

**神奈川県と日本ベーリンガーインゲルハイム株式会社との
循環器病疾患、慢性腎臓病、2型糖尿病の未病改善・重症化予防対策に関する
連携協定に基づく取組について**

日本ベーリンガーインゲルハイム株式会社

2025年5月締結 神奈川県と日本ベーリンガーインゲルハイム株式会社との協定の概要

1. 循環器病疾患、慢性腎臓病、2型糖尿病（以下「糖尿病」という。）の予防、これらの病気の未病対策に関する正しい知識の普及啓発に関する事項
2. 循環器病疾患、慢性腎臓病、糖尿病の早期発見・早期治療の促進に向けた取組に関する事項
3. 循環器病疾患、慢性腎臓病、糖尿病に関する適切な情報の提供・発信に関する事項
4. その他神奈川県及び日本ベーリンガーインゲルハイム株式会社が必要と認める事項



【写真】令和7年5月15日締結式（左から 健康医療局 足立原局長
日本ベーリンガーインゲルハイム株式会社医療政策本部 平井本部長）

9月開始 神奈川県とベーリンガーが協働で実施しているCKD啓発活動

神奈川県公式YouTube配信



かなチャンTV サブチャンネル
「CKD（慢性腎臓病）ちゃんと確認することが大事です」
再生回数 1,231回(2025.10.8時点)

横浜市営地下鉄電車内ビジョン広告
小田原駅におけるデジタルサイネージ
動画配信サービスTVer広告

横浜市営地下鉄乗車数 688,463人/日※2
小田原駅利用者数 58,522/日※3
TVer広告配信対象：40歳以上の神奈川県住民

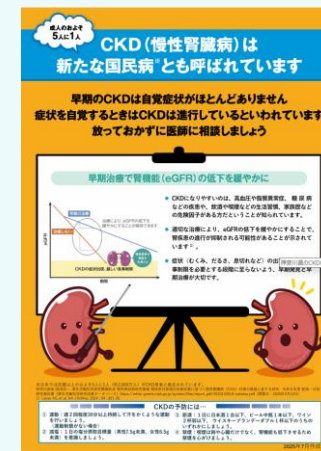


神奈川県公式X配信 デジタル広告



CKD疾患啓発リーフレット※1

県政施設28施設、県内保健所34か所、
33市町村/計8000枚



神奈川県HP「CKD(慢性腎臓病)とは？」

アクセス回数※4 49,920回 (2025.9.1-9.28)

参考) 啓発開始前2025.8.1-8.31のアクセス回数 176回

※1<https://www.pref.kanagawa.jp/documents/7367/ckdkeihatu202509.pdf>

※2<https://www.city.yokohama.lg.jp/city-info/yokohamashi/tokei-chosa/portal/bunya/unyu/bunya0901.html>

※3 令和5年度国土数値情報（駅別乗降客数データ）

※4Google Analyticsにおけるセッション数

かなチャンTVサブチャンネル掲載 CKD疾患啓発用動画

