

Unitと教科書との対応リスト（高等学校・家庭基礎①）

各Unitと学習指導要領および教科書の主要な掲載箇所との関係を記載したリストです。

Unit No・タイトル	高等学校 家庭基礎			
	東京書籍		教育図書	
	令和7年2月10日発行版		令和7年2月5日発行版	
学習指導要領との対応	令和7年1月25日発行版 (Agendaは令和5年1月25日発行版)		実教出版	
Unit1 ネットとの関わり方	p186 個人情報			
C 持続可能な消費生活・環境 「(2)消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題。消費行動における意思決定や契約の重要性。消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」				
Unit2 契約ってなに？	p187 契約 p190 未成年者の契約、クーリング・オフ制度		家庭基礎 p204 契約 p207 クーリング・オフ制度、未成年者の契約 Agenda p171 契約 p178-179 クーリング・オフ制度 図説 p192 契約 p196 クーリング・オフ制度	
C 持続可能な消費生活・環境 「(2)消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題。消費行動における意思決定や契約の重要性。消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」				
Unit3 消費者トラブルを避けよう	p185 悪質商法、マルチ商法、デパート商法、スカウト商法		家庭基礎 p205 悪質商法、マルチ商法、スカウト商法、デパート商法 Agenda p177 悪質商法、マルチ商法 図説 p195 悪質商法、デパート商法、スカウト商法	
C 持続可能な消費生活・環境 「(2)消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題。消費行動における意思決定や契約の重要性。消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」 -イ 自立した消費者として、生活情報を活用し、適切な意思決定に基づいて行動することや責任ある消費について考察し、工夫すること」				
Unit4 ネットショッピングの前に	p187 フリマサービス p189 ネットショッピング		家庭基礎 p206 フリマサービス、ネットショッピング Agenda p172-173 フリマサービス、ネットショッピング p194-195 ネットショッピング、フリマサービス	
C 持続可能な消費生活・環境 「(2)消費行動と意思決定 ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題。消費行動における意思決定や契約の重要性。消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」				
Unit5 支払い方法を知ろう	p188-189 支払い方法、キャッシュレス、クレジットカード		家庭基礎 p209 支払い方法、キャッシュレス、クレジットカード Agenda p173-175 支払い方法、キャッシュレス、クレジットカード 図説 p200-201 支払い方法、クレジットカード	
C 持続可能な消費生活・環境 「(2)消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題。消費行動における意思決定や契約の重要性。消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」				
Unit6 生活のお金を考えよう	p192-194 収入・支出、給与明細 p197 多重債務		家庭基礎 p208 多重債務 p222 収入・支出、給与明細 Agenda p164-165 収入・支出、給与明細 p175 多重債務 図説 p185 収入・支出 p187 給与明細 p201 多重債務	
C 持続可能な消費生活・環境 「(1)生活における経済の計画 -ア 家計の構造や生活における経済と社会との関わり、家計管理について理解すること」 「(1)生活における経済の計画 -イ 生涯を見通した生活における経済の管理や計画の重要性について、ライフステージや社会保障制度などと関連付けて考察すること」				
Unit7 資産運用を考えよう	p195-196 ライフイベント、貯蓄、金融商品		家庭基礎 p226-227 ライフイベント、資産形成、金融商品 Agenda p166-167 図説 p188-189 ライフイベント、資産形成、金融商品、貯蓄	
C 持続可能な消費生活・環境 「(1)生活における経済の計画 -イ 生涯を見通した生活における経済の管理や計画の重要性について、ライフステージや社会保障制度などと関連付けて考察すること」				
Unit8 主体的に情報を活用しよう	p186 情報の活用		家庭基礎 p203 情報の活用 Agenda p176 情報の活用 図説 p193 情報の活用	
C 持続可能な消費生活・環境 「(2)消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題。消費行動における意思決定や契約の重要性。消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」 「(2)消費行動と意思決定 -イ 自立した消費者として、生活情報を活用し、適切な意思決定に基づいて行動することや責任ある消費について考察し、工夫すること」				
Unit9 消費者市民社会を目指そう	p185 エシカル消費 p191 消費者市民 p200-205 持続可能な社会、大量生産・大量廃棄、循環型社会、3R、海洋プラスチックごみ、フェアトレード、SDGs、エシカル消費		家庭基礎 p140 フードマイレージ p141 食品ロス p214-219 持続可能な社会、海洋プラスチックごみ、SDGs、循環型社会、3R、食品ロス、フードマイレージ、エシカル消費、消費者市民 p228-229 マイクロプラスチック Agenda p110 食品ロス p111 フードマイレージ、マイクログラスチック p180-185 持続可能な社会、循環型社会、SDGs、3R、フェアトレード、消費者市民 図説 p204-207 海洋プラスチックごみ、循環型社会、3R、持続可能な社会、SDGs、フードマイレージ、フェアトレード、エシカル消費	
C 持続可能な消費生活・環境 「(3)持続可能なライフスタイルと環境 -ア 生活と環境との関わりや持続可能な消費について理解するとともに、持続可能な社会へ参画することの意義について理解すること」 「(3)持続可能なライフスタイルと環境 -イ 持続可能な社会を目指して主体的に行動できるよう、安全で安心な生活と消費について考察し、ライフスタイルを工夫すること」				

