

令和 3 年度  
神奈川県観光客消費動向等調査  
地域別報告書

県央



県 央



## <目 次>

1. 調査の概要	1
2. 「県央」を訪れる観光客の特性	2
1. 日帰り・宿泊	2
2. 性別・年代	3
3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数	4
4. 同行者人数・同行者の内訳	5
5. 居住地	6
6. 来訪目的	8
7. 交通機関	10
8. 情報源	12
9. 来訪満足度	14
10. 消費単価	16
3. SWOT 分析	22
4. 調査のまとめ	23

<本書の見方>

注1：集計後、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。また、《複数回答》と表記されている場合も比率を合計しても必ずしも100とはならない。

注2：nは、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。

注3：クロス集計による分析に際して、nが20未満の場合は基本的には分析対象外としている。

## 1. 調査の概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に秋季の年1回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

### ① 「県央」での調査地点

地域圏名	調査地点
県央	さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト
	津久井湖城山公園（花の苑地）
	宮ヶ瀬湖(宮ヶ瀬やまなみセンター)

### ② 調査期間

・ 秋季調査：令和2年 11月6日（土）、11月7日（日）、11月13日（土）、11月14日（日）

（注）新型コロナウイルスの影響により、秋季のみ実施。

### ③ サンプル数

（単位：件）

地域圏名	調査地点	秋季
県央		318
	さがみ湖プレジャーフォレスト	120
	津久井湖城山公園	80
	宮ヶ瀬湖(宮ヶ瀬やまなみセンター)	118

### 【対象エリア MAP】



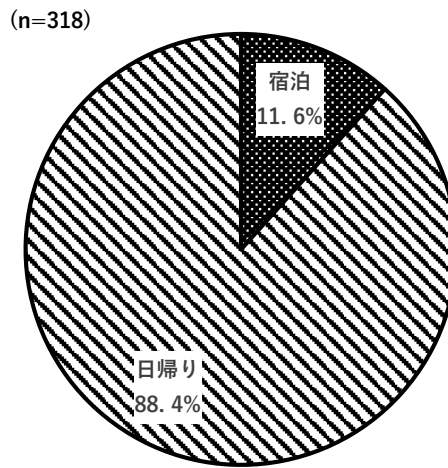
- ① さがみ湖リゾートプレジャーフォレスト
- ② 津久井湖城山公園（花の苑地）
- ③ 宮ヶ瀬湖（宮ヶ瀬やまなみセンター）

## 2. 「県央」を訪れる観光客の特性

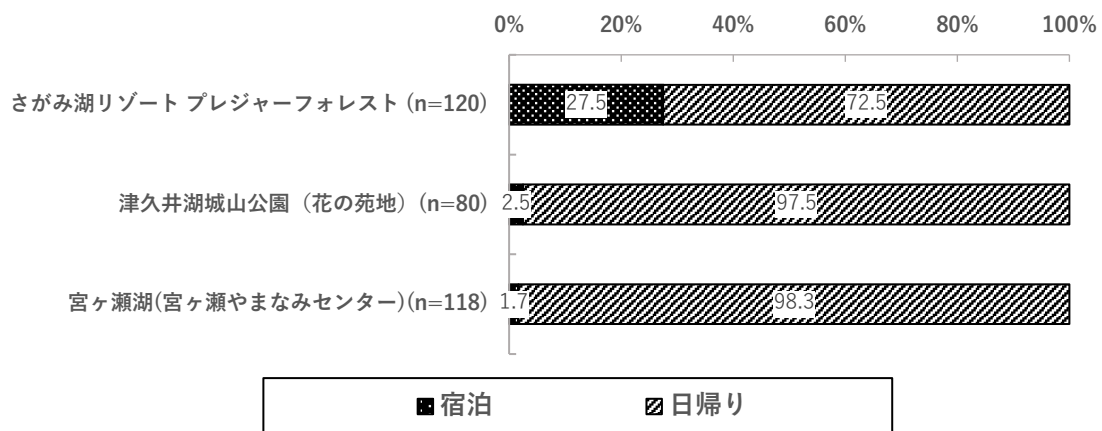
### 1. 日帰り・宿泊

全体では、「日帰り」は88.4%、「宿泊」は11.6%と「日帰り」が多数となっている。  
観光地点では、どの地点も「日帰り」が多数を占めるが、特に「津久井湖城山公園（花の苑地）」、「宮ヶ瀬湖（宮ヶ瀬やまなみセンター）」では、どちらも9割以上となっている。

【日帰り客・宿泊客の比率】



【日帰り客・宿泊客の比率－観光地点別】





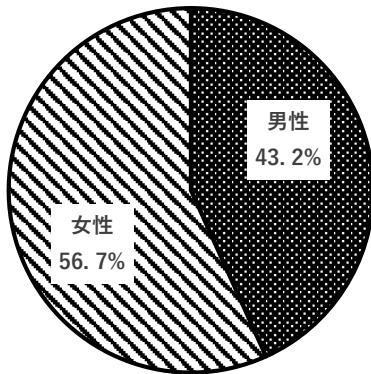
## 2. 性別・年代

### 【宿泊】

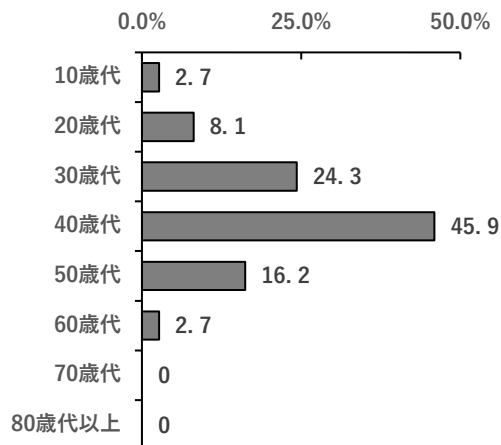
宿泊客の性別をみると、「女性」(56.7%)が「男性」(43.2%)を上回っている。  
宿泊客の年代をみると、「40歳代」(45.9%)が最も割合が高く、次いで「30歳代」(24.3%)、「50歳代」(16.2%)と続いている。

【宿泊客の性別】

(n=37)



(n=37) 【宿泊客の年代】

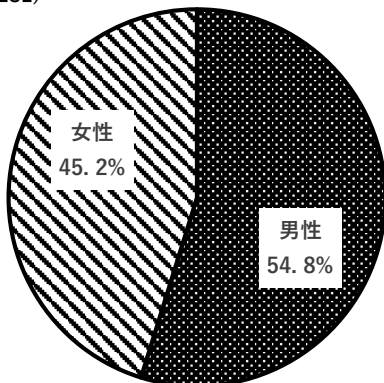


### 【日帰り客】

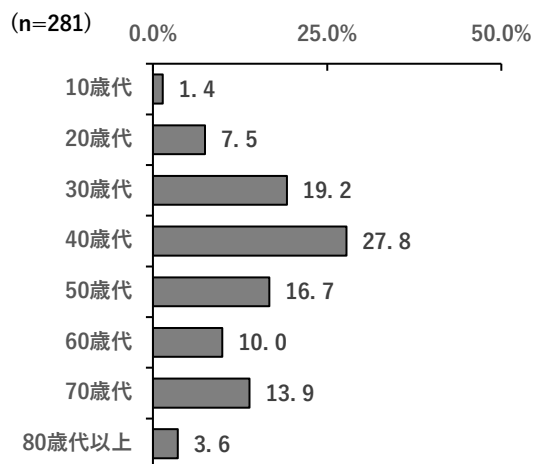
日帰り客の性別をみると、「男性」(54.8%)が「女性」(45.2%)を上回っている。  
日帰り客の年代をみると、「40歳代」(27.8%)が最も割合が高く、次いで「30歳代」(19.2%)、「50歳代」(16.7%)と続いている。

【日帰り客の性別】

(n=281)



