

資料 3

「ともに生きる社会かながわ」の実現に向けた取組について

令和7年3月26日

福祉子どもみらい局 共生推進本部室

ともに生きる 翔子

1 令和6年度の取組 (新)ワタシのともいき)

企業の無償協力 (広告)



コラボ製品の販売



社員による自主イベント



横浜高島屋「憲章Tシャツ」を着用したお出迎え



そごう横浜店
憲章PRイベント

1 令和6年度の取組（増 地域イベント等への参加）

地域イベントでの憲章PR活動

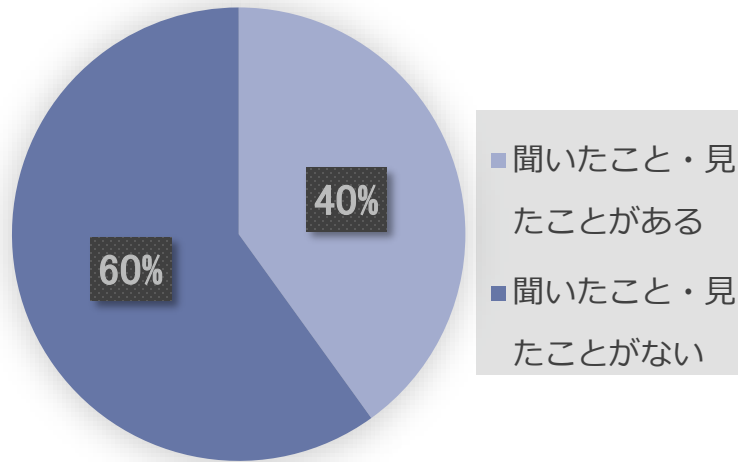


イベント出場回数
昨年度比1.4倍!
24回→34回

イベント会場での憲章認知度ヒアリング調査

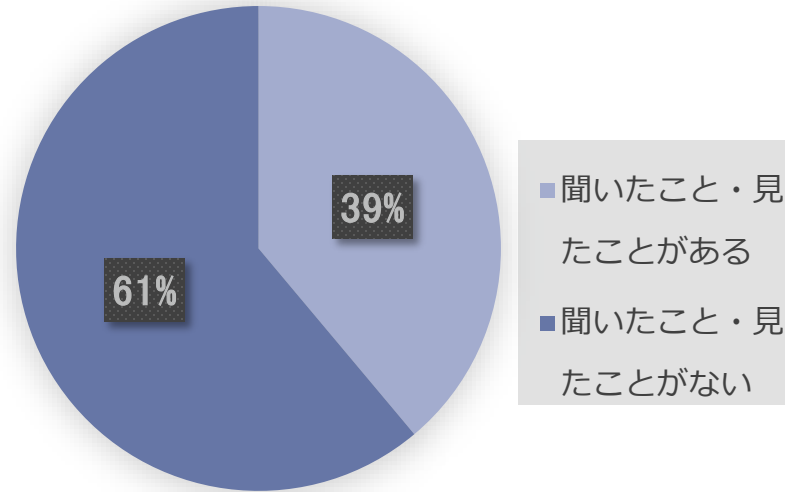
5/12 大和市民まつり

(n=377)



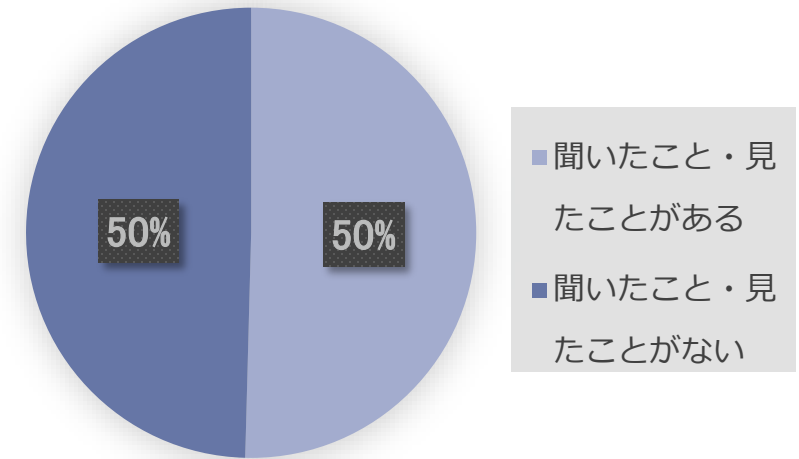
11/23 菅フリーマーケット

(n=198)



