

令和2年度
神奈川県観光客消費動向等調査
地域別報告書

横須賀・三浦

横須賀・三浦

<目 次>

1. 調査の概要	1
2. 「横須賀・三浦」を訪れる観光客の特性	2
1. 日帰り・宿泊	2
2. 性別・年代	3
3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数	4
4. 同行者人数・同行者の内訳	5
5. 居住地	6
6. 来訪目的	8
7. 交通機関	10
8. 情報源	12
9. 来訪満足度	14
10. 消費単価	16
3. SWOT分析	22
4. 調査のまとめ	23

<本書の見方>

注1：集計表、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。また、《複数回答》と表記されている場合も比率を合計しても必ずしも100とはならない。

注2：nは、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。

注3：クロス集計による分析に際して、nが20未満の場合は基本的には分析対象外としている。

1. 調査の概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、秋季、冬季の年4回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

①「横須賀・三浦」での調査地点

地域圏名	調査地点
横須賀・三浦	長井海の手公園 ソレイユの丘
	三崎フィッシャリーナ・ウォーフ「うらり」
	三笠公園
	鶴岡八幡宮
	銭洗弁財天

②調査期間

- ・春季調査：令和2年 6月20日（土）、6月21日（日）、6月27日（土）、6月28日（日）
- ・夏季調査：令和2年 8月22日（土）、8月23日（日）、8月29日（土）、8月30日（日）
- ・秋季調査：令和2年 11月7日（土）、11月8日（日）、11月14日（土）、11月15日（日）
- ・冬季調査：令和2年1月11日（土）、1月12日（日）、1月18日（土）、1月19日（日）

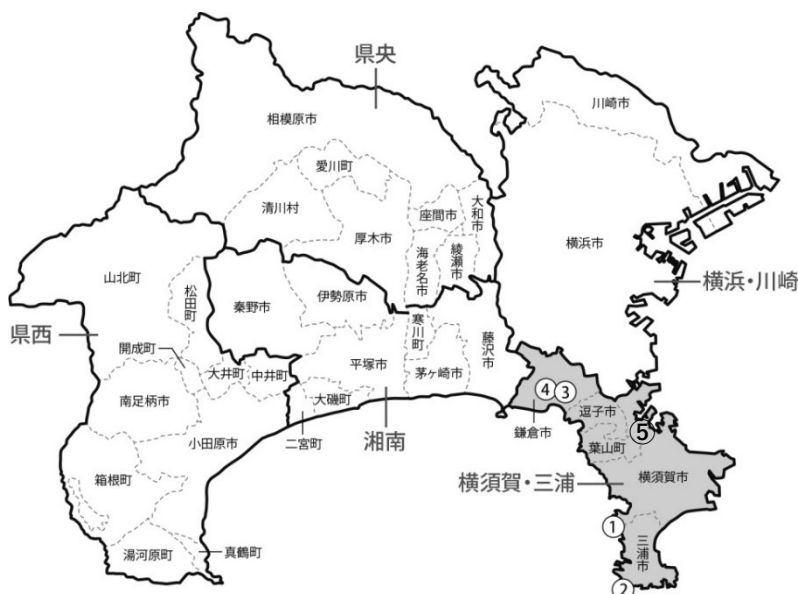
（注）冬季は平成31年度調査

③サンプル数

（単位：件）

地域圏名	調査地点	冬季	春季	夏季	秋季	4季計
横須賀・三浦		309	312	380	400	1,401
	長井海の手公園 ソレイユの丘	75	80	75	80	310
	三崎フィッシャリーナ・ウォーフ「うらり」	83	80	75	80	318
	三笠公園	—	—	80	80	160
	鶴岡八幡宮	76	75	75	76	302
	銭洗弁財天	75	77	75	84	311

【対象エリアMAP】



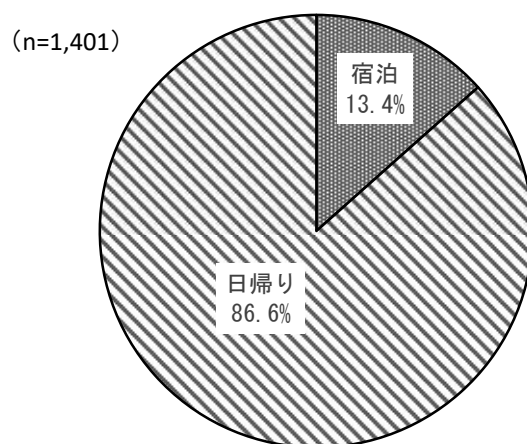
- ① 長井海の手公園 ソレイユの丘
- ② 三崎フィッシャリーナ・ウォーフ「うらり」
- ③ 鶴岡八幡宮
- ④ 銭洗弁財天
- ⑤ 三笠公園