【日帰り客の年代】

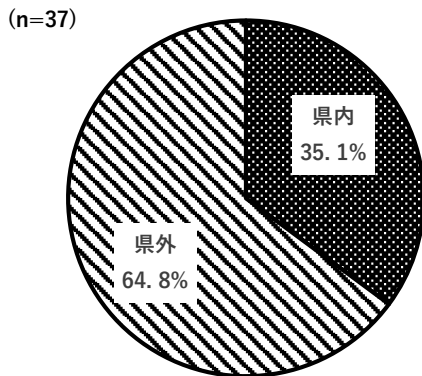


### 3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数

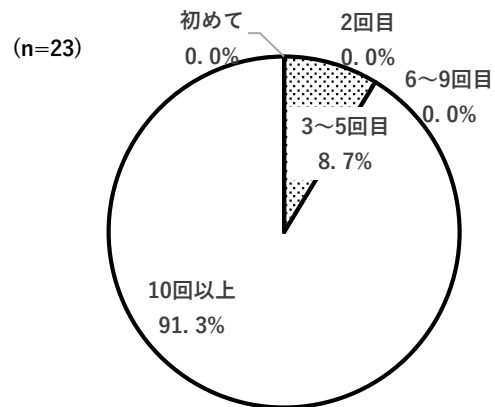
#### 【宿泊】

宿泊客の県内・県外比率をみると、「県外」(64.8%)が「県内」(35.1%)を上回っている。  
 県外観光客(宿泊客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(91.3%)が最も割合が高く、  
 次いで「3~5回目」(8.7%)が続いている。

【宿泊客の同行者人数】



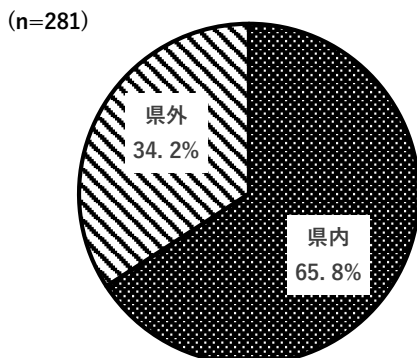
【県外観光客の神奈川県への来訪回数(宿泊客)】



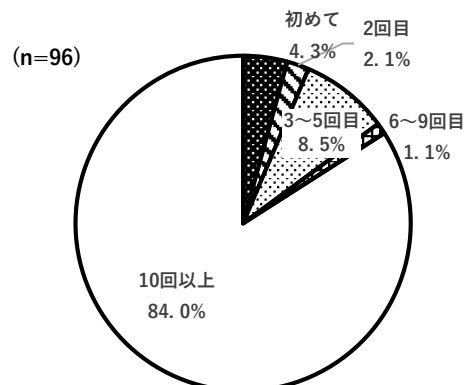
#### 【日帰り】

日帰り客の県内・県外比率をみると、「県内」(65.8%)が「県外」(34.2%)を上回っている。  
 県外観光客(日帰り客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(84.0%)が最も割合が  
 高く、次いで「3~5回目」(8.5%)、「初めて」(4.3%)が続いている。

【日帰り客の県内・県外比率】



【県外観光客の神奈川県への来訪回数(日帰り客)】

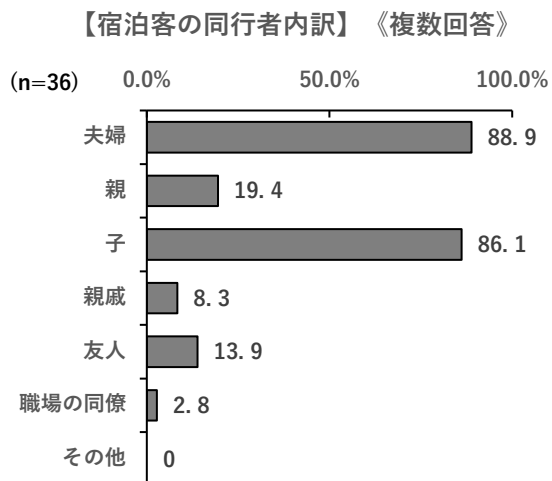
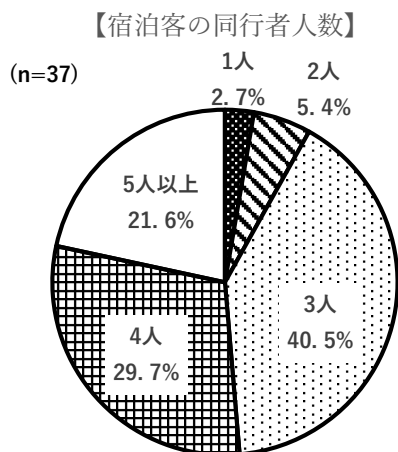


#### 4. 同行者人数・同行者の内訳

##### 【宿泊】

宿泊客の同行者人数をみると、「3人」(40.5%)が最も割合が高く、次いで「4人」(29.7%)、「5人」(21.6%)と続いている。

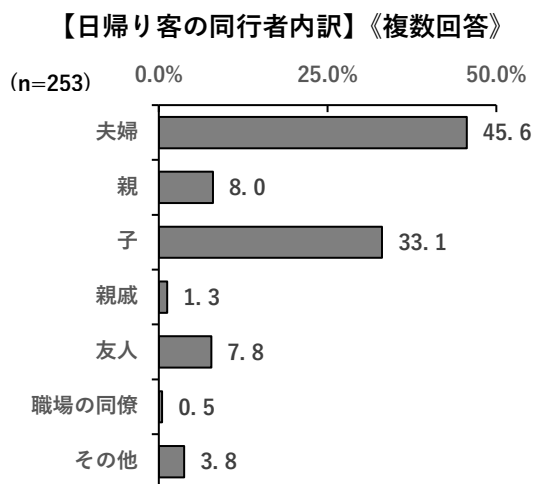
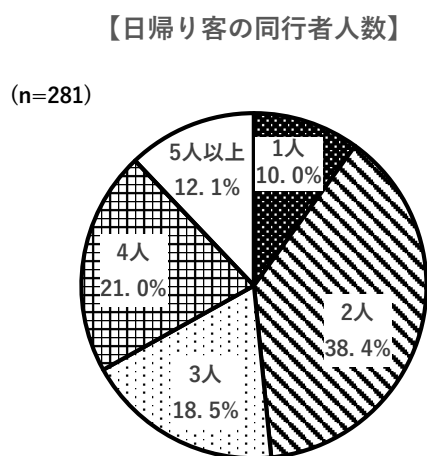
宿泊客の同行者内訳をみると、「夫婦」(88.9%)、「子」(86.1%)と続いている。



