

令和7年度 神奈川県商店街魅力アップ事業 採択一覧表

別紙

	事業実施団体	市町村	事業概要
1	大神商店会	横浜市 神奈川区	(小規模団体の取組) キッチンカーや働く車の展示、シニアと小学生のコラボ出店、スタンプラリー、音楽イベントを実施し、食と音楽を通じて地域住民が楽しくつながるイベントによる商店街の活性化を図ります。
2	横浜駅西口商店会連合会	横浜市 西区	(賑わい創出) 横浜市内のプロスポーツチームと商店街が連携したファンの集いや観戦などのイベントや情報発信を行い、地域活性化と商店街の魅力向上を図ります。
3	日本大通り商店会	横浜市 西区	(脱炭素社会の実現に向けた取組) 約430mのストリートでイルミネーションを行い、その中にSDGsのアピールを入れ、電気量も表記するなど脱炭素社会実現について周知し、商店街のブランド力を高めます。
4	協同組合元町エスエス会	横浜市 中区	(賑わい創出) クリスマスセールの集客施策として、イルミネーションの実施、インスタ映えスポットの設置、買い物客へスクラッチカードの配布を行い、賑わいを創出します。
5	石川町裏通り会	横浜市 中区	(インバウンドへの取組) 茶道による日本文化体験会を実施し、地域住民だけでなく外国人観光客へ商店街の新しい魅力をアピールします。また、商店街の情報を外国語で紹介する動画や冊子を作成します。
6	ひらがな商店街ウェストアベニュー	横浜市 中区	(インバウンドへの取組) 英語対応と合わせて、韓国からのインバウンド誘致も重点的に行います。また、公正観光（フェアツーリズム）をエリアに浸透させるしくみも合わせて取り組み、商店街の活性化を図ります。
7	ひらがな商店街	横浜市 中区	(脱炭素社会の実現に向けた取組) イベントでリユースカップを活用し、使用後は主催者にて洗浄・乾燥し、再利用又はイベント記念グッズとして利用者に持ち帰っていただくことで、脱炭素社会実現への意識づけを行います。
8	横浜弘明寺商店街協同組合	横浜市 南区	(賑わい創出) 定期的にマルシェを開催することで商店街の魅力を高めるとともに、ふるさと大使として任命したお笑いタレント「野田クリスタル」氏の参加するイベントを実施し、商店街の活性化に繋がります。
9	アクティブお三の宮エリア	横浜市 南区	(小規模団体の取組) アクセスの良さと地域ブランドを活かして、音楽（JAZZ）、街の歴史、お酒と文化を楽しんでもらえるイベントを実施し、来街者の増加とまちの賑わいを創出します。
10	丸山台いちょう坂商店街	横浜市 港南区	(共生社会の実現に向けた取組) 地域の福祉関係団体などが協力し、物販や飲食に加え、会場ステージで歌や踊りを披露します。また、昭和の遊びなどのコーナーを設け、シニア団体と子どもたちとの交流の場を作り、商店街の活性化を図ります。
11	わかば会	横浜市 旭区	(小規模団体の取組) ウォーキング・チャレンジ及び商店街健康イベントによる未病改善の取組や、夏のイベントや1 dayセールにより商店街のにぎわいづくりを行います。
12	鶴ヶ峰ロイヤルマート商店会	横浜市 旭区	(小規模団体の取組) キッチンカーや縁日の出店、くじ引きのイベントにより商店街への集客を強化します。また、地元の小中学校や町内会との連携で「子ども向けイベント」を行い、賑わいを創出します。
13	洋光台駅前商店街サンモール洋光台	横浜市 磯子区	(脱炭素社会の実現に向けた取組) 廃金属を店舗で回収し、持参した人に福引き補助券等を進呈します。イベントの実施による賑わい創出と廃金属、廃紙等のリサイクルによる脱炭素社会への貢献、啓発活動による意識向上を図ります。
14	アルファード商店会	横浜市 青葉区	(小規模団体の取組) 健康と趣味を手助けする商店街として、夏と冬に音楽イベントやフリーマーケットなどを行うことで、商店街の認知度の向上と賑わい創出を目指します。
15	川和商店街	横浜市 都筑区	(小規模団体の取組) ハロウィンイベントを他の商店街のイベントと連携して行うことで、地域住民との交流を図ると同時に商店街を知っていただき、賑わいを創出を図ります。
16	中川駅前商業地区振興会	横浜市 都筑区	(小規模団体の取組) 他の商店街イベントと連携してイベントを行うとともに、ホームページや冊子をリニューアルし、振興会の認知度アップや会員勧誘につなげ、商店街の集客力の強化を図ります。

