

質 問 書

質問事項①	仕様書 (4) PR ウェブページ の制作及び 更新 【企画提案事項】 イ 更新作業 について
質問内容	「月 4 回程度の更新を行う」と記載がございますが、想定される更新内容としましてはどのような内容の更新を想定されているか、可能な範囲でご教示いただけますでしょうか。 (例：出展・協力企業様の情報更新、新着情報の追加等)
回答内容	更新内容としては、本事業において開催する県内のシティドレッシングや PR キャンペーン等の取組の紹介等を想定していますが、その他の情報（本事業以外で実施する機運醸成の取組や、県出展に係る情報等）についても適宜更新いただく想定です。

質問事項②	仕様書 (4) PR ウェブページ の制作及び 更新 【企画提案事項】 ア 制作要件 について
質問内容	「既存の県の各事業に関するページへのリンクを発注者が貼り付けることが可能な状態で納品する。」とございますが、納品する場合は、HTML ファイル等を zip ファイルに圧縮した状態で納品する認識ですが、神奈川県様にて zip ファイルを解凍したうえで、HTML ファイル等を修正されるという認識でよろしいでしょうか？ それとも、別のクラウド型の CMS を導入して、管理画面上で更新できるような仕組みを構築するようなイメージでしょうか。
回答内容	HTML ファイル等で納品していただき、県自身で県サーバーにアップロードを行います。

質問事項③	デザインに使用する素材支給について
質問内容	今回ご提案時において、GREEN×EXPO 2027 のロゴ・キャラクターのデータでのご支給は可能でしょうか。 また、使用に伴うガイドラインなどがございましたらあわせてご支給いただきたいです。
回答内容	提案時において、県から GREEN×EXPO 2027 のロゴ・キャラクターのデータ支給はできません。 協会 IP の使用に際しては、ガイドラインを遵守する必要がありますので、ガイドラインと併せて契約後に素材データを提供します。

質問事項④	仕様書 業務内容（３）PR キャンペーンの実施
質問内容	主要駅や主要施設等でのプロモーションの会場費は受託者側で負担する認識で間違いないか
回答内容	「主要駅や主要施設等でのプロモーション」及び「県及び市町村イベント等へのブース出展」に係る会場費は受託者負担をお願いします。

質問事項⑤	仕様書 業務内容（３）PR キャンペーンの実施
質問内容	県及び市町村イベント等へのブース出展の別途提供するイベントリストを企画段階でいただくことは可能か。 またブースの出展費等は費用は含むか
回答内容	「県及び市町村イベント等へのブース出展」に係るイベントリストは、契約後に提供します。 また、「県及び市町村イベント等へのブース出展」に係る費用は受託者負担をお願いします。 なお、「県が指定するイベント等」以外のブース出展先については、提供するイベントリスト内のイベント等に限定するものではなく、ご参考までに提供するものです。

質問事項⑥	仕様書 留意事項
質問内容	「(1) 企画にあたっては、協会が定めるレギュレーションやガイドライン等に従い、必要に応じて発注者や協会等に確認を行うこと。」とあるが、現状のレギュレーションやガイドラインをご共有いただくことは可能か。
回答内容	博覧会協会のホームページ等に掲載されている情報以外については、契約後に県までご相談ください。 なお、協会 IP の使用に際しては、ガイドラインを遵守する必要がありますので、ガイドラインと併せて契約後に素材データを提供します。

質問事項⑦	プロモーション内容
質問内容	仕様書内[4. 業務内容]の[(3) PR キャンペーンの実施]における[(ア) 主要駅や主要施設等でのプロモーション] プロモーションはイベントの開催でも良いか。
回答内容	「主要駅や主要施設等でのプロモーション」は、博覧会の認知度向上に向けた企画であれば、実施形態を問いません。 ただし、企画の実施に際しては、県と協議の上実施していただくことになります。