##### 【日帰り】

日帰り客の同行者人数をみると、「2人」(38.4%)が最も割合が高く、次いで「4人」(21.0%)、「3人」(18.5%)と続いている。

日帰り客の同行者内訳をみると、「夫婦」(45.6%)、「子」(33.1%)となっている。



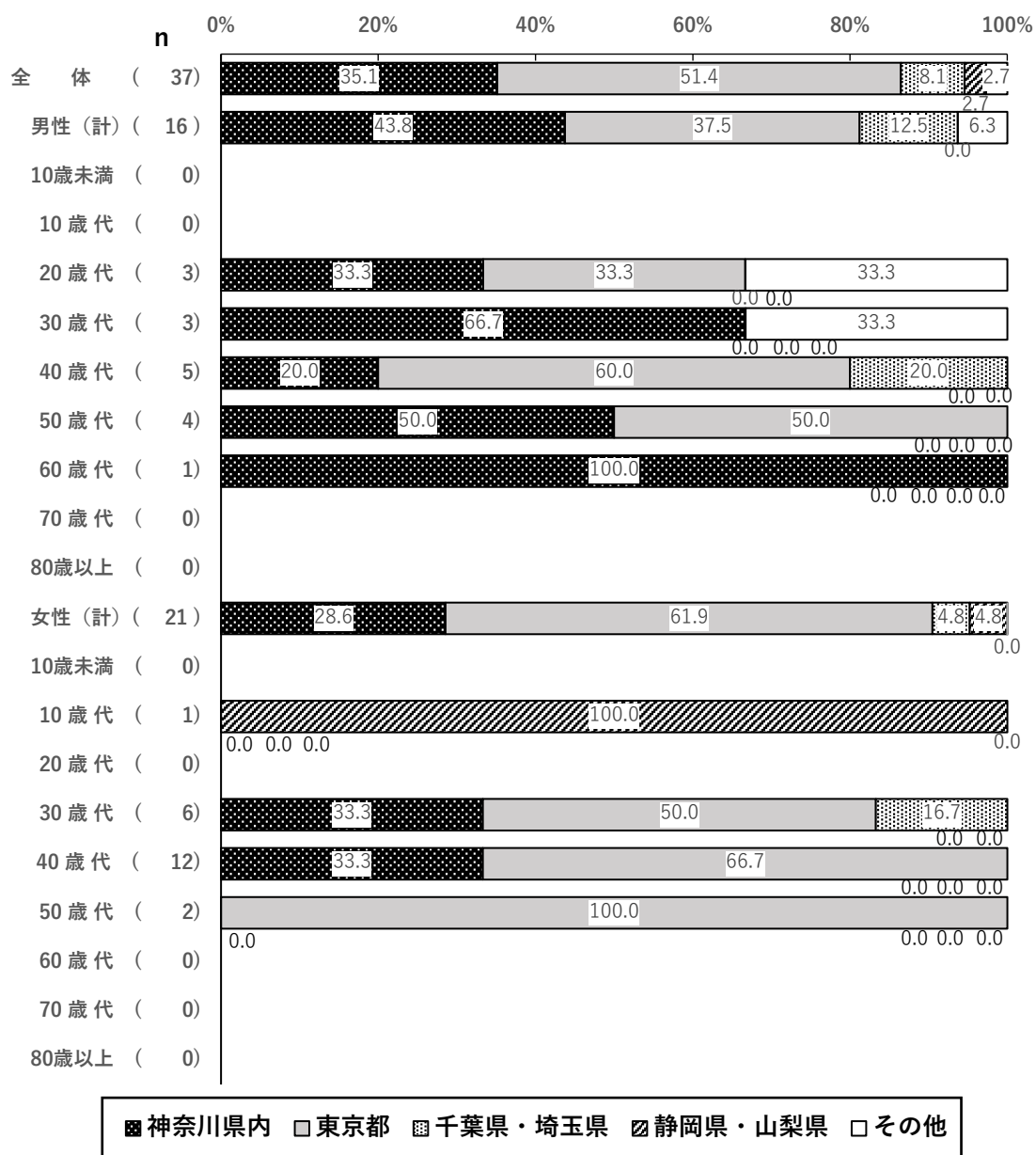
## 5. 居住地

### 【宿泊】

宿泊客の居住地は、全体では、「東京都」が最も割合が高く（51.4%）、続いて、「神奈川県内」（35.1%）の順となっている。

宿泊客の居住地を性別でみると、「東京都」は女性で61.9%、男性で37.5%となり、女性での割合が高い。

【宿泊客の居住地】

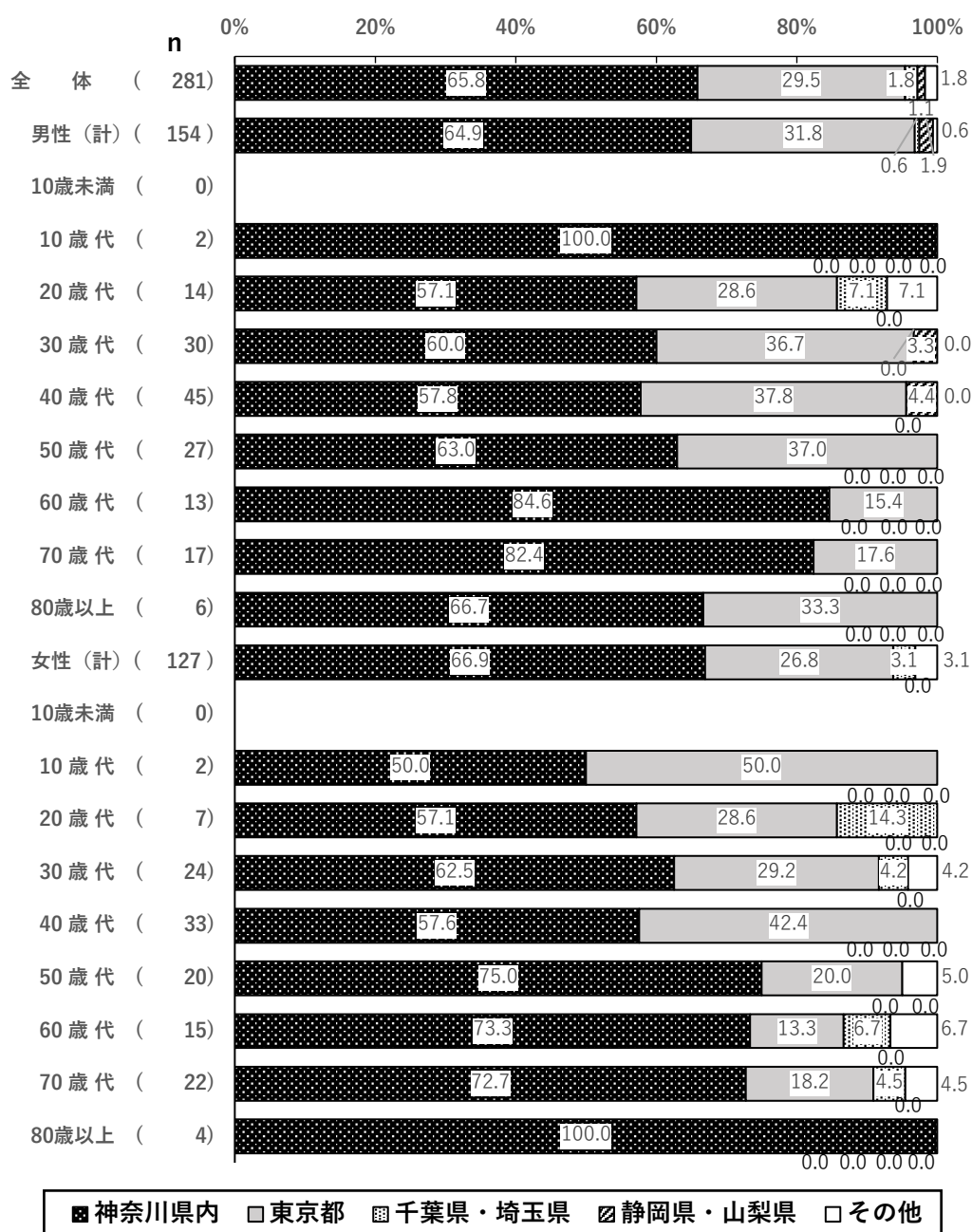


【日帰り】

日帰り客の居住地を性・年齢別でみると、「女性 10 歳代」を除く全ての階層で「神奈川県内」の割合が最も高い。

日帰り客の居住地を年齢別でみると、「男性 10 歳代」と「女性 80 歳以上」は「神奈川県内」の割合が 100%となっている。

【日帰り客の居住地】



## 6. 来訪目的

### 【宿泊】

宿泊客の来訪目的は、全体では「自然・風景鑑賞」(37.8%)、「遊園地」(27.8)、「ハイキング」(10.3%)の順になっている。

宿泊客の来訪目的を性別でみると、男性では、「遊園地」、「自然・風景鑑賞」、「ハイキング」の順になっているが、女性では、「自然・風景鑑賞」、「遊園地」、「その他」の順になっている。

#### 【宿泊客の来訪目的】《複数回答》

	n	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	イベント・祭り	動物園・博物館	スポーツ観戦	「その他・鑑賞」	温泉浴	釣り	果実狩り	ショッピング・飲食
全体	37	37.8	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	2.7	2.7	0.0	0.0
男性(計)	16	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	5	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	21	47.6	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	6	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	12	50.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	n	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	その他「運動」	その他
全体	281	27.8	5.0	0.0	10.3	0.0	0.4	0.4	2.5	4.3	9.3
男性(計)	154	29.2	5.2	0.0	11.0	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2	9.4
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
20歳代	14	50.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	14.3
30歳代	30	56.7	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	3.3	3.3	3.3
40歳代	45	35.6	2.2	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	6.7
50歳代	27	14.8	3.7	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	22.2
60歳代	13	7.7	7.7	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0
70歳代	17	0.0	17.6	0.0	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
80歳以上	6	0.0	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	127	26.0	4.7	0.0	9.4	0.0	0.8	0.8	1.6	5.5	10.2
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	7	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
30歳代	24	58.3	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	4.2	12.5	16.7
40歳代	33	36.4	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
50歳代	20	0.0	5.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	25.0
60歳代	15	6.7	6.7	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
70歳代	22	4.5	13.6	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	4.5
80歳以上	4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」(53.4%)、「遊園地」(27.8%)、「ハイキング」(10.3%)の順になっている。  
 日帰り客の来訪目的を性別でみると、男性では、全体と同じく「自然・風景鑑賞」、「遊園地」、「ハイキング」の順となっているが、女性では、「自然・風景鑑賞」、「遊園地」、「イベント・祭り」の順になっている。

