

3 Days Seminar

“選ばれる観光農園” になるための3日間 講座



観光農園コース

2025

11/27 木曜

スタート！



「午前は賑やかなのに午後は静まり返る」「収穫体験
だけでは“また来たい”につながらない」「価格を上げ
たいが家族連れ心理が気になる」
...そんな悩みに心当たりはありませんか？

観光農園の魅力を“観光価値”に翻訳し、次回予約へつなげる仕組みを学びます。
滞在時間の設計、価格や導線の工夫、地域との連携まで、実践的な改善のヒントが得
られる講座です。自己分析や地域資源の掘り起こしから始まり、体験メニュー案づく
り、そして「自園のコンセプトを言葉にし、形にする」ことを目指します。
少人数ワークを通じて仲間と共に考え、学びを実感できる講座です！

こんな悩みにアプローチ！

- ✓ “うちの良さ”を一言で伝えられない
SNS・予約サイト・現場で表現がバラバラ...。園らしさを言葉で統一しましょう！
- ✓ 収穫体験だけでは“また来たい”につながらない
収穫以外の魅力を観光価値に翻訳し、自園らしい体験メニューに磨き上げましょう！
- ✓ 価格を上げたいが家族連れ心理が気になる
体験と物販を一体で設計し、納得感ある価格設定と収益改善のヒントを得ましょう！

会 場

藤沢商工会館ミナパーク

📍 藤沢市藤沢607-1

開催時間

13:30～16:40

(休憩含む)



Chiiki Base

地域資源活用・
地域連携サポートセンター

主催：神奈川県

運営：地域資源活用・地域連携サポートセンター



“選ばれる観光農園” になるための3日間

定員
8名

申込
締切
11/10

参加費無料

グループワークで
楽しく実践

生産者同士の
情報交換も

プログラム それぞれ13:30～16:40（休憩含む）

日時	11/27 (木)	講座 観光農園の現状を知り、差別化のヒントを学ぶ 自己分析をして自身の農園を客観的に見てみましょう。現場の悩みを共有し、地域資源を活かした差別化の切り口を探ります。
	12/4 (木)	講座 収益の見える化と補助金・クラファンの資金調達 価格やコスト構造を整理して収益を見える化。さらに補助金やクラウドファンディングを活用した資金調達の方法を紹介します。
	12/9 (火)	講座 新サービスと地域連携で広がる可能性 収穫以外の体験づくりや異業種との連携を通じて、滞在時間を伸ばし、園と地域の魅力を一体で高めるヒントを得ます。

対象者 県内で農林水産業を営む生産者、地域資源活用や地域連携を行う事業者
コンサルタント、専門家等の受講はお断りしています。

会場



藤沢商工会館 ミナパーク302会議室

会場 | 神奈川県藤沢市藤沢607-1

- JR東海道線藤沢駅北口から徒歩3分
- 小田急線藤沢駅から徒歩4分
- 江ノ島電鉄藤沢駅から徒歩5分



申込
方法



二次元コードから申込いただくか、ホームページよりお申込ください。

<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/vw7/suppotcenter.html>

※お申込み完了後、受付完了のご連絡をいたします。

※定員になり次第、受付を締め切らせていただきますので、お早めにお申込みください。

申込多数の場合、参加日数が多い方を優先および過去の研修会の参加実績を加味して受講者を決定します。

主催 | 神奈川県



Chiiki Base

地域資源活用・
地域連携サポートセンター

〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80 神奈川中小企業センター2F
運営会社：株式会社コンサルart

☎ 045-633-5215 受付/10:00～17:00（土日祝日を除く）

✉ chiikibase@consulart.jp
（★を@に変更してお送りください。）