質問事項⑧	出展イベント
質問内容	仕様書内[4.業務内容]の[(3)PR キャンペーンの実施]における[(イ) 県及び市町村イベント等へのブース出展] 既に想定されている対象イベントがあればご教示いただきたい。
回答内容	仕様書内「4.業務内容」の「(3) PR キャンペーンの実施」の「(イ) 県及び市町村イベント等へのブース出展」において、現状で県が想定している個別の対象イベントはありませんが、想定される集客数や客層、開催場所や時期等から、博覧会の認知度向上に向け効果の高いイベントへの出展をお願いしたいと考えています。 なお、「4.業務内容」の「(3) PR キャンペーンの実施」の「(ア) 主要駅や主要施設等でのプロモーション」及び「(イ) 県及び市町村イベント等へのブース出展」の企画に加えて、県が指定するイベント等に3回程度ブース出展をしていただきますが、当該イベントについては契約後にお伝えします。(ただし、「県が指定するイベント等」以外のブース出展先については、提供するイベントリスト内のイベント等に限定するものではなく、ご参考までに提供するものです。)

質問事項⑨	指定イベントへの出展
質問内容	仕様書内[4.業務内容]の[(3)PR キャンペーンの実施]における[(エ) GREEN×EXPO 2027 応援団の活用（企画するPR キャンペーンに応じて実施）]について、[・GREEN×EXPO 2027 応援団とプロモーション及びイベント参加に係る事前調整を行い、当日の処遇対応を行うこと。なお、出演料については契約額に含まず、発注者が別途対応する。]とありますが、参加するイベント、及び、出演される応援団の方は、発注者がご調整をされるのでしょうか。
回答内容	PR キャンペーンの実施に際して、GREEN×EXPO 2027 応援団を活用する場合には、受注者において、活用するイベント等や活用方法についてご提案いただき、県と協議の上実施してください。応援団との出演調整については、県から応援団の方にファーストコンタクトを取った上で受注者へお繋ぎしますので、その後の調整は受注者にてお願いします。 なお、応援団の方への出演料の支払いについては県で行います。

質問事項⑩	指定イベントへの出展
質問内容	仕様書内[4.業務内容]の[(3)PR キャンペーンの実施]における[(イ)県及び市町村イベント等へのブース出展]について、 [※なお、上記(ア)及び(イ)の企画に加えて、県が指定するイベント等に3回程度ブース出展すること]とありますが、(イ)で実施するブース出展とは別に3回程度の出展を行うという認識で合っているか。
回答内容	ご認識のとおりです。

質問事項⑪	使用可能素材のご提供
質問内容	ご提案書作成用として、ビジュアルやロゴデータを御支給いただくことは可能でしょうか。
回答内容	提案時において、県から GREEN×EXPO 2027 のロゴ・キャラクターのデータ支給はできません。 協会 IP の使用に際しては、ガイドラインを遵守する必要がありますので、ガイドラインと併せて契約後に素材データを提供します。

質問事項⑫	PR ウェブページの位置付
質問内容	既存の県の GREEN×EXPO ページに対し、本件で制作するウェブページは、こういった位置づけか。 また、契約期間以降も継続して県の方が運用されていくという認識で合っておりますでしょうか。
回答内容	既存の県のホームページを本事業で制作するウェブページに置き換え、新たに構成しなおす想定です。 また、委託契約終了後は県自身でウェブページ運用ができるように、成果物として「PR ウェブページのサイト運営マニュアル」を作成、提出いただきます。

質問事項⑬	PR ウェブページの内容
質問内容	参考 HP を拝見しましたが、具体的に想定されている盛り込みたい内容を伺いたい。情報量によって作り方・予算に係るため、具体的にお示しいただきたい。
回答内容	既存の県のホームページを本事業で制作するウェブページに置き換え、新たに構成しなおす想定です。 さらに、そのウェブページ上で本事業において開催する県内のシティドレッシングや PR キャンペーン等の取組の紹介等について、月 4 回程度の更新を想定していますが、その他の情報（本事業以外で実施する機運醸成の取組や、県出展に係る情報等）についても適宜更新いただく想定です。

質問事項⑭	制作物データ
質問内容	本件に係るデザイン（広告、WEB 等）関係のデータは支給でしょうか。もしくは受託者が博覧会協会と調整して制作となるか。
回答内容	協会 IP（ガイドラインと併せて契約後に素材データを提供）や県所有の既存データについては、必要に応じて博覧会協会又は県から提供しますので、契約後にご相談ください。 なお、協会 IP を使用する場合は、博覧会協会との調整又は確認が必要となります。