【日帰り客の来訪目的】《複数回答》

	n	自然・風景鑑賞	遺跡・文化財	イベント・祭り	動物園・植物園	スポーツ観戦	「その他・鑑賞」	温泉浴	釣り	果実狩り	ショッピング・飲食
		全体	281	53.4	0.0	8.9	0.4	0.0	8.9	1.8	0.0
男性(計)	154	53.9	0.0	6.5	0.6	0.0	7.8	1.3	0.0	0.0	4.5
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	14	35.7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	7.1
30歳代	30	40.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	6.7
40歳代	45	51.1	0.0	4.4	2.2	0.0	6.7	2.2	0.0	0.0	2.2
50歳代	27	63.0	0.0	14.8	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	13	84.6	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7
70歳代	17	58.8	0.0	11.8	0.0	0.0	17.6	0.0	0.0	0.0	11.8
80歳以上	6	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	127	52.8	0.0	11.8	0.0	0.0	10.2	2.4	0.0	0.0	7.9
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	7	42.9	0.0	28.6	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	24	33.3	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	4.2
40歳代	33	51.5	0.0	9.1	0.0	0.0	12.1	3.0	0.0	0.0	6.1
50歳代	20	55.0	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
60歳代	15	73.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
70歳代	22	63.6	0.0	13.6	0.0	0.0	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	4	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	n	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	その他「運動」	その他
		全体	281	27.8	5.0	0.0	10.3	0.0	0.4	0.4	2.5
男性(計)	154	29.2	5.2	0.0	11.0	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2	8.4
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
20歳代	14	50.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	14.3
30歳代	30	56.7	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	3.3	3.3	3.3
40歳代	45	35.6	2.2	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	6.7
50歳代	27	14.8	3.7	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	22.2
60歳代	13	7.7	7.7	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0
70歳代	17	0.0	17.6	0.0	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
80歳以上	6	0.0	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	127	26.0	4.7	0.0	9.4	0.0	0.8	0.8	1.6	5.5	10.2
10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	7	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
30歳代	24	58.3	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	4.2	12.5	16.7
40歳代	33	36.4	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
50歳代	20	0.0	5.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	25.0
60歳代	15	6.7	6.7	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
70歳代	22	4.5	13.6	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	4.5
80歳以上	4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 7. 交通機関

### 【宿泊】

宿泊客の利用交通機関は、「その他」を除く全体では、「自家用車等」(78.3%)、「レンタカー」(8.1%)、「JR在来線」と「市内バス」(5.4%)の順となっている。

宿泊客の利用交通機関を性別でみると、男性・女性ともに、全体と同じく「自家用車等」が一番高い割合となっている。

### 【宿泊客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全 体	37	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	8.1	2.7	78.3	0.0	
性・年齢別	男性(計)	16	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	6.3	87.5	0.0	
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	20歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	
	30歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	
	40歳代	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	50歳代	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	60歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	70歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性(計)	21	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	9.5	0.0	71.4	0.0
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	6	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	50.0	0.0
	40歳代	12	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	83.3	0.0
	50歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
60歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
70歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	



【日帰り】

日帰り客の利用交通機関は、全体では「その他」を除くと、「自家用車等」（80.8%）、「市内バス」（4.3%）、「JR在来線」（2.5%）の順になっている。

日帰り客の利用交通機関を性別でみると、男性では、全体と同じく「自家用車等」、「その他」、「市内バス」の順となっているが、女性では、「自家用車等」、「その他」、「市内バス」の順になっている。

【日帰り客の来訪回数】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他
全 体	281	0.0	2.5	0.0	0.0	1.1	0.4	4.3	0.0	0.0	0.0	80.8	11.0
性・年齢別	男性（計）	154	0.0	3.9	0.0	0.0	1.9	0.6	4.5	0.0	0.0	79.2	9.7
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	20歳代	14	0.0	35.7	0.0	0.0	7.1	0.0	14.3	0.0	0.0	35.7	7.1
	30歳代	30	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	3.3	10.0	0.0	0.0	80.0	3.3
	40歳代	45	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	95.6	2.2
	50歳代	27	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	81.5	18.5
	60歳代	13	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.3	0.0
	70歳代	17	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	76.5	17.6
	80歳以上	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	33.3	50.0
	女性（計）	127	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	82.7	12.6
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	30歳代	24	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	87.5	4.2
	40歳代	33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	87.9	9.1
	50歳代	20	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	80.0	15.0
60歳代	15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
70歳代	22	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	59.1	31.8	
80歳以上	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	

## 8. 情報源

### 【宿泊】

宿泊客の事前の情報源は、全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」（45.9%）、「インターネット」（43.2%）、「旅行ガイドブック」と「その他」（5.4%）の順となっている。

日帰り客の事前の情報源を性別でみると、男性では、家族や友人の勧め（口コミ）、女性では、「インターネット」が一番高い割合となっている。

#### 【宿泊客の事前に参加した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他
全 体	37	45.9	5.4	0.0	2.7	2.7	2.7	43.2	0.0	2.7	0.0	5.4
性・年齢別	男性（計）	16	50.0	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	37.5	0.0	0.0	12.5
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3
	30歳代	3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	40歳代	5	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0
	50歳代	4	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60歳代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	21	42.9	4.8	0.0	4.8	0.0	4.8	47.6	0.0	4.8	0.0
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	6	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	40歳代	12	41.7	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	50.0	0.0	8.3	0.0
	50歳代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
70歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

【日帰り】

日帰り客の事前の情報源は、全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」（41.3%）、「インターネット」（31.5%）、「その他」（24.3%）の順となっている。

日帰り客の事前の情報源を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「インターネット」、「その他」の順となっている。

【日帰り客の事前に参加した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全体	378	41.3	3.7	0.8	0.3	0.0	2.1	31.5	1.3	0.8	1.1	24.3	
性・年齢別	男性（計）	192	35.9	2.6	0.5	0.0	0.0	2.1	35.4	0.5	0.0	1.0	28.1
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	10	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	20歳代	16	37.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	43.8	0.0	0.0	0.0	12.5
	30歳代	36	38.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.7	0.0	0.0	2.8	25.0
	40歳代	51	35.3	2.0	0.0	0.0	0.0	3.9	41.2	0.0	0.0	0.0	21.6
	50歳代	37	27.0	5.4	0.0	0.0	0.0	5.4	29.7	2.7	0.0	2.7	43.2
	60歳代	26	46.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.9	0.0	0.0	0.0	26.9
	70歳代	12	25.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	50.0
	80歳以上	4	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	女性（計）	186	46.8	4.8	1.1	0.5	0.0	2.2	27.4	2.2	1.6	1.1	20.4
	10歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	12	58.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	25.0
	30歳代	51	53.7	3.8	0.0	0.0	0.0	7.7	53.8	3.8	0.0	0.0	34.6
	40歳代	45	44.4	6.7	4.4	0.0	0.0	0.0	33.3	4.4	2.2	0.0	20.0
	50歳代	41	36.6	9.8	0.0	2.4	0.0	4.9	31.7	2.4	0.0	2.4	17.1
	60歳代	19	47.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1	0.0	0.0	0.0	31.6
	70歳代	13	46.1	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	15.4	7.7	30.8
80歳以上	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

