

海外行けって社長また...なぜ海外へ?英

語 **どうする、海外。** 輸出
な き 替

変動、渡航調査、代金回収、契約書、海外情

勢、商慣行、証・規制、ビザ、

代理店?ディストリビュー

ター?通関ラブル、商標・

特許、現地法人設立、マーケ

ティング、貿易手続、英文取扱

説明書、コントリーリスク、

関税分類番号、お腹痛くなって

きた...どうしよう...中小機構?



2026年3月26日

神奈川県庁様 施策説明

中小機構の 海外展開支援

2025年度

中小機構 関東本部
支援推進課

中小機構について

概要

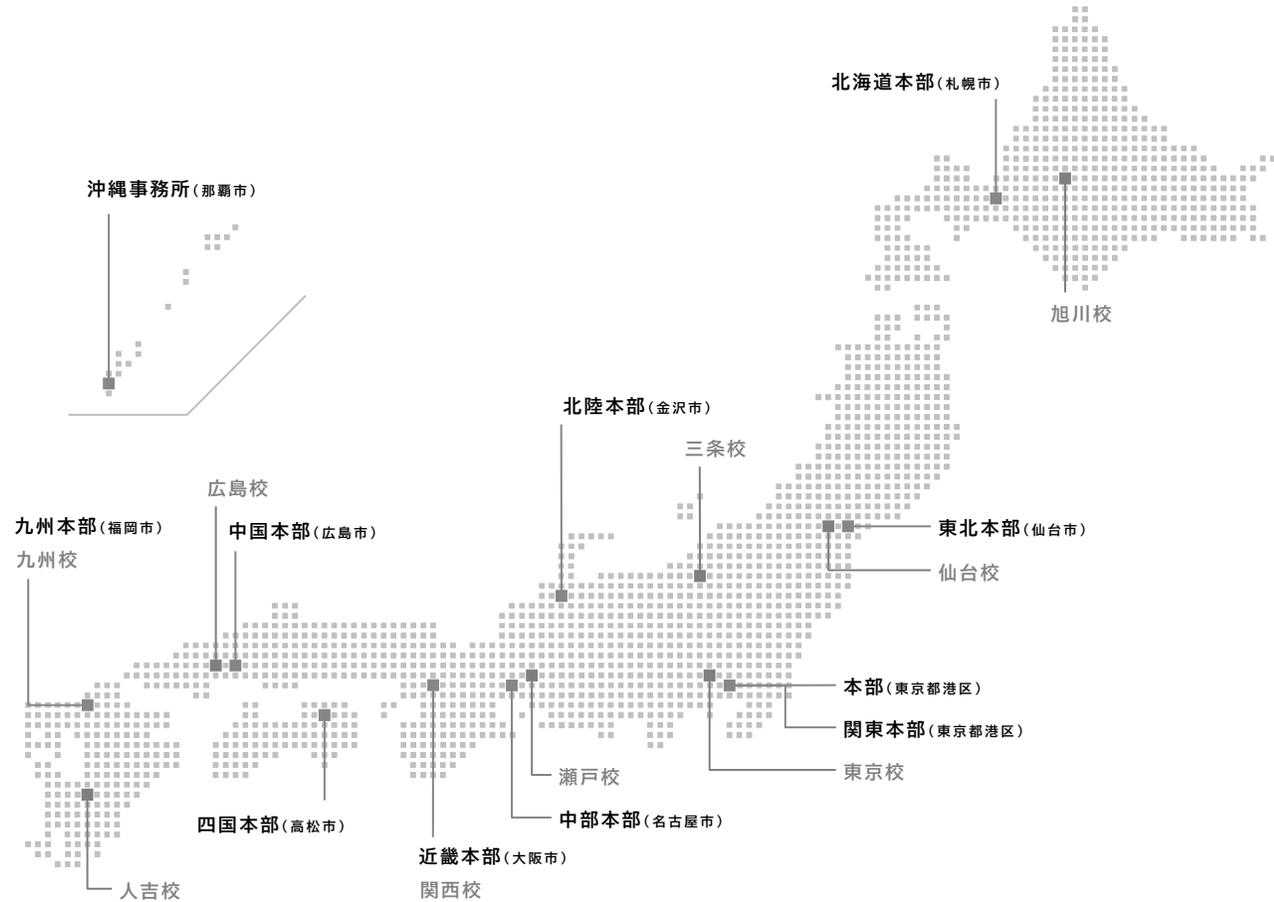
名称 独立行政法人中小企業基盤整備機構
(略称：中小機構)

