

## Unitと教科書との対応リスト（高等学校・家庭総合 ①）

各Unitと学習指導要領および教科書の主要な掲載箇所との関係を記載したリストです。

Unit No・タイトル	高等学校 家庭総合			
学習指導要領との対応	東京書籍	教育図書	実教出版	
	令和7年2月10日発行版	令和7年2月5日発行版	令和7年1月25日発行版	
<b>Unit:1 ネットとの関わり方</b> C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア（イ）消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう、消費者問題や消費者の自立と支援などについて理解するとともに、契約の重要性や消費者保護の仕組みについて理解を深めること」	p233 個人情報			
<b>Unit:2 契約ってなに？</b> C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア（イ）消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう、消費者問題や消費者の自立と支援などについて理解するとともに、契約の重要性や消費者保護の仕組みについて理解を深めること」	p234 p238-239 契約 未成年者の契約、クーリング・オフ制度	p233-234 p241 契約、未成年者の契約 クーリング・オフ制度	p228 p231 契約 クーリング・オフ制度、未成年者の契約	
<b>Unit:3 消費者トラブルを避けよう</b> C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア（ア）消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や責任ある消費の重要性について理解を深めるとともに、生活情報の収集・整理が適切にできること」	p231 悪質商法、マルチ商法、スカウト商法、デート商法	p239 p240 p243 悪質商法、マルチ商法、デー ト商法 マルチ商法と情報商材 悪質商法、デート商法、マル チ商法	p229 悪質商法、マルチ商法、スカ ウト商法、デート商法	
<b>Unit:4 ネットショッピングの前に</b> C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア（ア）消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や責任ある消費の重要性について理解を深めるとともに、生活情報の収集・整理が適切にできること」	p235 ネットショッピング、フリマ サービス	p240 ネットショッピング、フリマ サービス	p230 ネットショッピング、フリマ サービス	
<b>Unit:5 支払い方法を知ろう</b> 高等学校家庭 C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」	p236-237 支払い方法、キャッシュレス、クレジットカード	p235-237 支払い方法、キャッシュレス、クレジットカード	p233 支払い方法、キャッシュレス、クレジットカード	
<b>Unit:6 生活のお金を考えよう</b> C 持続可能な消費生活・環境 「（1）生活における経済の計画 -ア 家計の構造について理解するとともに生活における経済と社会との関わりについて理解を深めること -イ 生涯を見通した生活における経済の管理や計画、リスク管理の考え方について理解を深め、情報の収集・整理が適切にできること」	p244 p249 収入・支出、給与明細 多重債務	p220-221 p236 収入・支出、給与明細 多重債務	p232 p246-247 多重債務 収入・支出、貯蓄	
<b>Unit:7 資産運用を考えよう</b> C 持続可能な消費生活・環境 「（1）生活における経済の計画 -ア 家計の構造について理解するとともに生活における経済と社会との関わりについて理解を深めること -イ 生涯を見通した生活における経済の管理や計画、リスク管理の考え方について理解を深め、情報の収集・整理が適切にできること」	p246-247 ライフィベント、資産形成、 金融商品	p223 p226-227 金融商品 ライフィベント	p250-251 ライフィベント、資産形成、 金融商品	
<b>Unit:8 主体的に情報を活用しよう</b> C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア（ア）消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や責任ある消費の重要性について理解を深めるとともに、生活情報の収集・整理が適切にできること 「（2）消費行動と意思決定 -ア（イ）自立した消費者として、生活情報を活用し、適切な意思決定に基づいて行動できるよう考察し、責任ある消費について工夫すること」	p232-233 情報の活用	p232 情報の活用	p227 情報の活用	
<b>Unit:9 消費者市民社会を目指そう</b> C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア（イ）自立した消費者として、生活情報を活用し、適切な意思決定に基づいて行動できるよう考察し、責任ある消費について工夫すること 「（3）持続可能なライフスタイルと環境 -ア 生活と環境との関わりや持続可能な消費について理解するとともに、持続可能な社会へ参画することの意義について理解を深めること -イ 持続可能な社会を目指して主体的に行動できるよう、安全で安心な生活と消費及び生活文化について考察し、ライフスタイルを工夫すること」	p154 p156 p232 p240-241 p252-259 フードマイレージ 食品ロス、フェアトレード エシカル消費 消費者市民 持続可能な社会、大量生産・ 大量廃棄、海洋プラスチック ごみ、SDGs、循環型社会、 3R、エシカル消費	p143 p245 p250-253 p256 食品ロス、フードマイレージ 消費者市民 持続可能な社会、3R、循環型 社会、SDGs、エシカル消費、 フェアトレード 海洋プラスチックごみ	p238-241 p243 持続可能な社会、海洋プラス チックごみ、循環型社会、3R 食品ロス、フードマイレ ージ、エシカル消費、消費者市 民	