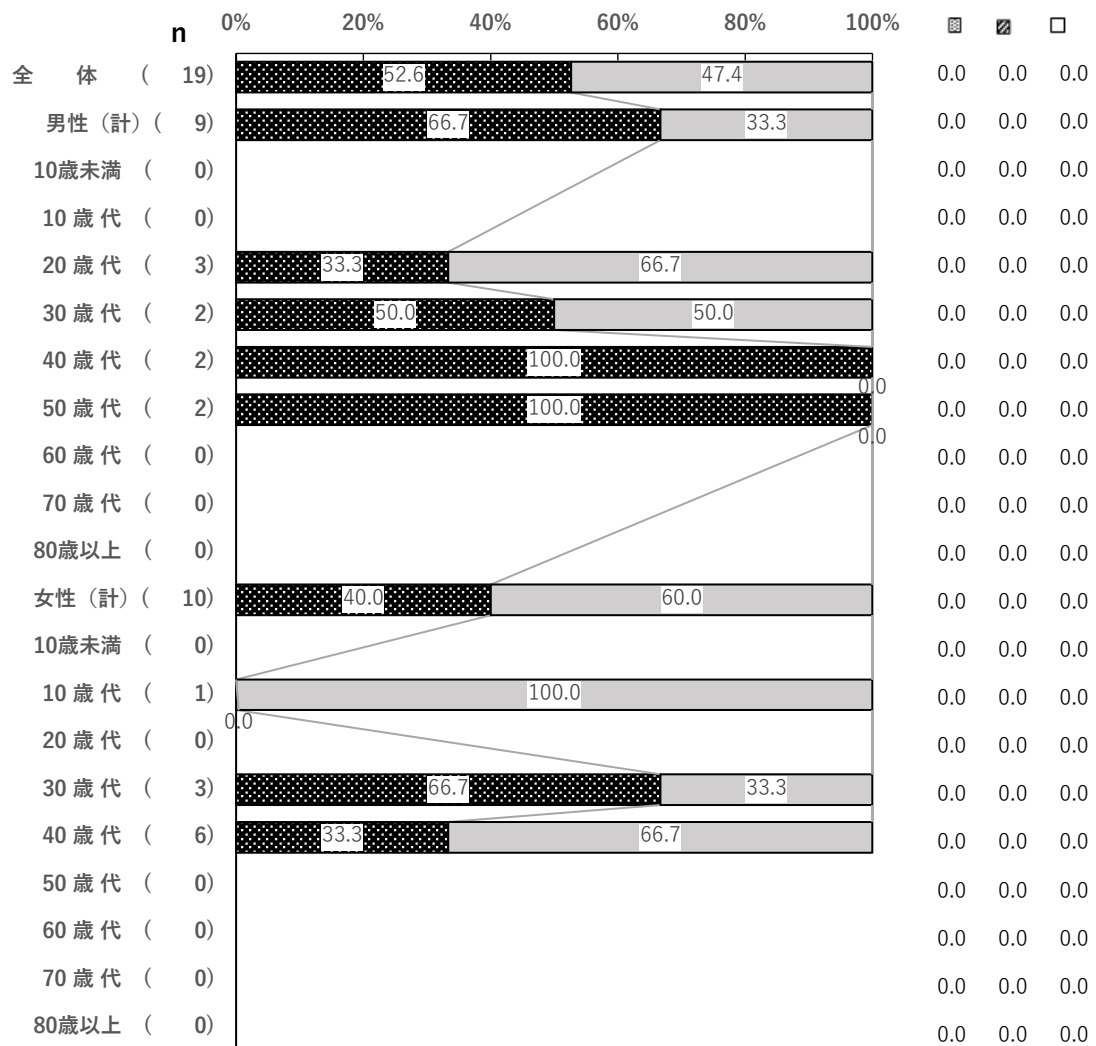
## 9. 来訪満足度

### 【宿泊】

宿泊客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が52.6%、「どちらかといえば満足」が47.4%で、双方を足し合わせた、『満足』は100%となっている。

宿泊客の来訪満足度を性別でみると、男性では「どちらかといえば満足」よりも「大いに満足」の方が高くなっている。

【宿泊客の来訪の満足度】

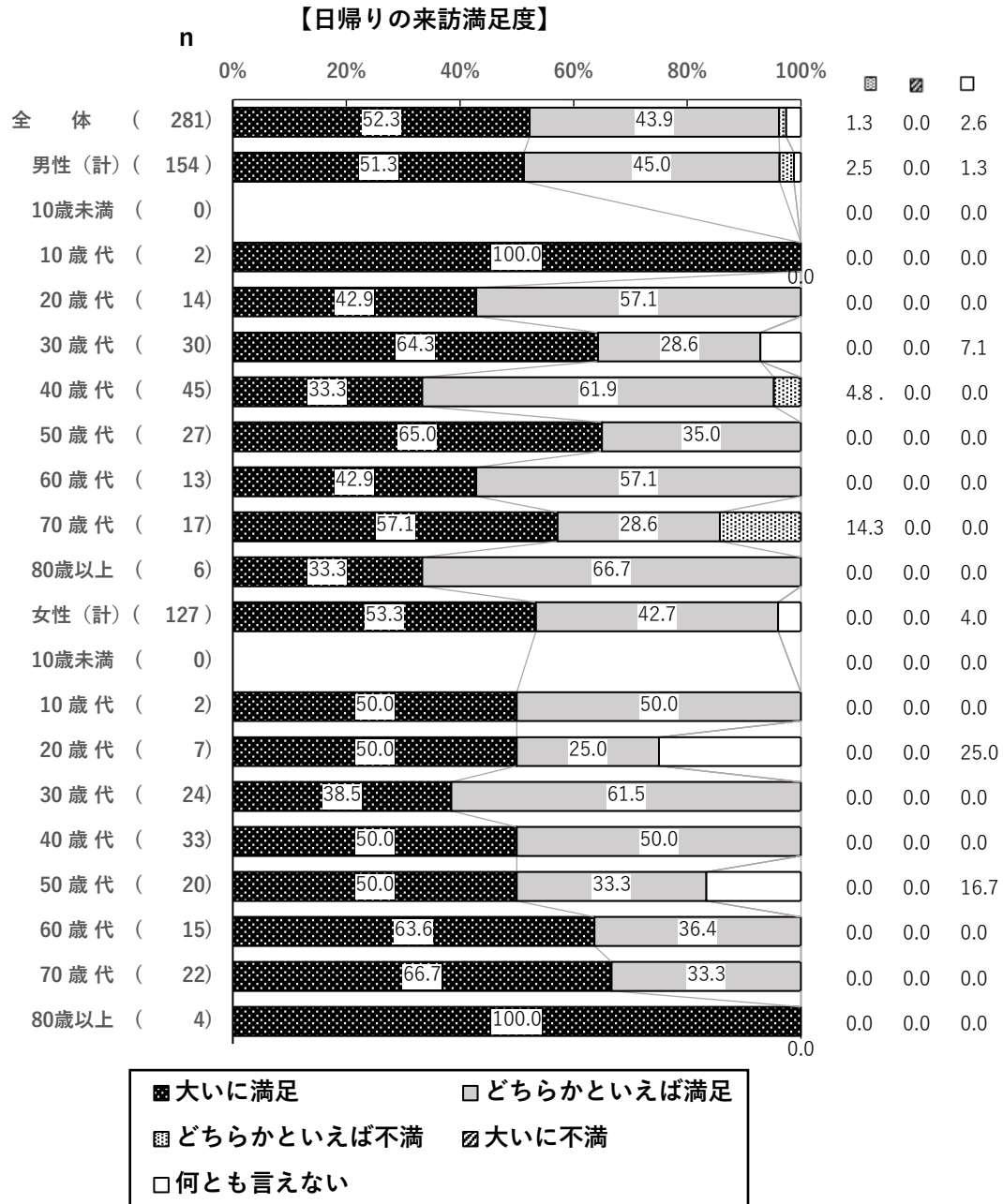


■ 大いに満足                      □ どちらかといえば満足  
 ■ どちらかといえば不満        ■ 大いに不満  
 □ 何とも言えない

【日帰り】

日帰り客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が52.3%、「どちらかといえば満足」が43.9%で、双方を足し合わせた、『満足』は96.2%と高い割合になっている。