主務大臣 経済産業大臣
(一部の業務については財務省と共管)

設立年月 2004年7月

職員数 役員 13名 職員 822名
(2025年4月1日現在)

資本金 1兆2137億3325万5562円
(2025年2月6日現在)



中小機構は、国の中小企業政策の中核的な実施機関として、企業の成長ステージに合わせた幅広い支援メニューを提供しています。

ステージ共通

- 経営相談
- ハンズオン支援
- 資金提供
- 情報提供
- 人材育成支援(研修)
- 震災復興支援

起業・創業期

- インキュベーション
- FASTAR
- Japan Venture Awards
- TIP*s・BusiNest

成長・発展期

- 販路開拓・マッチング支援
- ものづくり支援
- 海外展開支援
- 高度化事業

成熟期

- 事業承継・引継ぎ支援
- 事業再生支援
- 事業継続力強化支援
- 共済制度

支援メニューの連携

中小機構内の支援メニューを連携させるほか、他の支援機関とも連携して企業の成長を支援します。

R7新メニュー

テストマーケティング支援

(海外市場に向け受容性をフィードバック)

海外CEO商談会

(海外企業経営者との商談会)

J-GoodTech

(大企業や海外企業とのオンラインマッチング)

JICA

JETRO

日本貿易保険

日本政策金融公庫

その他の支援機関

海外展開セミナー

(海外展開に関する無料セミナー)

海外展開アドバイス支援

海外展開ハンズオン支援 (H型)

海外展開相談 (S型)

「はじめての海外展開」から「海外子会社の管理」まで

海外現地等の専門家を交え、課題を深掘り

海外ビジネスの実現に向け、現地でもアドバイス

海外ビジネスナビ

(海外展開情報サイト)

スタートアップ挑戦支援

(戦略立案や資本政策等スタートアップの悩みに専門家がアドバイス)

FASTAR

(スタートアップの資金調達や事業提携等に向けたアクセラレータ支援)

経営アドバイス

(経営に関するあらゆるお悩みに専門家がアドバイス)

■ハンズオン支援

(戦略策定、生産性向上、新分野進出等、課題解決のための社内プロジェクトに専門家が伴走)

「どうする、海外。」なお悩みに。海外展開相談(S型)

「初めての海外展開」から「伸びない海外売上」、あるいは「海外子会社の管理」まで、企業の成長のために、海外ビジネスに関わる幅広いご相談に対応します。課題の解決に向け、海外展開の現況をお聴きしながら、海外ビジネス経験の豊富な専門家がサポートします。

<相談項目の例>

- はじめての海外展開
- 戦略策定、計画策定
- 販路開拓・プロモーション
- 海外展示会への出展
- 代理店・販売店の活用
- 契約（売買、技術提携）
- 貿易実務、越境EC
- 法規制（輸出入・投資・環境）
- 現地法人設立・運営
- 税務・会計・財務・労務
- 知財保護・知財活用
- 移転、撤退 等

例えば、こんな場面でのお悩みに対応します。

商品やサービスを海外に輸出したいけど、
何から始めればいいのか分からない…。

海外に拠点を
作りたい…。

海外子会社の経営を
なんとかしたい…。

海外展開の流れ

必要性・是非の検討

形態・実現可能性の検討
(国内調査・現地調査)

輸出開始/拠点設置

黒字化・拡大/縮小

↓
どの段階でも!

一から一緒に考える。海外展開ハンズオン支援(H型)

海外展開の実現に向け、進出する国・地域の選定や展開形態（直接輸出や間接輸出、拠点設立など）の選択から、販売先への提案と交渉、現地に渡航してのF/S（実現可能性調査）、調査分析結果を海外事業計画書にまとめるところまで、担当の専門家が伴走してサポートします。

海外事業をどうするべきか、一概には言えません。

会社によって提供している商品・サービスも、これまで積み上げてきた歴史も違います。目指している将来像についても、会社の数だけ異なります。

中小機構では、なぜ海外展開したいのか、海外展開してどのような会社になりたいのか、取り組む理由を詳しくお聴きしながら、いま取れるリスクの大きさも勘案し、最新の海外現地の情報も取り寄せ、どの国・地域に、どのような参入の仕方をするのがよいか、パズルのピースを探すように、一つ一つ組み立てていきます。

