

Unitと教科書との対応リスト（高等学校・家庭総合 ①）

各Unitと学習指導要領および教科書の主要な掲載箇所との関係を記載したリストです。

Unit No・タイトル	高等学校 家庭総合				
	東京書籍		教育図書		実教出版
	令和7年2月10日発行版		令和7年2月5日発行版		令和7年1月25日発行版
Unit:1 ネットとの関わり方	p233	個人情報			
C 持続可能な消費生活・環境 「（２）消費行動と意思決定 -ア（イ）消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう，消費者問題や消費者の自立と支援などについて理解するとともに，契約の重要性や消費者保護の仕組みについて理解を深めること」					
Unit:2 契約ってなに？	p234 p238-239	契約 未成年者の契約、クーリング・オフ制度	p233-234 p241	契約、未成年者の契約 クーリング・オフ制度	p228 p231
C 持続可能な消費生活・環境 「（２）消費行動と意思決定 -ア（イ）消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう，消費者問題や消費者の自立と支援などについて理解するとともに，契約の重要性や消費者保護の仕組みについて理解を深めること」					
Unit:3 消費者トラブルを避けよう	p231	悪質商法、マルチ商法、スカウト商法、デート商法	p239  p240 p243	悪質商法、マルチ商法、デート商法 マルチ商法と情報商材 悪質商法、デート商法、マルチ商法	p229
C 持続可能な消費生活・環境 「（２）消費行動と意思決定 -ア（ア）消費生活の現状と課題，消費行動における意思決定や責任ある消費の重要性について理解を深めるとともに，生活情報の収集・整理が適切にできること」					
Unit:4 ネットショッピングの前に	p235	ネットショッピング、フリマサービス	p240	ネットショッピング、フリマサービス	p230
C 持続可能な消費生活・環境 「（２）消費行動と意思決定 -ア（ア）消費生活の現状と課題，消費行動における意思決定や責任ある消費の重要性について理解を深めるとともに，生活情報の収集・整理が適切にできること」					
Unit:5 支払い方法を知ろう	p236-237	支払い方法、キャッシュレス、クレジットカード	p235-237	支払い方法、キャッシュレス、クレジットカード	p233
高等学校家庭 C 持続可能な消費生活・環境 「（２）消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題，消費行動における意思決定や契約の重要性，消費者保護の仕組みについて理解するとともに，生活情報を適切に収集・整理できること」					
Unit:6 生活のお金を考えよう	p244 p249	収入・支出、給与明細 多重債務	p220-221 p236	収入・支出、給与明細 多重債務	p232 p246-247
C 持続可能な消費生活・環境 「（１）生活における経済の計画 -ア 家計の構造について理解するとともに生活における経済と社会との関わりについて理解を深めること -イ 生涯を見通した生活における経済の管理や計画，リスク管理の考え方について理解を深め，情報の収集・整理が適切にできること」					
Unit:7 資産運用を考えよう	p246-247	ライフイベント、資産形成、金融商品	p223 p226-227	金融商品 ライフイベント	p250-251
C 持続可能な消費生活・環境 「（１）生活における経済の計画 -ア 家計の構造について理解するとともに生活における経済と社会との関わりについて理解を深めること -イ 生涯を見通した生活における経済の管理や計画，リスク管理の考え方について理解を深め，情報の収集・整理が適切にできること」					
Unit:8 主体的に情報を活用しよう	p232-233	情報の活用	p232	情報の活用	p227
C 持続可能な消費生活・環境 「（２）消費行動と意思決定 -ア（ア）消費生活の現状と課題，消費行動における意思決定や責任ある消費の重要性について理解を深めるとともに，生活情報の収集・整理が適切にできること」 「（２）消費行動と意思決定 -ア（イ）自立した消費者として，生活情報を活用し，適切な意思決定に基づいて行動できるよう考察し，責任ある消費について工夫すること」					
Unit:9 消費者市民社会を目指そう	p154 p156 p232 p240-241 p252-259	フードマイレージ 食品ロス、フェアトレード エシカル消費 消費者市民 持続可能な社会、大量生産・大量廃棄、海洋プラスチックごみ、SDGs、循環型社会、3R、エシカル消費	p143 p245 p250-253  p256	食品ロス、フードマイレージ 消費者市民 持続可能な社会、3R、循環型社会、SDGs、エシカル消費、フェアトレード 海洋プラスチックごみ	p238-241  p243
C 持続可能な消費生活・環境 「（２）消費行動と意思決定 -ア（イ）自立した消費者として，生活情報を活用し，適切な意思決定に基づいて行動できるよう考察し，責任ある消費について工夫すること」 「（３）持続可能なライフスタイルと環境 -ア 生活と環境との関わりや持続可能な消費について理解するとともに，持続可能な社会へ参画することの意義について理解を深めること -イ 持続可能な社会を目指して主体的に行動できるよう，安全で安心な生活と消費及び生活文化について考察し，ライフスタイルを工夫すること」					