日帰り客の来訪満足度を性・年齢別でみると、全ての階層で『満足』は、7割を超えている。



## 10. 消費単価

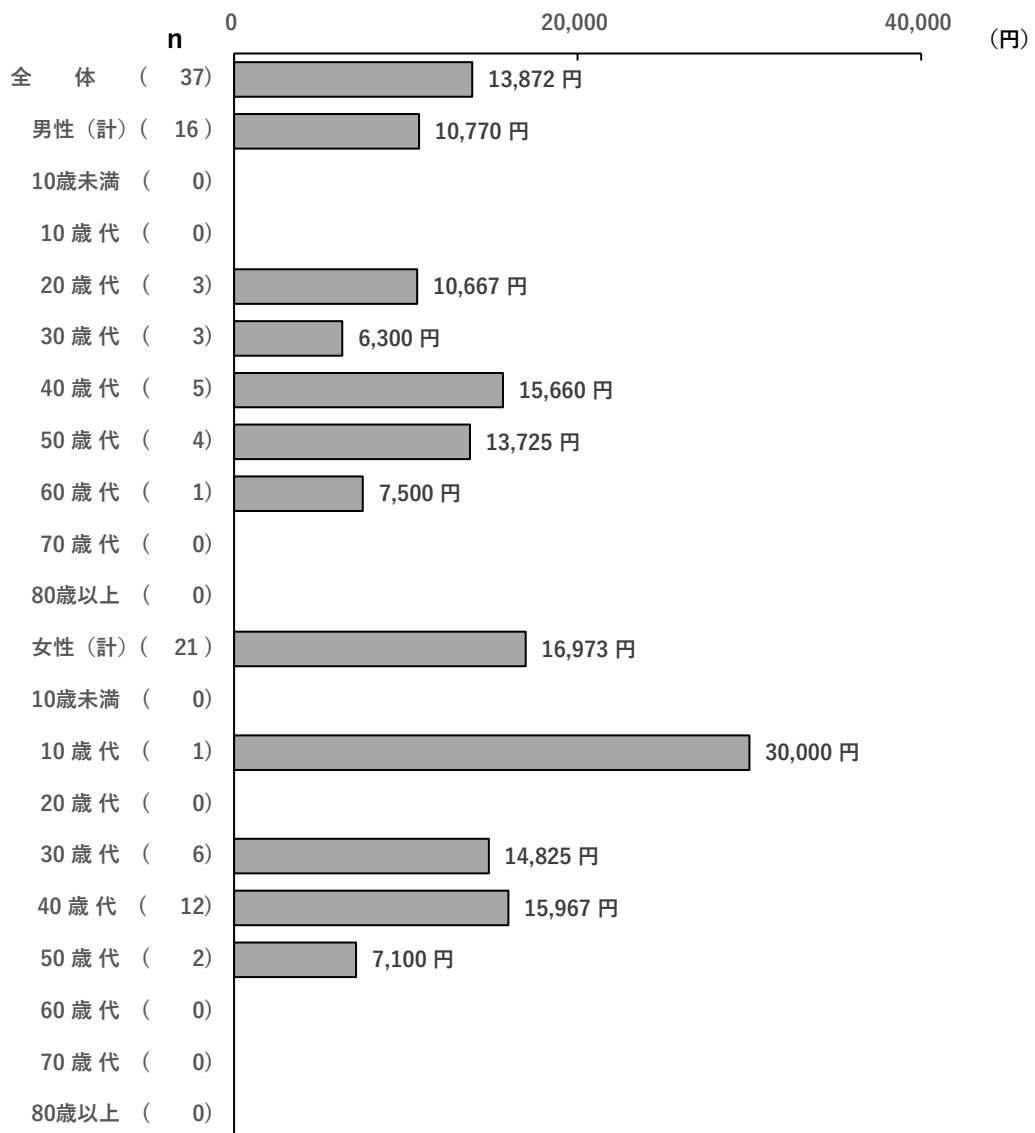
### 【宿泊】

宿泊客の消費額平均は、全体では 13,872 円となっている。

宿泊客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(16,973 円)が「男性」(10,770 円)を上回っている。

「女性 10 歳代」が最も高く、30,000 円となった。

【宿泊客の消費額平均】



宿泊客の消費額平均の内訳をみると、全体では「宿泊代」(8,519円)、「飲食費」(2,755円)、「交通費」(2,326円)の順となっている。

宿泊客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性では、「宿泊代」、「飲食費」、「入場料」の順となっているが、女性では、「宿泊代」、「交通費」、「飲食費」の順となっている。

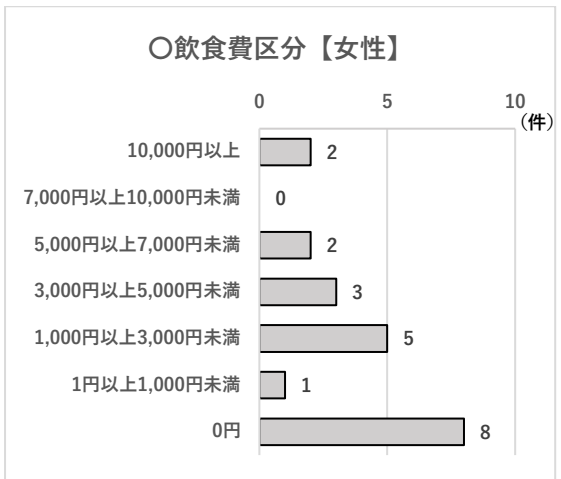
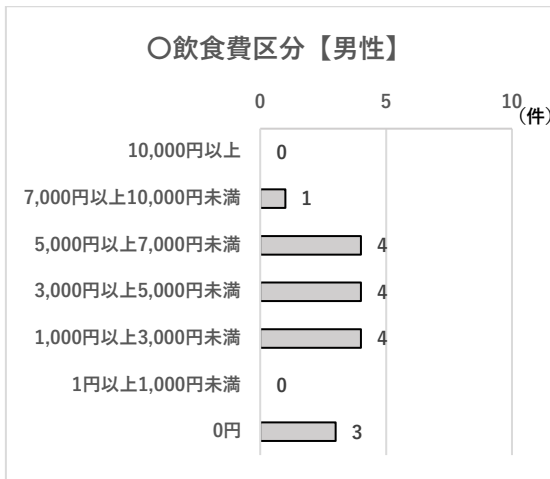
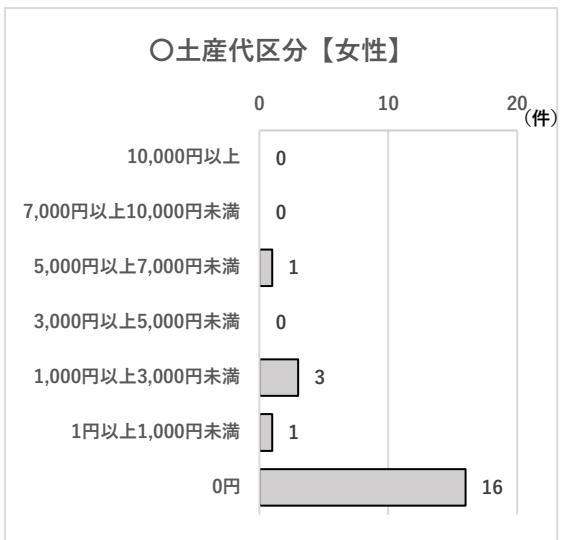
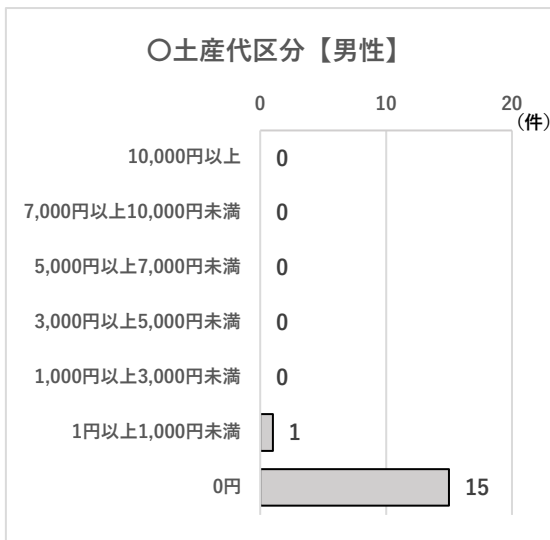
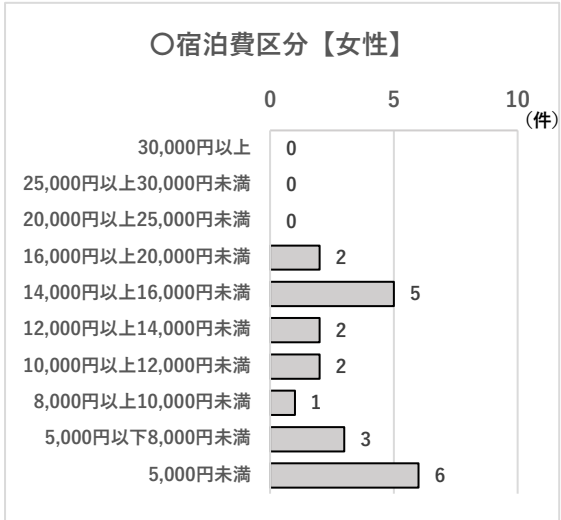
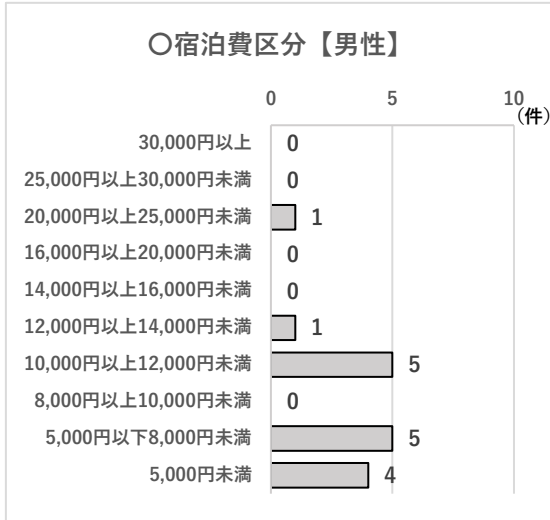
【宿泊客の消費額平均内訳】