	事業実施団体	市町村	事業概要
17	協同組合戸塚旭町通商店会	横浜市 戸塚区	(共生社会の実現に向けた取組) 地域の障がい者施設、特別支援学校なども連携し、未病改善につながる健康イベントを行います。また、地域の交流拠点を目指し、地元のスポーツチームへの応援も行います。
18	チネチッタ通り商店街振興組合	川崎市 川崎区	(賑わい創出) 外的要因に左右されにくい商店街づくりのため、まずはチネチッタ通りと会員店舗の顔ぶれを認知してもらう事、多様な体験ニーズに応える事を考慮したイベントを実施します。
19	鋼管通商栄会	川崎市 川崎区	(小規模団体の取組) 地域の子もたちが、商店街や周辺のまちを取材、動画配信を行うイベントを実施します。また、不要となったものを物々交換するイベントの実施により、商店街の賑わいを創出します。
20	鹿島田商店会	川崎市 幸区	(脱炭素社会の実現に向けた取組) エコ活動として、打ち水やオンラインライブ、スタンプラリーなどのイベントを実施し、脱炭素社会における暮らし方を発信、実践しながら、幅広い世代のが集まる商店街を目指します。
21	日光通商店街振興組合	川崎市 中原区	(賑わい創出) ファミリー層が多い近隣住民のニーズに応じて、子どもから大人まで楽しめる夏のイベントや、秋のハロウィンイベントを実施し、商店街の活性化を図ります。
22	モトスミ・オズ通り商店街振興組合	川崎市 中原区	(未病を改善する取組) スタンプラリーで商店街を歩いてもらうことや、秋のイベントで未病対策のための筋トレ教室を行い、未病の改善のための取組を行いながら商店街の活性化を図ります。
23	中原区商店街連合会	川崎市 中原区	(未病を改善する取組) 筋トレ教室や各地の商店街を目的地としてウォーキングさせることとで、「未病対策」とともに、新しい店舗との出会いを促します。
24	新丸子路地裏連合	川崎市 中原区	(未病を改善する取組) 天然素材を使った食材や、身体を動かす体操、人と人がつながって笑顔になれる関係を作るなど、未病を改善することをテーマとしたまちゼミを開催します。
25	モトスミ・プレーメン通り商店街振興組合	川崎市 中原区	(脱炭素社会の実現に向けた取組) 商店街全体をイベント会場にし、ふれあいテント村・街角コンサート・SDGsパートナー事業者等のテント村・フードドライブ・クラフトビール屋台村・家族で楽しむ子ども遊園地を実施していきます。
26	溝ノ口駅前商店街振興組合	川崎市 高津区	(共生社会の実現に向けた取組) 障がい者が制作した作品の販売を通じて、社会とつながる共生社会を実現し、近隣ばかりでなく広域からの集客を図り、商店街の活性化及び発展を目指します。
27	梶が谷駅前通り振興会	川崎市 高津区	(脱炭素社会の実現に向けた取組) 商店街のイベントで水素カー・スケルトンゴミ清掃車の見学ブースやてんぷら油の回収場所を設置し、賑わいを創出するとともに、脱炭素社会について啓蒙します。
28	川崎市中央卸売北部市場商業協同組合	川崎市 宮前区	(未病を改善する取組) 未病（毎日の生活の健康づくり）をテーマとした朝市、市場ツアー、集客イベントを実施します。また、市場にアクセスしやすい環境づくりのため、無料送迎バスの運行も継続して行います。
29	商栄会コミュニティクラブ	川崎市 多摩区	(脱炭素社会の実現に向けた取組) 開催するイベントにおいて、ペットボトルキャップを集める、飲食ブースでは極力プラスチック容器を使わない等の取り組みを行い、脱炭素社会実現について推進していきます。
30	民家園通り商店会	川崎市 多摩区	(脱炭素社会の実現に向けた取組) 開催するイベントにおいて、発電機の代わりとして電気自動車を利用したり、来場者が持参したペットボトルキャップを回収する等で、商店街活性化だけでなく、脱炭素社会に向けた意識付けを行います。
31	柿生中央商店会	川崎市 麻生区	(賑わい創出) イベント開催時に、商店街各店舗の名産品の販売やスタンプラリーの実施、冬には駅前でのイルミネーションを実施することで日常的な来街者を増加させ、商店街の賑わいを創出します。
32	橋本商店街協同組合	相模原市 緑区	(未病を改善する取組) 商店街で力を入れているハロウィンイベントに加え、未病改善をテーマとしたデジタルツールを活用したウォーキングスタンプラリーを実施することで、魅力的なまちづくりを目指します。
33	衣笠仲通り商店街協同組合（代表） ／衣笠商店街振興組合	横須賀市	(複数の商店街団体等が連携して実施する取組) 商店街施設内にキッチンを新設し、イベントに活用したり、起業を検討している方へ期限付きで貸出して飲食店を体験の機会とすることで、商店街の空き店舗への誘致へと繋がります。