Unitと教科書との対応リスト（高等学校・家庭総合 ②）

各Unitと学習指導要領および教科書の主要な掲載箇所との関係を記載したリストです。

Unit No・タイトル	高等学校 家庭総合					
	開隆堂出版		大修館書店		第一学習社	
	令和7年3月7日発行版		令和7年4月1日発行版		令和7年2月10日発行版	
Unit:1 ネットとの関わり方						
C 持続可能な消費生活・環境 「（２）消費行動と意思決定 -ア（イ）消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう，消費者問題や消費者の自立と支援などについて理解するとともに，契約の重要性や消費者保護の仕組みについて理解を深めること」						
Unit:2 契約ってなに？	p229	契約、未成年者の契約	p114 p122 p132-133	契約 未成年者の契約 クーリング・オフ制度	p224-225	契約、クーリング・オフ制度、未成年者の契約
C 持続可能な消費生活・環境 「（２）消費行動と意思決定 -ア（イ）消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう，消費者問題や消費者の自立と支援などについて理解するとともに，契約の重要性や消費者保護の仕組みについて理解を深めること」						
Unit:3 消費者トラブルを避けよう	p227	悪質商法、マルチ商法、データ商法	p131	悪質商法、マルチ商法、データ商法、フリマサービス	p228-229	悪質商法、マルチ商法、データ商法
C 持続可能な消費生活・環境 「（２）消費行動と意思決定 -ア（ア）消費生活の現状と課題，消費行動における意思決定や責任ある消費の重要性について理解を深めるとともに，生活情報の収集・整理が適切にできること」						
Unit:4 ネットショッピングの前に	p228	インターネットと消費	p125	ネットショッピング、フリマサービス	p227	ネットショッピング
C 持続可能な消費生活・環境 「（２）消費行動と意思決定 -ア（ア）消費生活の現状と課題，消費行動における意思決定や責任ある消費の重要性について理解を深めるとともに，生活情報の収集・整理が適切にできること」						
Unit:5 支払い方法を知ろう	p230-231	支払い方法、キャッシュレス、クレジットカード	p124-125 p127	キャッシュレス、支払い方法 クレジットカード	p230-231	支払い方法、クレジットカード
高等学校家庭 C 持続可能な消費生活・環境 「（２）消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題，消費行動における意思決定や契約の重要性，消費者保護の仕組みについて理解するとともに，生活情報を適切に収集・整理できること」						
Unit:6 生活のお金を考えよう	p216-217 p231	収入・支出、給与明細 多重債務	p114-115 p116 p126-127	求人票、給与明細 収入・支出 多重債務、クレジットカード	p218 p220-221 p231	収入・支出 収入・支出、給与明細 多重債務
C 持続可能な消費生活・環境 「（１）生活における経済の計画 -ア 家計の構造について理解するとともに生活における経済と社会との関わりについて理解を深めること -イ 生涯を見通した生活における経済の管理や計画，リスク管理の考え方について理解を深め，情報の収集・整理が適切にできること」						
Unit:7 資産運用を考えよう	p220 p223	貯蓄、投資 金融商品	p118-119	ライフイベント、貯蓄、金融商品、	p222-223	貯蓄、金融商品
C 持続可能な消費生活・環境 「（１）生活における経済の計画 -ア 家計の構造について理解するとともに生活における経済と社会との関わりについて理解を深めること -イ 生涯を見通した生活における経済の管理や計画，リスク管理の考え方について理解を深め，情報の収集・整理が適切にできること」						
Unit:8 主体的に情報を活用しよう	p228	情報の活用、インフルエンサー	p134-135	情報の活用	p227	情報の活用
C 持続可能な消費生活・環境 「（２）消費行動と意思決定 -ア（ア）消費生活の現状と課題，消費行動における意思決定や責任ある消費の重要性について理解を深めるとともに，生活情報の収集・整理が適切にできること」 「（２）消費行動と意思決定 -ア（イ）自立した消費者として，生活情報を活用し，適切な意思決定に基づいて行動できるよう考察し，責任ある消費について工夫すること」						
Unit:9 消費者市民社会を目指そう	p151 p233 p234－239	食品ロス 消費者市民 大量生産・大量廃棄、持続可能な社会、フェアトレード、エシカル消費、循環型社会、SDGs、海洋プラスチックごみ	p100-106   p136-137	持続可能な社会、大量生産・大量廃棄、循環型社会、SDGs、エコロジカル・フットプリント、エシカル消費、海洋プラスチックごみ、フェアトレード 消費者市民	p90 p91 p234-237	フードマイレージ 食品ロス 持続可能な社会、循環型社会、3R、海洋プラスチックごみ、SDGs、エシカル消費、フェアトレード、消費者市民
C 持続可能な消費生活・環境 「（２）消費行動と意思決定 -ア（イ）自立した消費者として，生活情報を活用し，適切な意思決定に基づいて行動できるよう考察し，責任ある消費について工夫すること」 「（３）持続可能なライフスタイルと環境 -ア 生活と環境との関わりや持続可能な消費について理解するとともに，持続可能な社会へ参画することの意義について理解を深めること -イ 持続可能な社会を目指して主体的に行動できるよう，安全で安心な生活と消費及び生活文化について考察し，ライフスタイルを工夫すること」						