(単位：円)

	n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他	
全 体	37	13,872	2,326	8,519	121	2,755	1,008	450	
性・年齢別	男性(計)	16	10,770	760	7,667	15	2,607	1,082	0
	10歳未満	0	0	0	0	0	0	0	0
	10歳代	0	0	0	0	0	0	0	0
	20歳代	3	10,667	1,333	10,000	0	2,667	0	0
	30歳代	3	6,300	1,567	2,667	0	983	1,083	0
	40歳代	5	15,660	400	10,000	0	4,060	2,000	0
	50歳代	4	13,725	500	10,667	75	4,075	1,075	0
	60歳代	1	7,500	0	5,000	0	1,250	1,250	0
	70歳代	0	0	0	0	0	0	0	0
	80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性(計)	21	16,973	3,892	9,370	226	2,903	934	900
	10歳未満	0	0	0	0	0	0	0	0
	10歳代	1	30,000	12,000	12,000	0	6,000	0	0
	20歳代	0	0	0	0	0	0	0	0
	30歳代	6	14,825	2,083	9,200	250	1,875	1,283	1,667
	40歳代	12	15,967	636	12,778	654	2,736	704	1,933
	50歳代	2	7,100	850	3,500	0	1,000	1,750	0
	60歳代	0	0	0	0	0	0	0	0
70歳代	0	0	0	0	0	0	0	0	
80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0	

### 【宿泊客の消費項目別内訳】

(注) 宿泊費区分の「5,000円未満」には、実家・友人宅・キャンプ場等に宿泊した宿泊費が「0円」のサンプルを含む。



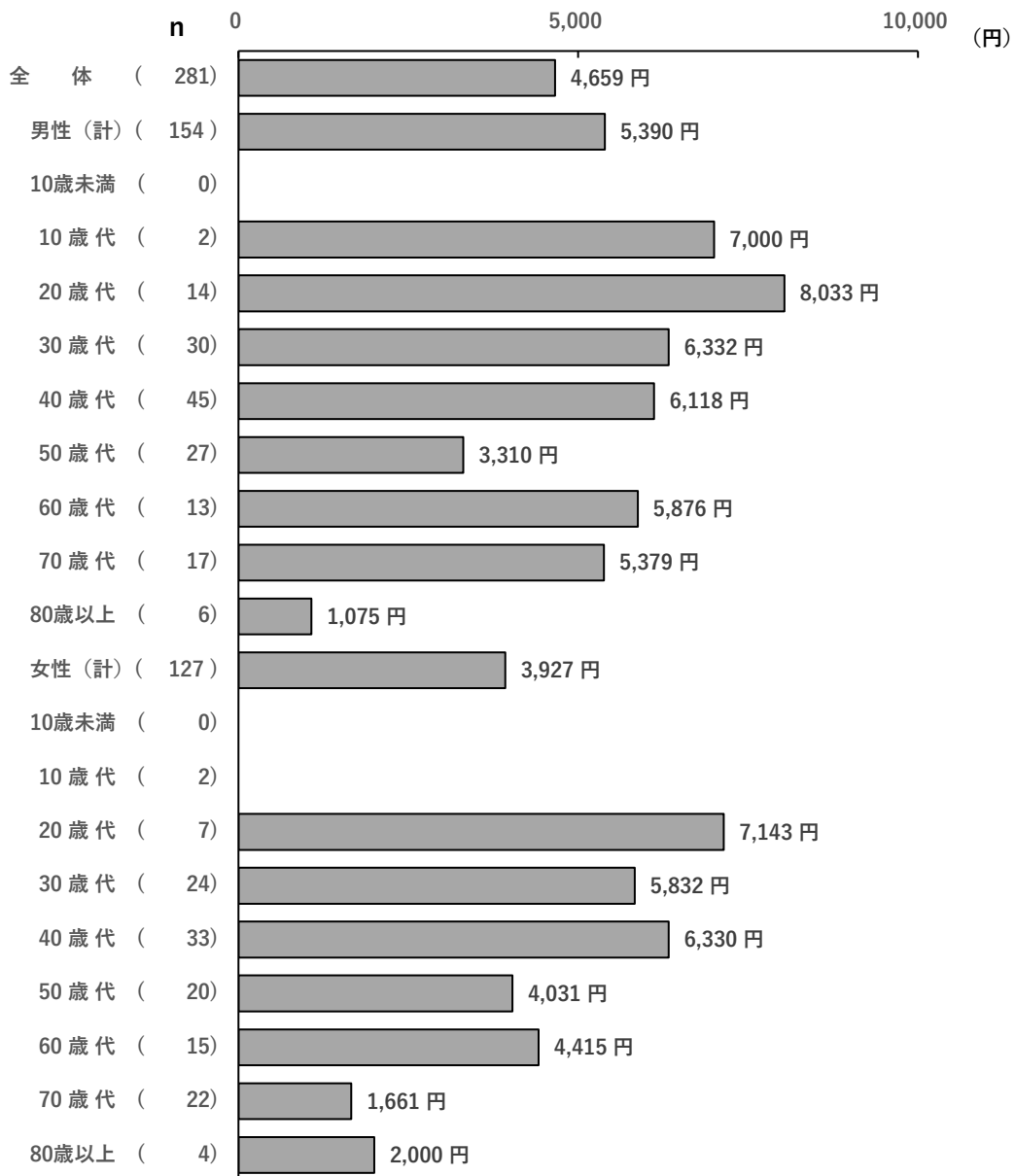


## 【日帰り】

日帰り客の消費額平均は、全体では4,659円となっている。

日帰り客の消費額平均を性別で見ると、「男性」(5,390円)が「女性」(3,927円)を上回っている。  
性・年齢別にみると、「男性20歳代」が最も高く、8,033円となった。

