

STEP UP & JUMP UP

Unitと教科書との対応リスト（高等学校・家庭基礎①）

各Unitと学習指導要領および教科書の主要な掲載箇所との関係を記載したリストです。

Unit No・タイトル 学習指導要領との対応	高等学校 家庭基礎			
	東京書籍	教育図書	実教出版	
	令和7年2月10日発行版	令和7年2月5日発行版	令和7年1月25日発行版 (Agendaは令和5年1月25日発行版)	
Unit1 ネットとの関わり方 C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」	p186 個人情報			
Unit2 契約ってなに？ C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」	p187 契約 p190 未成年者の契約、クーリング・オフ制度 p191 つながる暮らし p196-197 契約、未成年者の契約 p204 クーリング・オフ制度 Survive!! P6-7 契約、未成年者の契約 p9 クーリング・オフ制度	未来へつなぐ p182-183 契約、未成年者の契約 p188 クーリング・オフ制度 つながる暮らし p196-197 契約、未成年者の契約 p204 クーリング・オフ制度 Survive!! P6-7 契約、未成年者の契約 p9 クーリング・オフ制度		家庭基礎 p204 契約 p207 クーリング・オフ制度、未成年者の契約 Agenda p171 契約 p178-179 クーリング・オフ制度 図説 p192 契約 p196 クーリング・オフ制度
Unit3 消費者トラブルを避けよう C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」 「（2）消費行動と意思決定 -イ 自立した消費者として、生活情報を活用し、適切な意思決定に基づいて行動することや責任ある消費について考察し、工夫すること」	p185 悪質商法、マルチ商法、デート商法、スカウト商法	未来へつなぐ p187 悪質商法、マルチ商法、デート商法、スカウト商法 つながる暮らし p203 Survive!! P8 悪質商法、マルチ商法、デート商法	未来へつなぐ p187 悪質商法、マルチ商法、デート商法、スカウト商法 つながる暮らし p203 Survive!! P8 悪質商法、マルチ商法、デート商法	家庭基礎 p205 悪質商法、マルチ商法、スカウト商法、デート商法 Agenda p177 悪質商法、マルチ商法 図説 p195 悪質商法、デート商法、スカウト商法
Unit4 ネットショッピングの前に C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」	p187 フリマサービス p189 ネットショッピング	未来へつなぐ p187 ネットショッピング つながる暮らし p203 Survive!! P8 インターネット取引	未来へつなぐ p187 ネットショッピング つながる暮らし p203 Survive!! P8 インターネット取引	家庭基礎 p206 フリマサービス、ネットショッピング Agenda p172-173 図説 p194-195 フリマサービス、ネットショッピング ネットショッピング、フリマサービ
Unit5 支払い方法を知ろう C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」	p188-189 支払い方法、キャッシュレス、クレジットカード	未来へつなぐ p184-185 支払い方法、クレジットカード p198-201 つながる暮らし Survive!! P16-17 支払い方法、キャッシュレス、クレジットカード	未来へつなぐ p184-185 支払い方法、クレジットカード キャッシュレス つながる暮らし p198-201 支払い方法、キャッシュレス、クレジットカード Survive!! P16-17 支払い方法、キャッシュレス、クレジットカード	家庭基礎 p209 支払い方法、キャッシュレス、クレジットカード Agenda p173-175 図説 p200-201 支払い方法、クレジットカード