	事業実施団体	市町村	事業概要
34	ハッピー八幡通り八幡商店会	平塚市	(小規模団体の取組) 商店街の魅力アップにつなげるため、回遊性の高いスタンプラリー、子どもや高齢者を対象としたイベント、抽選会や音楽イベントなどを実施し、賑わいを創出します。
35	大門会	平塚市	(小規模団体の取組) 商店街の中心道路を歩行者天国にして、家族連れを対象にした企画、音楽イベント、市(いち)などを出店することで、来街者を増加させ、商店街の賑わいを創出します。
36	平塚まちなか活性化隊	平塚市	(小規模団体の取組) 平塚まちなか活性化隊が運営している平塚駅周辺地区のコミュニティスペースを活用した地域交流を創出や、商店街に滞留スペースを設置などを通して、魅力アップと賑わい増加につなげます。
37	紅谷しんしく会(代表)／浜大門通り新光会／さくらみちブラボーズ	平塚市(茅ヶ崎)	(複数の商店街団体等が連携して実施する取組) 3商店街の連携により、それぞれの商店街の強みを生かしたイベント実施し、広く集客を図ることで賑わいを創出します。
38	協同組合藤沢銀座土曜会	藤沢市	(賑わい創出) 「安心で安全な暮らしを築く」、「笑顔と元気あふれる子どもたちを育てる」ため、あんどんを通じて小学生と絆とあんどんの灯す明るさで安心で安全な商店街を目指します。
39	湘南辻堂商店会	藤沢市	(未病を改善する取組) ハロウィンイベントを実施し、みんなで踊ろうハロウィンダンス、湘南野菜の販売を行うほか、フィットネス体験ブース、体力測定ブース等を設置して来街を促し、未病改善に繋がります。
40	長後商店街協同組合	藤沢市	(共生社会の実現に向けた取組) コミュニティカフェスペースである商店街会館でのイベントや、食や音楽をテーマとして商店街を歩行者天国にした事業により、地域コミュニティを形成する拠点となることを目指します。
41	弥勒寺商店会	藤沢市	(小規模団体の取組) スタンプラリー、抽選会、射的、輪投げなど、子ども・ファミリー客も楽しめるイベントを行うことで、地域住民への商店街の存在の周知、利用頻度の向上を促していきます。
42	お堀端商店街振興組合	小田原市	(賑わい創出) 緑化事業や、バルーンアートの制作及び展示を実施するとともに看板などを改良して見やすくし、さらにマップを作成して商店街の賑わい創出に繋がります。
43	茅ヶ崎ショッピングセンター商店会	茅ヶ崎市	(共生社会の実現に向けた取組) 空き店舗を利用した、支援学校等と連携した作品展示などのイベントを行います。商店街が地域の支援学級と市民の橋渡しの役割を担い、共生社会の実現に寄与しながら、商店街の賑わいを創出します。
44	南湖みんなでやんべえよ会	茅ヶ崎市	(小規模団体の取組) イベントを開催し、高齢者の居場所づくり、若者消費者との繋がりを作ります。また、子ども向けのイベントも実施し、地域の日常的な繋がりのきっかけ作りに貢献します。
45	南駅前商店会(代表)／南本通商店会	茅ヶ崎市	(複数の商店街団体等が連携して実施する取組) 夏のイベントの他、商店街各飲食店のオリジナルメニューを競うイベント、美容店やサロンによるコンテストなどを行うことで、茅ヶ崎駅南口の魅力を伝えて、商店街の活性化を図ります。
46	三浦海岸バルウォーク実行委員会	三浦市	(小規模団体の取組) 海水浴場が閉鎖された三浦海岸を盛り上げるため、地域の飲食店の8割近くが参加し、地元のホテルなどとも協力した飲食店スタンプラリーなどのイベントを行います。
47	大道商和会	秦野市	(小規模団体の取組) 「子ども商店街」に加えて、子どもも大人も楽しめるサブカルをテーマに、子どもコスプレコンテスト、著名コスプレイヤーを招いたコスプレ撮影会などのイベントを行うことで、商店街への集客を図ります。
48	千本桜商店会	大和市	(小規模団体の取組) 夏のイベント、秋のイベントなどをメインに、地域住民の季節感ある生活のリズムに合わせたイベントにより、年間を通した商店街の活性化を図ります。
49	座間市商店会連合会	座間市	(賑わい創出) スタンプラリーにより市内商店街での買いまわりを促し、各個展の認知度向上と新規顧客獲得を図ることで、商店街の活性化を目指します。