ヒトやモノやカネは、どう動かすのか。顧客や市場の情報はどこで集めて、商品の情報は誰から誰にどう伝えるのか。海外でのビジネスモデルを仮組みして、検証して、組み直して、ピースを揃えていくことで、貴社の海外展開が姿を現します。

※海外展開ハンズオン支援（H型）のご利用には審査があります。



海外渡航調査に同行してアドバイス
現地調査に支援チームが同行します。

海外現地等の専門家を交え、課題を深掘り

一社一社の相談をご担当する専門家陣のほか、法務・税務・規制・現地マーケティング等の課題を掘り下げるために、国内・海外の200名超の登録専門家のネットワークを築いています。「チーム支援」で海外展開の実現に向けた最適策をナビゲートします。

例えば、オンラインで対面アドバイスに招聘して、

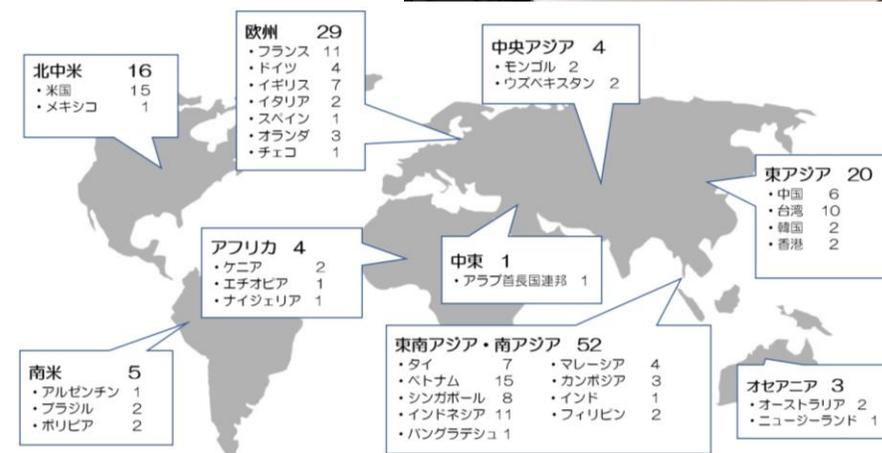
(海外展開ハンズオン支援 (H型) ・ 海外展開相談 (S型) 共通)

- 👉 弁護士専門家に契約書による販売店の商圏設定を相談
- 👉 現地コンサルタントから海外現地の流通構造のレクチャー
- 👉 越境EC専門家に現地ターゲットに訴求するSNS戦略を相談

あるいは、海外での商談に同席してもらい、

(海外展開ハンズオン支援 (H型) のみ)

- 👉 提案の仕方や情報の聞き出し方についてノウハウ伝授
- 👉 取引条件や交渉の運び方をその場でアドバイス



海外の登録専門家ネットワーク (R7年7月現在)

海外展開ハンズオン支援（H型）の流れ

海外展開ハンズオン支援（H型）では、海外展開相談（S型）の支援（専門家のアドバイス・現地情報の提供）に加え、海外事業計画書の検討に有効な「特別な支援」が活用可能です。