2. 「横須賀・三浦」を訪れる観光客の特性

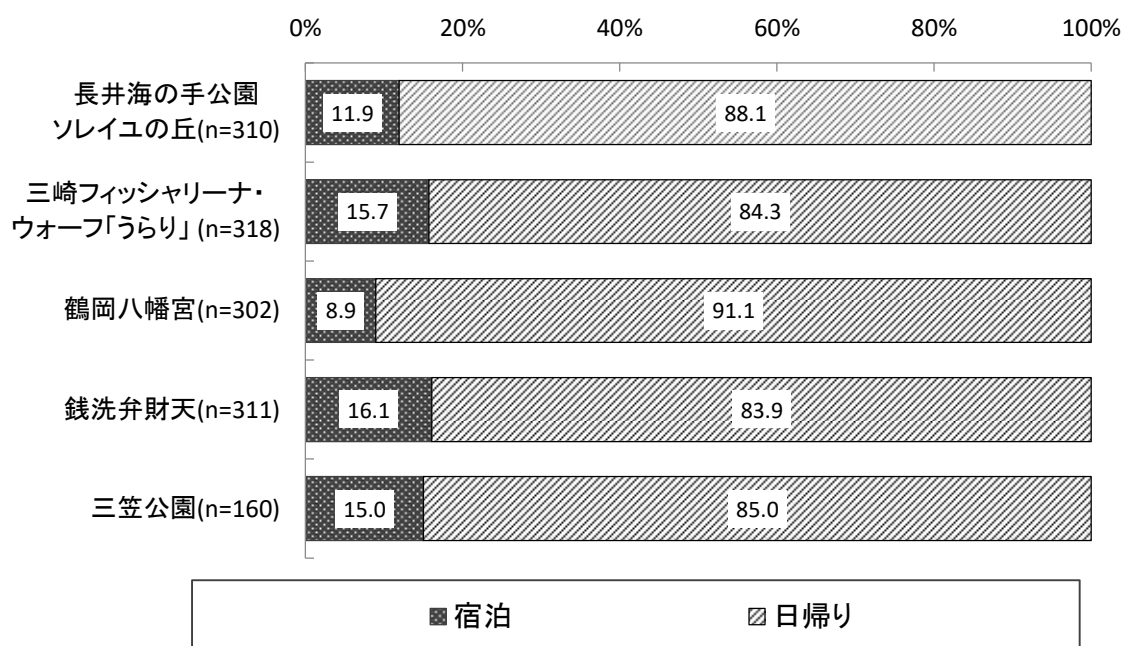
1. 日帰り・宿泊

全体では、「日帰り」は86.6%、「宿泊」は13.4%と「日帰り」が多数となっている。
観光地点では、どの地点も「日帰り」が8割を超えており、「宿泊」は「銭洗弁財天」で最も割合が高く16.1%となっている。

【日帰り客・宿泊客の比率】



【日帰り客・宿泊客の比率—観光地点別】



2. 性別・年代

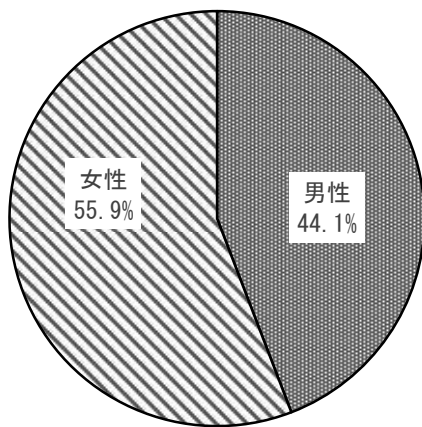
【宿泊】

宿泊客の性別をみると、「女性」(55.9%)が「男性」(44.1%)を上回っている。

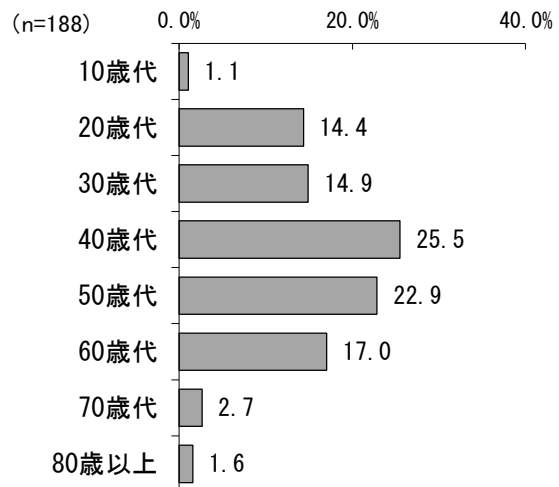
宿泊客の年代をみると、「40歳代」(25.5%)が最も割合が高く、次いで「50歳代」が22.9%で続いている。