	事業実施団体	市町村	事業概要
50	相武台南口商店会	座間市	(共生社会の実現に向けた取組) 障がい者支援を行う団体の協力を得てイベントを行ったり、高齢者の方にイベントの様子の中継や販売品を提供することなどを通して商店街の魅力を伝えていきます。
51	ひばりショッピングタウン	座間市	(小規模団体の取組) 商店街を中心としたコミュニティの形成強化のため、地域のイベントを通じて商店街の魅力を発信します。
52	葉山一色大滝商店会(代表) / 一色商店会	葉山町	(複数の商店街団体等が連携して実施する取組) 一色地区の商店が連携して、一色地区の子どもたちが楽しめるイベントを実施し、満足度の高い地域にすることで、会員店舗数及び連携地域の増加を目指します。
53	湯河原町商店街連合会	湯河原町	(未病を改善する取組) 店舗間の距離が離れているという立地を逆手に取り、商店街を歩いて周遊するウォーキングイベントを実施し、未病改善に取り組みます。各参加店への周遊・買い回りが強化できるようにすることで、地域活性化に繋がります。

*並びは市町村順。ただし、同地域内は事業別順。

※募集事業別

取組区分	応募数
賑わい創出	9
重点取組	44
未病を改善する取組	7
共生社会の実現に向けた取組	6
インバウンドへの取組	2
脱炭素社会の実現に向けた取組	8
小規模団体の取組	17
複数の商店街団体等が連携して実施する取組	4
合計	53