面談同席アドバイス

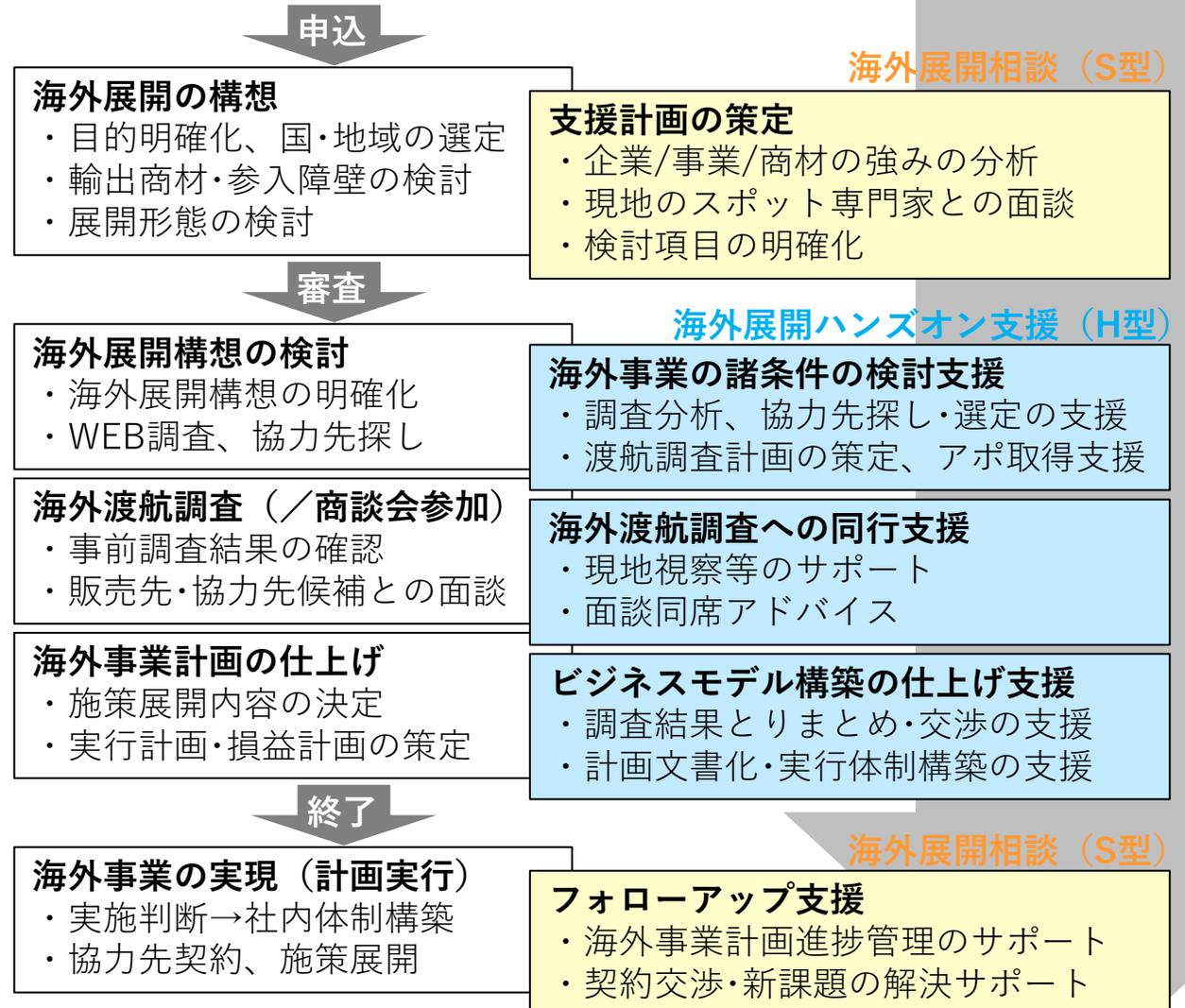
海外企業との商談に同席し、その場でアドバイス

海外渡航調査同行アドバイス

海外現地調査に担当専門家が同行してアドバイス

事業者の実施内容

中小機構の支援内容



<支援対象者>

- 支援対象となる中小企業は、中小機構法の定める中小企業者・小規模企業者です。
 この支援は、中小企業の海外展開に関する課題の解決や意思決定を側面から支援するものです。
- ・アドバイスの内容は、当事者である企業の責任でご活用いただきます。
 - ・取引先の紹介、調査の請負、見積書取付けや契約書作成などの実務代行、海外企業とのやりとりの翻訳・通訳、契約の交渉や取引先・関係機関との交渉の仲立ちなどはありません。
 - ・海外展開を目指す中小企業者への支援です。代理の方によるご相談は受け付けておりません。

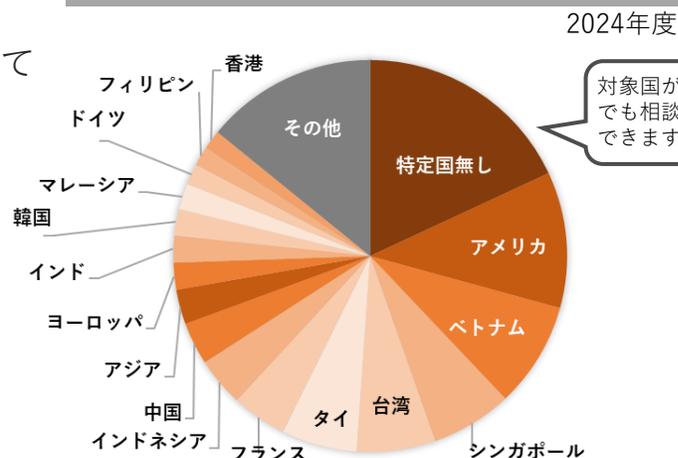
<費用負担>

相談は何度でも無料です。
 海外展開ハンズオン支援（H型）の海外渡航調査同行アドバイスの専門家費用も中小機構が負担しますが、企業側渡航者の費用は自己負担となります。