## Unitと教科書との対応リスト（高等学校・家庭総合 ②）

各Unitと学習指導要領および教科書の主要な掲載箇所との関係を記載したリストです。

Unit No・タイトル 学習指導要領との対応	高等学校 家庭総合				
	開隆堂出版 令和7年3月7日発行版		大修館書店 令和7年4月1日発行版		第一学習社 令和7年2月10日発行版
<b>Unit:1 ネットとの関わり方</b> C 持続可能な消費生活・環境 「(2) 消費行動と意思決定 -ア(イ) 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう、消費者問題や消費者の自立と支援などについて理解するとともに、契約の重要性や消費者保護の仕組みについて理解を深めること」					
<b>Unit:2 契約ってなに？</b> C 持続可能な消費生活・環境 「(2) 消費行動と意思決定 -ア(イ) 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう、消費者問題や消費者の自立と支援などについて理解するとともに、契約の重要性や消費者保護の仕組みについて理解を深めること」	p229	契約、未成年者の契約	p114 p122 p132-133 契約 未成年者の契約 クーリング・オフ制度	p224-225	契約、クーリング・オフ制度、未成年者の契約
<b>Unit:3 消費者トラブルを避けよう</b> C 持続可能な消費生活・環境 「(2) 消費行動と意思決定 -ア(ア) 消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や責任ある消費の重要性について理解を深めるとともに、生活情報の収集・整理が適切にできること」	p227	悪質商法、マルチ商法、デー ト商法	p131 悪質商法、マルチ商法、デー ト商法、フリマサービス	p228-229	悪質商法、マルチ商法、デー ト商法
<b>Unit:4 ネットショッピングの前に</b> C 持続可能な消費生活・環境 「(2) 消費行動と意思決定 -ア(ア) 消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や責任ある消費の重要性について理解を深めるとともに、生活情報の収集・整理が適切にできること」	p228	インターネットと消費	p125 ネットショッピング、フリマ サービス	p227	ネットショッピング
<b>Unit:5 支払い方法を知ろう</b> 高等学校家庭 C 持続可能な消費生活・環境 「(2) 消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」	p230-231	支払い方法、キャッシュレ ス、クレジットカード	p124-125 p127 キャッシュレス、支払い方法 クレジットカード	p230-231	支払い方法、クレジットカ ード
<b>Unit:6 生活のお金を考えよう</b> C 持続可能な消費生活・環境 「(1) 生活における経済の計画 -ア 家計の構造について理解するとともに生活における経済と社会との関わりについて理解を深めること -イ 生涯を見通した生活における経済の管理や計画、リスク管理の考え方について理解を深め、情報の収集・整理が適切にできること」	p216-217 p231	収入・支出、給与明細 多重債務	p114-115 p116 p126-127 求人票、給与明細 収入・支出 多重債務、クレジットカード	p218 p220-221 p231 収入・支出 収入・支出、給与明細 多重債務	
<b>Unit:7 資産運用を考えよう</b> C 持続可能な消費生活・環境 「(1) 生活における経済の計画 -ア 家計の構造について理解するとともに生活における経済と社会との関わりについて理解を深めること -イ 生涯を見通した生活における経済の管理や計画、リスク管理の考え方について理解を深め、情報の収集・整理が適切にできること」	p220 p223	貯蓄、投資 金融商品	p118-119 ライフィベント、貯蓄、金融 商品、	p222-223	貯蓄、金融商品
<b>Unit:8 主体的に情報を活用しよう</b> C 持続可能な消費生活・環境 「(2) 消費行動と意思決定 -ア(ア) 消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や責任ある消費の重要性について理解を深めるとともに、生活情報を収集・整理が適切にできること」 「(2) 消費行動と意思決定 -ア(イ) 自立した消費者として、生活情報を活用し、適切な意思決定に基づいて行動できるよう考察し、責任ある消費について工夫すること」	p228	情報の活用、インフルエン サー	p134-135 情報の活用	p227	情報の活用
<b>Unit:9 消費者市民社会を目指そう</b> C 持続可能な消費生活・環境 「(2) 消費行動と意思決定 -ア(イ) 自立した消費者として、生活情報を活用し、適切な意思決定に基づいて行動できるよう考察し、責任ある消費について工夫すること」 「(3) 持続可能なライフスタイルと環境 -ア 生活と環境との関わりや持続可能な消費について理解するとともに、持続可能な社会へ参画することの意義について理解を深めること -イ 持続可能な社会を目指して主体的に行動できるよう、安全で安心な生活と消費及び生活文化について考察し、ライフスタイルを工夫すること」	p151 p233 p234-239	食品ロス 消費者市民 大量生産・大量廃棄、持続可 能な社会、フェアトレード、エ シカル消費、循環型社会、 SDGs、海洋プラスチックごみ	p100-106 持続可能な社会、大量生産・ 大量廃棄、循環型社会、 SDGs、エコロジカル・フット プリント、エシカル消費、海 洋プラスチックごみ、フェア トレード p136-137 消費者市民	p90 p91 p234-237 フードマイレージ 食品ロス 持続可能な社会、循環型社 会、3R、海洋プラスチックご み、SDGs、エシカル消費、 フェアトレード、消費者市民	