質問事項⑮	PR ウェブページの制作及び更新 CMS 導入の可否について
質問内容	県サーバーを使用して公開するとのことですが、WordPress 等の CMS 導入は可能でしょうか。
回答内容	CMS の導入は不可です。

質問事項⑩	PR ウェブページの制作及び更新 デザイン・演出の自由度
質問内容	大阪万博公式サイトを参考とされていますが、アニメーションや動画などの動的表現の使用は可能でしょうか。 また、県公式サイトデザインのガイドラインに従う必要がある場合、その資料の提供は可能でしょうか。
回答内容	アニメーションや動画による表現は可能です。 ウェブアクセシビリティ規格（JIS8341-3 達成基準 AA）に適合する必要がありますが、ウェブ制作について県独自のデザインガイドラインはありません。

質問事項⑪	PR ウェブページの制作及び更新 コンテンツ構成・ページ数の想定
質問内容	PR ウェブページの想定構成（トップページ＋下層ページ数など）の目安があれば教えてください。 また、トップページ以外の下層ページ数について、提案者側で自由に設計してよいでしょうか。
回答内容	既存の県ホームページを新たに構成しなおした上で、本事業において実施するシティドレッシングやPR キャンペーン等をはじめとする機運醸成の取組の紹介、県出展に係る情報等も掲載する想定です。 ページ構成やページ数については、ご提案いただく想定ですが、県民等が見やすく簡単に情報を把握でき、かつ期待感を醸成できるような訴求力のあるPR ウェブページの作成をお願いします。

質問事項⑱	PR ウェブページの制作及び更新 効果測定の方法
質問内容	「PV 数などの事業効果の測定」を求められていますが、Google Analytics 等の解析ツール導入は可能ですか。 不可の場合、県サーバーで利用できるアクセスログ（ウェブサーバーに誰がいつアクセスしたかを記録したファイルです。）の情報提供は可能でしょうか。
回答内容	Google Analytics 等の解析ツール導入は可能です。

質問事項⑲	（４）PR ウェブページの制作及び更新 イ 更新作業
質問内容	「開催する県内のシティドレッシング及び PR キャンペーン等の取組について、月４回程度の更新を行うこと」と記載がありますが、 「更新」とは、シティドレッシングの場所などを月４回更新することではなく、あくまで PR ウェブページの情報更新という認識であっていますか。
回答内容	PR ウェブページの更新内容としては、本事業において開催する県内のシティドレッシング及び PR キャンペーン等の広報を想定していますが、その他の情報（本事業以外で実施する機運醸成の取組や、県出展に係る情報等）についても適宜更新いただく想定です。

質問事項⑳	認知度の調査について
質問内容	「令和 6 年度県民ニーズ調査」のように、本博覧会の認知率などを把握する調査を、今後実施する予定はありますか。
回答内容	「令和 7 年度県民ニーズ調査」を現在実施しており、引き続き博覧会の認知度について調査項目として設定しております。 実施期間：令和 7 年 10 月 24 日（金曜日）から令和 7 年 11 月 18 日（火曜日）まで なお、結果の速報版は令和 8 年 2 月中旬ごろ、詳細版は令和 8 年 3 月下旬ごろに公表される予定です。

質問事項㉑	仕様書 4 業務内容 (4)PR ウェブページの制作及び更新
質問内容-1	・県のサーバーにおきましては、CMS を使用されている前提でよろしいでしょうか。
回答内容-1	PR ウェブページの制作に際しては、県 CMS を活用して県自身で県サーバーにアップロードします。
質問内容-2	・月 4 回の更新作業は、シティドレッシングやイベント情報等、ページの一部情報のみという認識でよろしいでしょうか。
回答内容-2	本事業において開催する県内のシティドレッシングや PR キャンペーンのほか、その他の情報（本事業以外で実施する機運醸成の取組や、県出展に係る情報等）についても適宜更新いただく想定です。
質問内容-3	・WEB サイトにおける効果測定は、来訪者数のみの想定でよろしいでしょうか。
回答内容-3	PR ウェブページの制作及び更新を含む事業効果については、訴求すべきターゲットや人数、効果測定の手法等を含めてご提案ください。なお、効果測定の実施に際しては、県と協議の上実施してください。