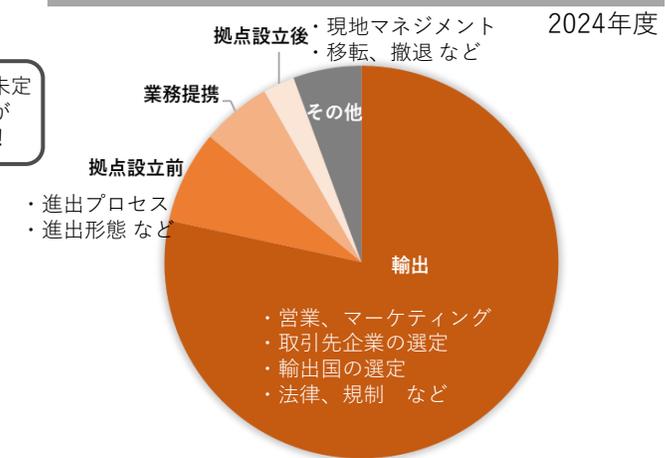
<実績>

- 中小企業への国際化支援アドバイス制度として1981年に制度発足し、40年以上の実績があります。
- 全国で毎年**3000社以上**にご利用いただいています。

相談対象の国・地域割合



相談内容



海外展開セミナー

中小企業支援機関、中小企業関係団体および金融機関などと連携し、中小企業者を対象とした海外ビジネスに関するセミナーをWeb上も含めて全国で開催しています。セミナーでは、各分野の海外ビジネスの専門家が、海外の最新情報や経験に基づいた実務的な知識かつノウハウについて、事例を交えて講演します。セミナー終了後、個別相談会を開催することもあります。