Unit6 生活のお金を考えよう C 持続可能な消費生活・環境 「（1）生活における経済の計画 -ア 家計の構造や生活における経済と社会との関わり、家計管理について理解すること」 「（1）生活における経済の計画 -イ 生涯を見通した生活における経済の管理や計画の重要性について、ライフステージや社会保障制度などと関連付けて考察すること」	p192-194 収入・支出、給与明細 p197 多重債務	未来へつなぐ p172-173 収入・支出、給与明細 p185 多重債務 つながる暮らし p186-187 収入・支出、給与明細 p200 多重債務 Survive!! P18-19, p21 収入・支出、給与明細	未来へつなぐ p172-173 収入・支出、給与明細 p185 多重債務 つながる暮らし p186-187 収入・支出、給与明細 p200 多重債務 Survive!! P18-19, p21 収入・支出、給与明細	家庭基礎 p208 多重債務 p222 収入・支出、給与明細 Agenda p164-165 収入・支出、給与明細 p175 多重債務 図説 p185 収入・支出 p187 給与明細 p201 多重債務
Unit7 資産運用を考えよう C 持続可能な消費生活・環境 「（1）生活における経済の計画 -イ 生涯を見通した生活における経済の管理や計画の重要性について、ライフステージや社会保障制度などと関連付けて考察すること」	p195-196 ライフイベント、貯蓄、金融商品	未来へつなぐ p175-177 金融商品、ライフイベント つながる暮らし p189-191 金融商品、ライフイベント Survive!! P23-25 金融商品、ライフイベント	未来へつなぐ p175-177 金融商品、ライフイベント つながる暮らし p189-191 金融商品、ライフイベント Survive!! P23-25 金融商品、ライフイベント	家庭基礎 p226-227 ライフイベント、資産形成、金融商品 Agenda p166-167 図説 p188-189 金融商品、貯蓄、ライフイベント ライフイベント、資産形成、金融商品、貯蓄
Unit8 主体的に情報を活用しよう C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」 「（2）消費行動と意思決定 -イ 自立した消費者として、生活情報を活用し、適切な意思決定に基づいて行動することや責任ある消費について考察し、工夫すること」	p186 情報の活用	未来へつなぐ p181 情報の活用 つながる暮らし p195 情報の活用 Survive!! P8 インターネットの取引 P15 情報の活用	未来へつなぐ p181 情報の活用 つながる暮らし p195 情報の活用 Survive!! P8 インターネットの取引 P15 情報の活用	家庭基礎 p203 情報の活用 Agenda p176 図説 p193 情報の活用
Unit9 消費者市民社会を目指そう C 持続可能な消費生活・環境 「（3）持続可能なライフスタイルと環境 -ア 生活と環境との関わりや持続可能な消費について理解するとともに、持続可能な社会へ参画することの意義について理解すること」 「（3）持続可能なライフスタイルと環境 -イ 持続可能な社会を目指して主体的に行動できるよう、安全で安心な生活と消費について考察し、ライフスタイルを工夫すること」	p185 エシカル消費 p191 消費者市民 p200-205 持続可能な社会、大量生産・大量廃棄、循環型社会、3R、海洋プラスチックごみ、フェアトレード、SDGs、エシカル消費	未来へつなぐ p191 消費者市民 p194-200 持続可能な社会、大量生産・大量廃棄、循環型社会、3R、SDGs、エシカル消費、フェアトレード、海洋プラスチックごみ つながる暮らし p206 p210-217 消費者市民 Survive!! P13 消費者市民 p15 エシカル消費、フェアトレード p26-29 持続可能な社会、有機JAS、SDGs、マイクロプラスチック、フェアトレード、3R	未来へつなぐ p191 消費者市民 p194-200 持続可能な社会、大量生産・大量廃棄、循環型社会、3R、SDGs、エシカル消費、フェアトレード、海洋プラスチックごみ つながる暮らし p206 p210-217 消費者市民 Survive!! P13 消費者市民 p15 エシカル消費、フェアトレード p26-29 持続可能な社会、有機JAS、SDGs、マイクロプラスチック、フェアトレード、3R	家庭基礎 p140 フードマイレージ p141 食品ロス p214-219 持続可能な社会、海洋プラスチックごみ、SDGs、循環型社会、3R、食品ロス、フードマイレージ、エシカル消費、消費者市民 p228-229 マイクロプラスチック Agenda p110 食品ロス p111 フードマイレージ、マイクロプラスチック p180-185 持続可能な社会、循環型社会、3R、SDGs、消費者市民 図説 p204-207 海洋プラスチックごみ、循環型社会、3R、持続可能な社会、SDGs、フードマイレージ、フェアトレード、エシカル消費