【日帰り客の消費額平均】



日帰り客の消費額平均の内訳をみると、全体では「飲食費」(1,626円)、「入場料」(1,124円)、「交通費」(748円)の順となっている。

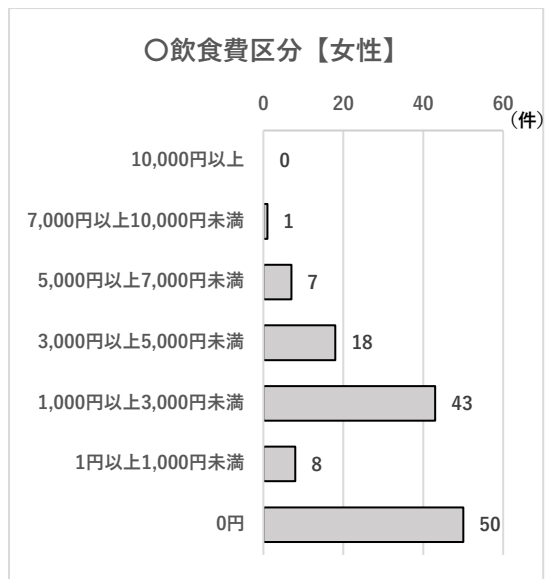
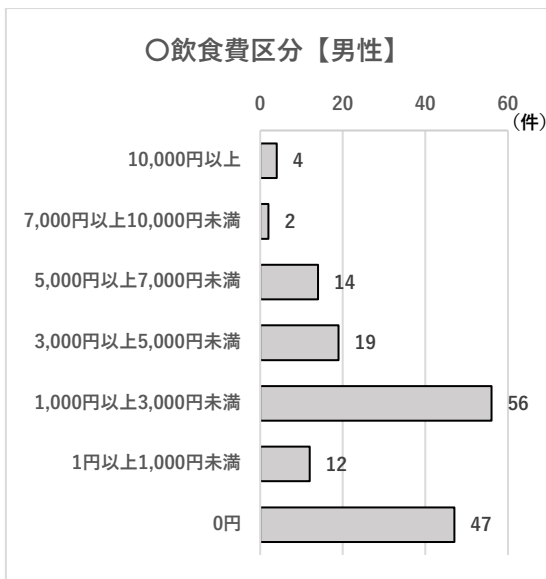
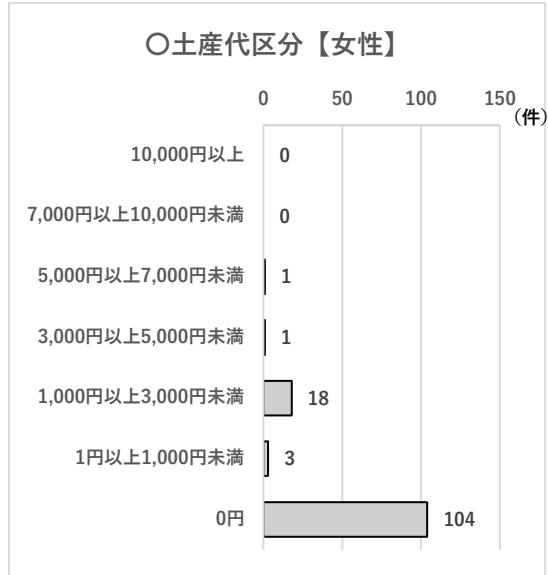
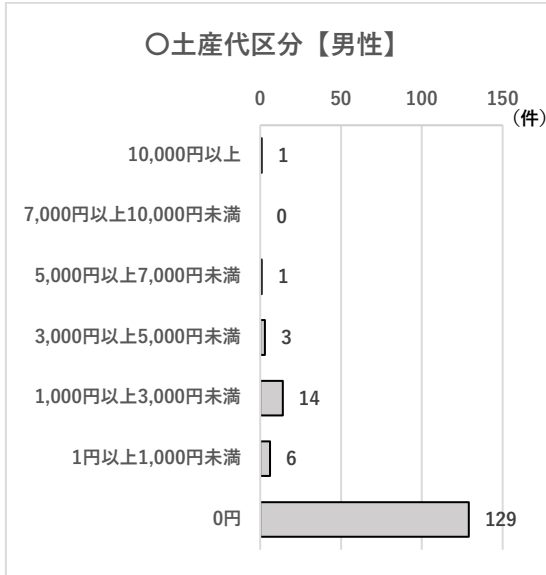
日帰り客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性・女性ともに、全体と同じく、「飲食費」、「入場料」、「交通費」の順となっている。

【日帰り客の消費額平均内訳】

(単位：円)

	n	計	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他	
全 体	281	4,659	748	305	1,626	1,124	27	
性・年齢別	男性(計)	154	5,390	672	306	2,059	1,266	13
	10歳未満	0	0	0	0	0	0	0
	10歳代	2	7,000	0	0	3,000	4,000	0
	20歳代	14	8,033	1,243	643	2,464	2,071	107
	30歳代	30	6,332	662	160	2,122	1,067	0
	40歳代	45	6,118	1,116	142	1,676	1,009	0
	50歳代	27	3,310	557	111	1,124	781	0
	60歳代	13	5,876	885	308	2,818	962	0
	70歳代	17	5,379	665	1,029	2,500	235	0
	80歳以上	6	1,075	250	58	767	0	0
	女性(計)	127	3,927	823	304	1,193	982	40
	10歳未満	0	0	0	0	0	0	0
	10歳代	2	0	0	0	0	0	0
	20歳代	7	7,143	1,543	714	2,286	2,600	0
	30歳代	24	5,832	769	250	1,448	2,013	138
	40歳代	33	6,330	618	333	1,836	1,442	182
	50歳代	20	4,031	1,580	290	955	400	0
	60歳代	15	4,415	960	367	1,233	1,267	0
70歳代	22	1,661	614	227	532	136	0	
80歳以上	4	2,000	500	250	1,250	0	0	

【日帰り客の消費項目別内訳】



### 3. SWOT 分析

	<b>S</b> 強み (Strengths)	<b>W</b> 弱み (Weaknesses)
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 日帰りが多い</li> <li>○ 宿泊・日帰りとも 10 回以上のリピーターが多い</li> <li>○ 家族や 3 人以上のグループで宿泊する人が多い</li> <li>○ 宿泊客の来訪目的は「自然・風景鑑賞」が多い</li> <li>○ 日帰り客の来訪目的は「自然・風景鑑賞」が多い</li> <li>○ 宿泊者の交通機関は自家用車が圧倒的に多い (調査地点の特性)</li> <li>○ 事前に参考にした情報源の「家族や友人の勧め (口コミ)」比率が高い (宿泊)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 50 歳以上を含めて宿泊が少ない</li> <li>● 宿泊客の消費単価が県全体平均よりも低く、飲食費以外の項目で下回っている</li> </ul>
外部環境	<p><b>O</b> 機会 (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 長寿社会での旅行マーケットの広がり</li> <li>○ インスタグラム等の SNS での観光資源の拡散</li> <li>○ 地産地消、エコへの関心</li> <li>○ 手軽で安全な近場への旅行需要の拡大</li> <li>○ インスタグラム等の SNS での観光資源の拡散</li> <li>○ アウトドアの活動が人気</li> </ul>	<p><b>T</b> 脅威 (Threats)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 全般的な家計消費の減少傾向</li> <li>● 新型コロナウイルス感染拡大に伴う移動規制</li> <li>● 少子高齢化の進行に伴う国内マーケットの減少</li> <li>● 地震、台風等の自然災害やテロ等の不安</li> </ul>

#### 4. 調査のまとめ

当地域への宿泊客の比率は、県全体の特徴と比較すると、「県内」からの宿泊客が 29.0%と多く（県全体平均は 25.9%）、首都圏以外からの宿泊客は 2.7%と少ない（県全体平均は 35.1%）。

宿泊客の年代を県全体と比較してみると、「40 歳代」が 45.9%（県全体では 18.7%）と多くなっている。

また、宿泊客の同行者人数を県全体と比較してみると、4 人以上のグループ旅行客が 51.3%と多くなっており（県全体では 28.4%）、家族旅行が中心と考えられる。

当地域への宿泊客の来訪目的をみると、「遊園地」は 27.8%（県全体平均は 9.7%）となり、日帰り客の来訪目的をみると、「自然・風景鑑賞」は 53.4%（県全体平均は 49.3%）となっている。双方とも当地域の豊かな自然環境が土台となっており、引き続き、周辺の豊かな自然を活かした体験型施設等の情報発信を図っていくべきであろう。

調査地点の特性もあるだろうが、宿泊客の当地域への利用交通機関をみると、「自家用車等」が圧倒的に高く（78.3%）他の交通機関は 1 割に満たない。

日帰り客の男女比率は、男性 54.8%、女性 45.2%と女性の比率が格段に低い。日帰り客の年代をみると、20 歳代以下は 8.9%と県平均（16.2%）よりも低い。プロモーションの推進について、女性・若年層の趣向にあった受信しやすく、わかりやすい形の飲食や土産物等に関する発信が望まれるところである。