↑ 海外展示会 ↑
↑ ハンドブック ↑
電子ブック版も
DL可能です。

海外ビジネスナビ

海外での事業展開に関する実務情報・取組事例を配信している情報サイトです。海外展開ハンズオン支援の支援事例も掲載。

最新記事



「京焼・清水焼を通じて伝統工芸の魅力をアジア市場に！」株式会社東五六

2024年3月15日 | 支援事例



「創造性あふれるセキュリティ機器メーカーが独自のシンダー技術で世界に挑む！…

2024年3月4日 | 支援事例



「ギターアンプ工房が中国大手楽器ディーラーと取引開始！」有限会社SHINOS…

2024年3月4日 | 支援事例



「麴を活かした製パン用天然培養酵母を世界へ！！」有限会社あこ天然酵母

2024年3月4日 | 支援事例



マーケティングとプレゼンの肝

2024年3月1日 | 海外進出ノウハウ



インドネシアのハラール認証制度が大きく変わります！

2024年2月16日 | 海外進出ノウハウ

<https://biznavi.smrj.go.jp/>

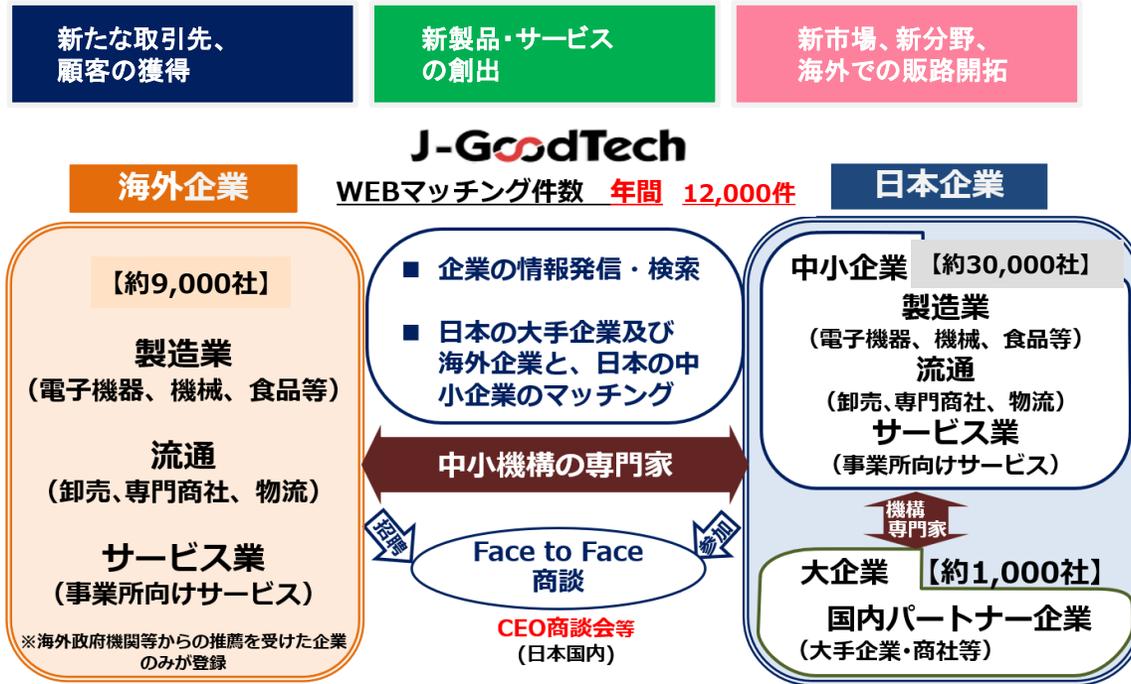


J-GoodTech (ジエグテック)

<https://jgoodtech.smrj.go.jp/pub/ja/>

ジエグテックでは、製造業や流通業、サービス業など幅広い業種の国内中小企業や海外政府機関・商工団体等が推薦する海外企業等、約40,000社（令和7年1月末現在）の情報を掲載。

新製品開発、事業提携、海外展開等のビジネス・パートナー探しや新規取引に向けた商談をサイト上で効率よく行えるサービスを提供。また、全国の中小機構の専門家がビジネスマッチングをサポート。



海外CEO商談会

https://jgoodtech.smrj.go.jp/pub/ja/lp_ceo/ceotop/

海外展開を目指す国内中小企業と、日本企業との連携を希望する海外企業が招聘又はオンラインにて参加する商談会です。国内にいながら信頼のける海外企業と出会いの場を提供しています。日本企業からの購入、代理店契約・日本製品の販売、合併会社の設立、共同開発・技術提携、日本企業への生産委託等を希望する海外企業経営者（CEO等）が参加します。

2025年度に開催した商談会

- 先端産業CEO商談会**
申込締切: 2025年5月2日(金)
- 医療機器CEO商談会**
申込締切: 2025年6月18日(水)
- 環境技術CEO商談会2025**
申込締切: 7月28日(月)
- シンガポールCEO商談会**
申込締切: 2025年5月26日(月)
- インドCEO商談会**
申込締切: 7月28日(月)
- フランスCEO商談会**
申込締切: 7月28日(月)
- 英国CEO商談会**
申込締切: 8月18日(月)