【宿泊客の性別】

(n=188)



【宿泊客の年代】



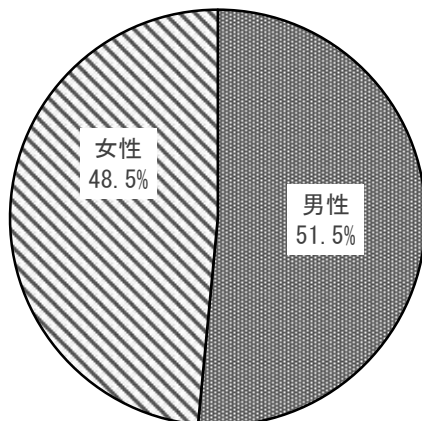
【日帰り】

日帰り客の性別をみると、「男性」(51.5%)が「女性」(48.5%)を上回っている。

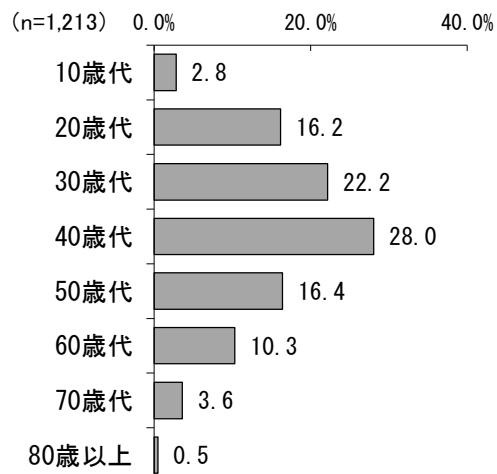
日帰り客の年代をみると、「40歳代」(28.0%)が最も割合が高く、次いで「30歳代」(22.2%)、「50歳代」(16.4%)と続いている。

【日帰り客の性別】

(n=1,213)



【日帰り客の年代】



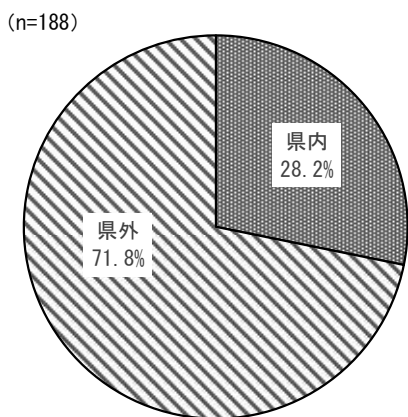
3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数

【宿泊】

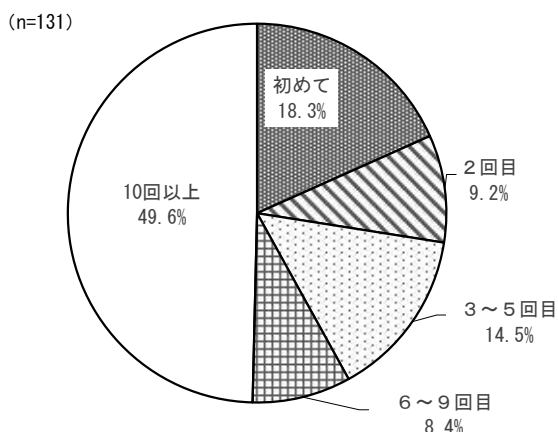
宿泊客の県内・県外比率をみると、「県外」(71.8%)が「県内」(28.2%)を上回っている。

県外観光客(宿泊客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(49.6%)が最も割合が高く、次いで「初めて」(18.3%)、「3~5回目」(14.5%)が続いている。

【宿泊客の県内・県外比率】



【県外観光客の神奈川県への来訪回数(宿泊客)】

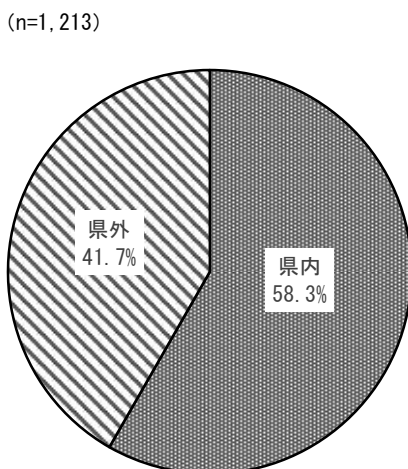


【日帰り】

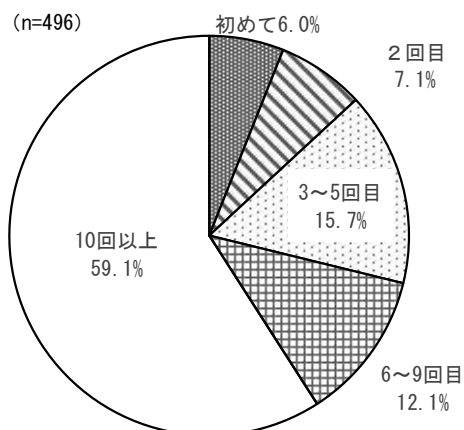
日帰り客の県内・県外比率をみると、「県内」(58.3%)が「県外」(41.7%)を上回っている。