11/24 かながわ商工会

まつり (n=357)



体感認知度は4割！！

事件から8年以上経ち、ノーヒントでは「？」でも「津久井やまゆり園事件」や「金澤翔子さん」などキーワード・キービジュアルから思い出す人が多い



1 令和6年度の取組 (ごちゃまぜの居場所づくり)

新 第1回かながわともいきアート展 ～生きること、表現すること～

生きること、
表現すること

第1回 かながわともいきアート展

2024.11.15(金)▶24(日)

11.17(日)
金宮の白鳥さんとの
対話型鑑賞会
開催します！

神奈川県

横浜赤レンガ倉庫1号館 2階スペース
神奈川県横浜市中区新港 1-1-1
11:00-20:00 入場無料

来場者数：約6,000名

障がいの程度、年齢、性別、国籍に関わらず



1 令和6年度の取組 (ごちゃまぜの居場所づくり)

インクルーシブビーチクリーン with 鎌倉海藻パーク



新 ともいきゆうえんち



新 ユニバーサル農園



ともいきメタバース



2 評価と今後の方向性

これまでの取組への評価・反省

「憲章」が多くの人目に触れるよう、駅へのポスター掲示や大量のチラシ配布等紙媒体中心に広報活動を実施。

事件から8年以上が経過し、事件を知らない若い世代も増加。年長者であっても説明を添えなければ思い出せない人も多い。

風化に伴い周知方法の見直しが必要！



今後の取組の方向性

○「ともいき」を体感する
なんとなく憲章を「見たことがある人」を増やすのではなく、【ともいき】を体感する「ごちゃまぜの居場所」で、納得感を持ってもらうことが大切。

○「ともいき」を伝える人を増やす
【ともいき】に共感する人や企業・団体・学生の輪(ワタシのともいき)を広げ、憲章の経緯や意義を知り、自ら実践する人を増やす。

カッコよく

ともいきの感動を分かりやすく伝える！

3 令和7年度 実施事業一覧

	事業名	予算額
憲章の普及	憲章Tシャツ一般販売	ゼロ予算で実施
	各種イベントでの憲章PR活動	
	ともいきシネマ	
	ともに生きる社会実現推進事業 ・ともに生きる社会かながわ推進週間の広報、追悼式 ・共生社会実践セミナー 等	40,786千円
ともいきアート	第2回かながわともいきアート展	19,330千円
共生の場の創出	共生の場の創出事業 ・インクルーシブビーチクリーンW i t h 鎌倉海藻パーク（年2回） ・ともいきゆうえんち（インクルーシブ移動遊園地）（年2回） ・障がい当事者による「ともいきリーフレット」配布	6,465千円
	メタバースを活用した居場所づくり事業（ともいきメタバース）	6,588千円
	ともいきメタバース推進事業 ・メタバース講習会、展覧会（かながわともいきアートワールド） ・ともいきメタバースワークショップ	10,646千円
	就農体験会（お試しノウフク）	3,544千円
	ユニバーサル農園推進事業	9,737千円
	合計	97,096千円

4 令和7年度 憲章普及のための取組み

個人向け

ふるさと納税 (かながわキンタロウ寄附金)

内容

ともいきゆうえんちで共生社会を推進！
障がいのある子どもみんなと一緒に楽しめる
インクルーシブ移動遊園地を実施

目標額

100万円(R6実績109万円)

メリット

返礼品・寄付控除

(神奈川県内に居住している方は、寄附控除は受けられますが、返礼品は受け取れません。)



企業向け

企業版ふるさと納税

内容

障がい者が活躍できるまちづくり

メリット

寄附額の**最大約9割**の税額控除(法人関係税)