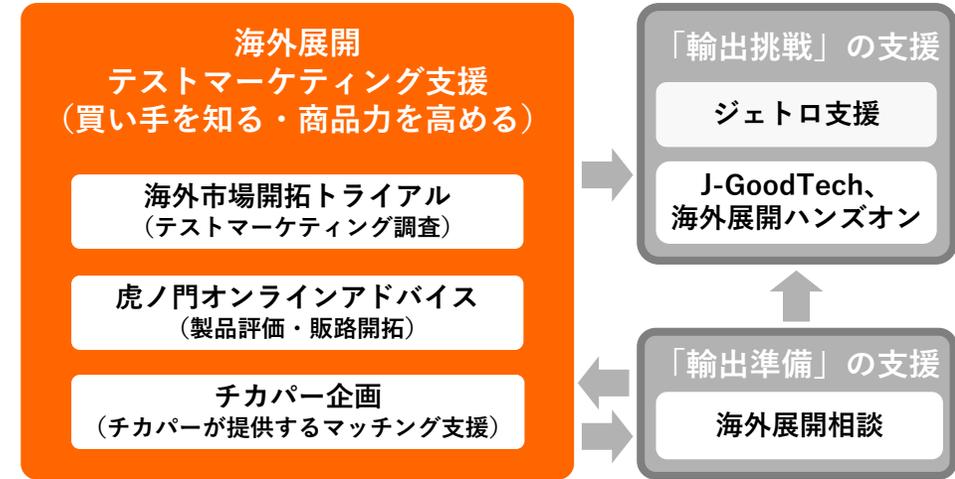
海外展開テストマーケティング支援

https://www.smrj.go.jp/sme/overseas/new_business/index.html

海外販路開拓において、自社の商材が受け入れられる進出先を選ぶことは「最初の一步」ですが、それがじつは、「最大のハードル」かもしれません。商品を量産する前に、商流・物流を構築する前に、海外展示会に出る前に、買いたい人がいるかどうか、商材が受け入れられるか、確かめませんか。

中小機構の海外展開テストマーケティング支援では、「海外市場開拓トライアル」のほか、チカパー（※）による「虎ノ門オンラインアドバイス」、「チカパー企画」の3つの支援メニューで、中小企業の「買い手を知る」と「商品力を高める」を支援します。

※チカパー（地域中小企業海外展開活性化パートナー）：流通、ITサービス、メディア等の民間パートナーにご登録いただき、国内外の販路開拓にご協力を得ています。



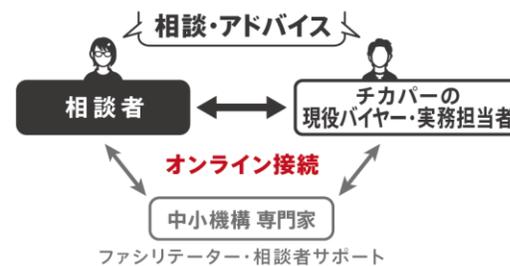
●海外市場開拓トライアル

市場開拓を目指す国・地域やターゲット顧客の検討、受容性（商材が現地で受け入れられるかどうか）の調査として、現地消費者やバイヤーを対象にしたテストマーケティング調査を実施します。商材分野、国・地域、市場・顧客等を絞り込んだ調査企画ごとに参加企業を公募します。

- <調査モデルと調査対象者の例（予定）>
- ▶海外施設活用型：現地消費者・バイヤー等
 - ▶イベント活用型：展示会等に来日する海外バイヤー等



●虎ノ門オンラインアドバイス



パートナー（チカパー）の現役バイヤー・実務担当者がアドバイザーとなり、商品開発や海外販路開拓に関する実践的なワンポイントアドバイスを実施します。

- <相談テーマ例>
- ▶商品評価、商品ブラッシュアップ ▶ターゲット・販路の設定 ▶商流に合わせた価格設定 ▶商品表示(食品・雑貨)
 - ▶PRツール、資料の評価、ブラッシュアップ ▶展示・陳列方法 ▶SNS、メディア活用 ▶越境EC(自社サイト・モール・物流)

●チカパー企画

商品の評価を得る機会として、ユニークな商品を持つ中小企業とパートナー（チカパー）による商品募集の企画等を中小機構がつなぎます。チカパーのサービス等を利用する際の利用率割引、特別サポート特典もあり。

<実施例>

- ▶米国スーパーマーケットMaruichi Japanese Food & Deli 常設棚向け商品募集【FUJI MART CORPORATION 連携企画】
- ▶台湾向け輸出食品募集【株式会社竹商 連携企画】
- ▶海外輸出向け商品（冷凍・常温食品）募集【株式会社日本アクセス 連携企画】他

※2025年4月、「地域活性化パートナー（チカパー）」と「EC活用支援パートナー」は、海外展開テストマーケティング支援と連携する「地域中小企業海外展開活性化パートナー（チカパー）」として再スタートしました。

お申し込み・お問い合わせ

海外展開ハンズオン支援は、以下にお申し込み・お問い合わせください。
Webからのお申し込みも可能です。

独立行政法人 中小企業基盤整備機構
関東本部 企業支援部 支援推進課
海外展開支援担当

【E-mail】 kntkokusai@smrj.go.jp

【TEL】 03-5470-1640



Webフォームからの申し込み



QRコードの先の「専用Webフォーム」に必要事項を入力し、
フォームを送信してください。

※はじめての方は、中小機構へのお客様情報登録が必要です。