| ④ | 10月 | 出展マニュアル 作成/配布 |
| ⑤ | 11月 | 開催 |

※雨天対策

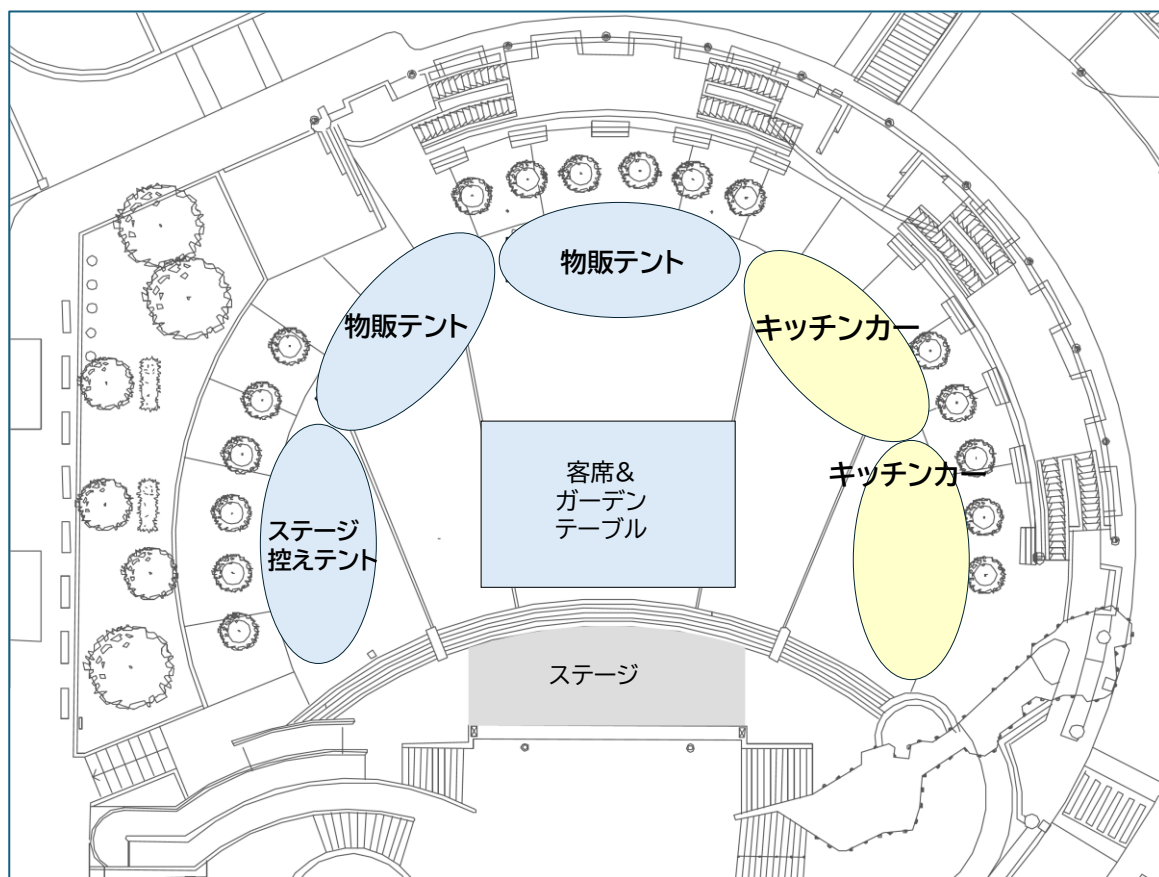
- ・荒天以外、小雨の場合、ステージはクリアテントを設置してプログラムを実施。
- ・客席、飲食エリアには、ガーデンテーブルやテントを準備し対応。

会場：プラザ広場

開催時間：10:00～16:00(最終日は15:00終了)

スケジュール例

Time	11/7(土)	11/8(日)	11/9(月)
9:00	—		
:30	—		
10:00	枠①	枠⑦	枠⑥
:30	—		
11:00	枠②	枠⑧	枠⑥
:30	—		
12:00	枠③	枠⑥	枠⑥
:30	—		
13:00	枠④	枠⑥	枠⑥
:30	—		
14:00	枠⑤	枠⑥	枠⑥
:30	—		
15:00	枠⑥	枠⑥	
:30	—		
16:00	—		