Unitと教科書との対応リスト（高等学校・家庭基礎 ②）

各Unitと学習指導要領および教科書の主要な掲載箇所との関係を記載したリストです。

Unit No・タイトル 学習指導要領との対応	高等学校 家庭基礎					
	開隆堂出版		大修館書店		第一学習社	
	令和4年3月7日発行版		令和7年4月1日発行版		令和7年2月10日発行版	
Unit:1 ネットとの関わり方 C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」						
Unit:2 契約ってなに？ C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」	p193 契約、未成年者の契約 p196 クーリング・オフ制度		p112 契約、未成年者の契約		p184-185 契約、未成年者の契約、クーリング・オフ制度	
Unit:3 消費者トラブルを避けよう C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」 「（2）消費行動と意思決定 -イ 自立した消費者として、生活情報を活用し、適切な意思決定に基づいて行動することや責任ある消費について考察し、工夫すること」	p191 悪質商法、マルチ商法、デート商法		p119 悪質商法、マルチ商法、デート商法		p188-189 悪質商法、マルチ商法、デート商法、	
Unit:4 ネットショッピングの前に C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」	p192 インターネットと消費		p115 ネットショッピング		p187 ネットショッピング	
Unit:5 支払い方法を知ろう C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」	p194-195 支払い方法、キャッシュレス、クレジットカード		p114-115 キャッシュレス、支払い方法 p117 クレジットカード		p190 支払い方法、キャッシュレス、クレジットカード	
Unit:6 生活のお金を考えよう C 持続可能な消費生活・環境 「（1）生活における経済の計画 -ア 家計の構造や生活における経済と社会との関わり、家計管理について理解すること」 「（1）生活における経済の計画 -イ 生涯を見通した生活における経済の管理や計画の重要性について、ライフステージや社会保障制度などと関連付けて考察すること」	p180-181 収入・支出、給与明細 p195 多重債務		p104-106 給与明細、求人票、収入・支出 p116-117 多重債務		p178 収入・支出 p180-181 収入・支出、給与明細 p191 多重債務	
Unit:7 資産運用を考えよう C 持続可能な消費生活・環境 「（1）生活における経済の計画 -イ 生涯を見通した生活における経済の管理や計画の重要性について、ライフステージや社会保障制度などと関連付けて考察すること」	p183 ライフイベント p184 貯蓄、投資 p187 金融商品		p108-109 金融商品、貯蓄、ライフイベント		p182-183 貯蓄、ライフイベント、金融商品	
Unit:8 主体的に情報を活用しよう C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」 「（2）消費行動と意思決定 -イ 自立した消費者として、生活情報を活用し、適切な意思決定に基づいて行動することや責任ある消費について考察し、工夫すること」	p192 情報の活用、インフルエンサー		p122-123 情報の活用		p187 情報の活用	
Unit:9 消費者市民社会を目指そう C 持続可能な消費生活・環境 「（3）持続可能なライフスタイルと環境 -ア 生活と環境との関わりや持続可能な消費について理解するとともに、持続可能な社会へ参画することの意義について理解すること」 「（3）持続可能なライフスタイルと環境 -イ 持続可能な社会を目指して主体的に行動できるよう、安全で安心な生活と消費について考察し、ライフスタイルを工夫すること」	p129 食品ロス p197 消費者市民 p198-199 持続可能な社会、大量生産、フェアトレード、エシカル消費 p200-203 循環型社会、SDGs、海洋プラスチックごみ		p92-99 持続可能な社会、大量生産・大量廃棄、循環型社会、エコロジカル・フットプリント、SDGs、エシカル消費、海洋プラスチックごみ、フェアトレード p124-125 消費者市民		p194-197 持続可能な社会、循環型社会、3R、海洋プラスチックごみ、SDGs、エシカル消費、フェアトレード、消費者市民、	