Unitと教科書との対応リスト（高等学校・家庭基礎②）

各Unitと学習指導要領および教科書の主要な掲載箇所との関係を記載したリストです。

Unit No・タイトル 学習指導要領との対応	高等学校 家庭基礎			
	開隆堂出版 令和4年3月7日発行版	大修館書店 令和7年4月1日発行版	第一学習社 令和7年2月10日発行版	
Unit:1 ネットとの関わり方 C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」				
Unit:2 契約ってなに？ C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」	p193 p196 契約、未成年者の契約 クーリング・オフ制度	p112 契約、未成年者の契約	p184-185 契約、未成年の契約、クーリング・オフ制度	
Unit:3 消費者トラブルを避けよう C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」 「（2）消費行動と意思決定 -イ 自立した消費者として、生活情報を活用し、適切な意思決定に基づいて行動することや責任ある消費について考察し、工夫すること」	p191 悪質商法、マルチ商法、デート商法	p119 悪質商法、マルチ商法、デート商法	p188-189 悪質商法、マルチ商法、デート商法	
Unit:4 ネットショッピングの前に C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」	p192 インターネットと消費	p115 ネットショッピング	p187 ネットショッピング	
Unit:5 支払い方法を知ろう C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」	p194-195 支払い方法、キャッシュレス、クレジットカード	p114-115 キャッシュレス、支払い方法 p117 クレジットカード	p190 支払い方法、キャッシュレス、クレジットカード	
Unit:6 生活のお金を考えよう C 持続可能な消費生活・環境 「（1）生活における経済の計画 -ア 家計の構造や生活における経済と社会との関わり、家計管理について理解すること」 「（1）生活における経済の計画 -イ 生涯を見通した生活における経済の管理や計画の重要性について、ライフステージや社会保障制度などと関連付けて考察すること」	p180-181 p195 収入・支出、給与明細 多重債務	p104-106 給与明細、求人票、収入・支出 p116-117 多重債務	p178 p180-181 p191 収入・支出 収入・支出、給与明細 多重債務	
Unit:7 資産運用を考えよう C 持続可能な消費生活・環境 「（1）生活における経済の計画 -イ 生涯を見通した生活における経済の管理や計画の重要性について、ライフステージや社会保障制度などと関連付けて考察すること」	p183 p184 p187 ライイベント 貯蓄、投資 金融商品	p108-109 金融商品、貯蓄、ライイベント	p182-183 貯蓄、ライイベント、金融商品	
Unit:8 主体的に情報を活用しよう C 持続可能な消費生活・環境 「（2）消費行動と意思決定 -ア 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに、生活情報を適切に収集・整理できること」 「（2）消費行動と意思決定 -イ 自立した消費者として、生活情報を活用し、適切な意思決定に基づいて行動することや責任ある消費について考察し、工夫すること」	p192 情報の活用、インフルエンサー	p122-123 情報の活用	p187 情報の活用	
Unit:9 消費者市民社会を目指そう C 持続可能な消費生活・環境 「（3）持続可能なライフスタイルと環境 -ア 生活と環境との関わりや持続可能な消費について理解するとともに、持続可能な社会へ参画することの意義について理解すること」 「（3）持続可能なライフスタイルと環境 -イ 持続可能な社会を目指して主体的に行動できるよう、安全で安心な生活と消費について考察し、ライフスタイルを工夫すること」	p129 p197 食品ロス 消費者市民	p92-99 持続可能な社会、大量生産・大量廃棄、循環型社会、エコロジカル・フットプリント、SDGs、エシカル消費、海洋プラスチックごみ、フェアトレード p200-203 持続可能な社会、大量生産、フェアトレード、エシカル消費 循環型社会、SDGs、海洋プラスチックごみ	p194-197 持続可能な社会、循環型社会、3R、海洋プラスチックごみ、SDGs、エシカル消費、フェアトレード、消費者市民	