会場見学ツアー

～小学生ワークショップ体験会～
KOUGEI Discovery Tour

・小学生伝統的工芸品ワークショップ体験ツアー

平日開催となる最終日の11月9日（月）に、横浜市内の小学4年生200名をパシフィコ横浜の会場に招待し、ワークショップなどを体験してもらいます。

- ・案内は県（教育委員会）を通して実施
- ・1校あたり100名で2校招待を想定（引率者含む）

※招待日は、ワークショップの枠を小学生に優先提供する。

・訪日外国人向けインフォメーションブースの設置

◆訪日外国人向けに多言語対応したパンフレットの設置・配布

英語や中国語、韓国語など主要言語に対応したパンフレットを用意し、訪日外国人をお出迎えます。

◆スマートフォンを活用した多言語音声ガイドの導入

スマートフォンアプリやQRコードを活用した多言語音声ガイドを導入。訪日外国人がストレスなく自分のペースで鑑賞できる環境を整えます。

◆多言語対応スタッフによるサポート

英語・中国語・韓国語などのニーズの高い言語に対応できるスタッフを配置し、会場案内や伝統工芸品の魅力をPRします。

◆WEBサイトの多言語対応

イベントWEBサイトを多言語対応化し、訪日外国人旅行者などが事前に情報収集出来るようにします。



関連イベント

伝統的工芸品産地周遊ツアー

～産地での工芸体験～

KOUGEI Craft Heritage Tour

～手技の源泉に触れる体験～

①箱根寄木細工&小田原漆器ツアー、②鎌倉彫ツアーで各1回ずつ、計2回予定。
工芸体験に加え、地産のグルメが楽しめる日帰りツアーとする。

現地集合・現地解散のツアーか、横浜出発のバスツアーかは、所管課相談中。

ツアー（案）

1. JR鎌倉駅西口集合 (9:30)

2. 鎌倉彫体験 at 鎌倉彫工芸館 (10:00-12:00)

- 鎌倉彫の歴史と技法のレクチャー (30分)
- 基本的な鎌倉彫技法の習得と作品の制作 (90分)

3. 鎌倉彫の器を使った特別ランチ (12:00-13:00)

- 地元飲食店で、鎌倉彫の器を使った特別メニューを堪能

4. 現地解散



関連イベント

郷土工芸品産地を巡るツアー

～産地での郷土工芸体験～

KOUGEI Craft Heritage Tour

■郷土工芸品の魅力に産地で触れる体験

・津久井の組紐、大山こまを想定。

イベント（案）バスツアー

横浜駅出発の日帰りバスツアー想定。津久井エリアと伊勢原エリアを1日で回ります。

津久井では、株式会社イノウエにて組紐体験、伊勢原エリアでは大山コマの工房を見学。途中地産のグルメのランチや、お土産コーナーなどでの買い物の時間も想定。



設営撤去日/開催期間/運営

・パシフィコ横浜展示ホールCD及び屋外の広場(臨港パーク)のスケジュール。

●設営日 : 11/5(木) ~ 11/6(金)

●開催期間 : 11/7(土) ~ 11/9(月) 10:00 ~ 17:00

●撤去日 : 11/9(月) (会期終了後) ~ 11/10(火) 0:00

■運営スタッフ配置

○メイン会場

・会場外誘導案内

・入口・受付

・会場内誘導案内

・コーナー案内

ギャラリーMC、誘導案内

販売コーナー誘導案内

企画展誘導案内

ワークショップ受付/各窓口誘導

ステージテクニカル

ステージ客席案内

Barカウンターサービス

商談コーナー

※見学会誘導案内

※産地見学ツアーデスク

※VIP対応

※メディア対応

○臨港パーク(湊浪口広場)

誘導案内

ステージ

○プラザ広場

誘導案内

ステージ

事務局(全体運営管理、場内場外管理、駐車場管理、国側エリア対応含む)

【全体方針】

インターネット広告を中心に、神奈川県内に幅広く訴求、加えて都内にもリーチする。観光客が多く、会場となる「みなとみらいエリア」では集中的な広報を行う。また、若年層に向けたInstagramやXでの訴求、ファミリー層アプローチのLINEやみなとみらいサイネージ、インバウンド対策としての県内ホテル、神社・仏閣での広報など、特定の層を狙ったアプローチも展開する。

マスでのアプローチと地域密着の細やかなPRの両面からPRを展開し、KOUGEI EXPOの認知度の拡大と、「行ってみたい」意欲の向上に努める。

●職人の魂に触れる「KOUGEI EXPOプロモーション動画」の制作

KOUGEI EXPO in KANAGAWAに行ってみようという気持ちを強めるプロモーション動画を制作します。プロモーション動画は、特設ページに置く1~2分尺の動画を制作。加えて、再編集し交通広告で流す15秒バージョンもつくります。

**箱根寄木細工、小田原漆器、
鎌倉彫の工房などでの撮影を
想定**

●「KOUGEI EXPO in KANAGAWA」特設ページの制作

KOUGEI EXPO in KANAGAWAの情報発信拠点となる特設ページを制作します。SNS広告をクリックしたリンク先となります。様々なプロモーションで喚起し、人々の心に残った大会への興味を逃さず、「行きたい」という気持ちを更に高める役割を果たします。

大会の見どころや伝統工芸士の方々のストーリー、伝統的工芸品を会場でもっと知りたくなるページとします。

●訪日外国人へのアプローチ

県内ホテル、神社・仏閣などへのチラシ配架広報を行います。

●会場周辺PR

パシフィコ横浜周辺に広告フラッグ等を掲出します。