県外観光客(日帰り客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(59.1%)が最も割合が高く、次いで「3~5回目」(15.7%)、「6~9回目」(12.1%)が続いている。

【日帰り客の県内・県外比率】



【県外観光客の神奈川県への来訪回数(日帰り客)】



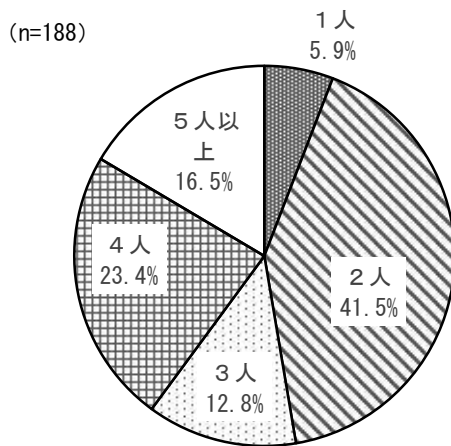
4. 同行者人数・同行者の内訳

【宿泊】

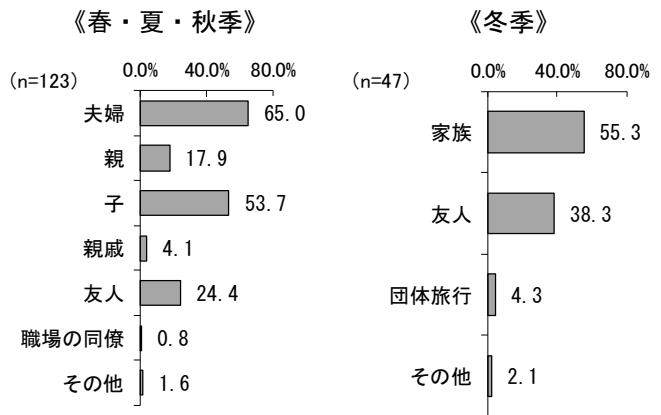
宿泊客の同行者人数をみると、「2人」(41.5%)が最も割合が高く、次いで「4人」(23.4%)、「5人以上」(16.5%)と続いている。

春季以降の宿泊客の同行者内訳をみると、「夫婦」(65.0%)、「子」(53.7%)となっている。

【宿泊客の同行者人数】



【宿泊客の同行者内訳】《複数回答》

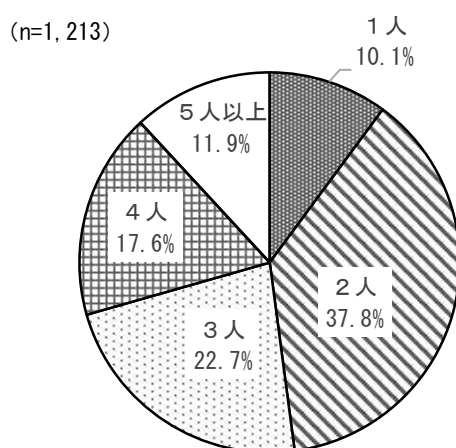


【日帰り】

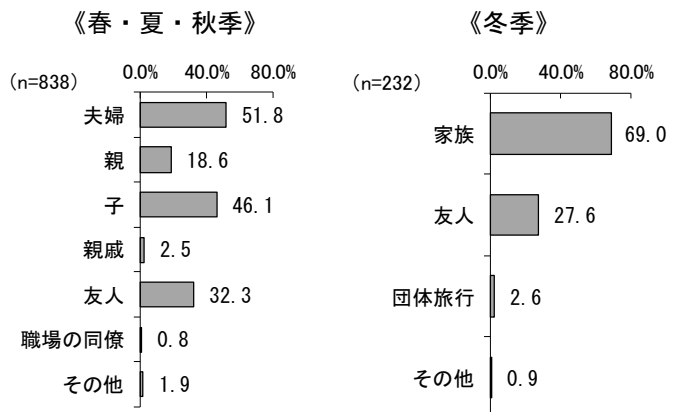
日帰り客の同行者人数をみると、「2人」(37.8%)が最も割合が高く、次いで「3人」(22.7%)、「4人」(17.6%)と続いている。

春季以降の日帰り客の同行者内訳をみると、「夫婦」(51.8%)、「子」(46.1%)となっている。

【日帰り客の同行者人数】



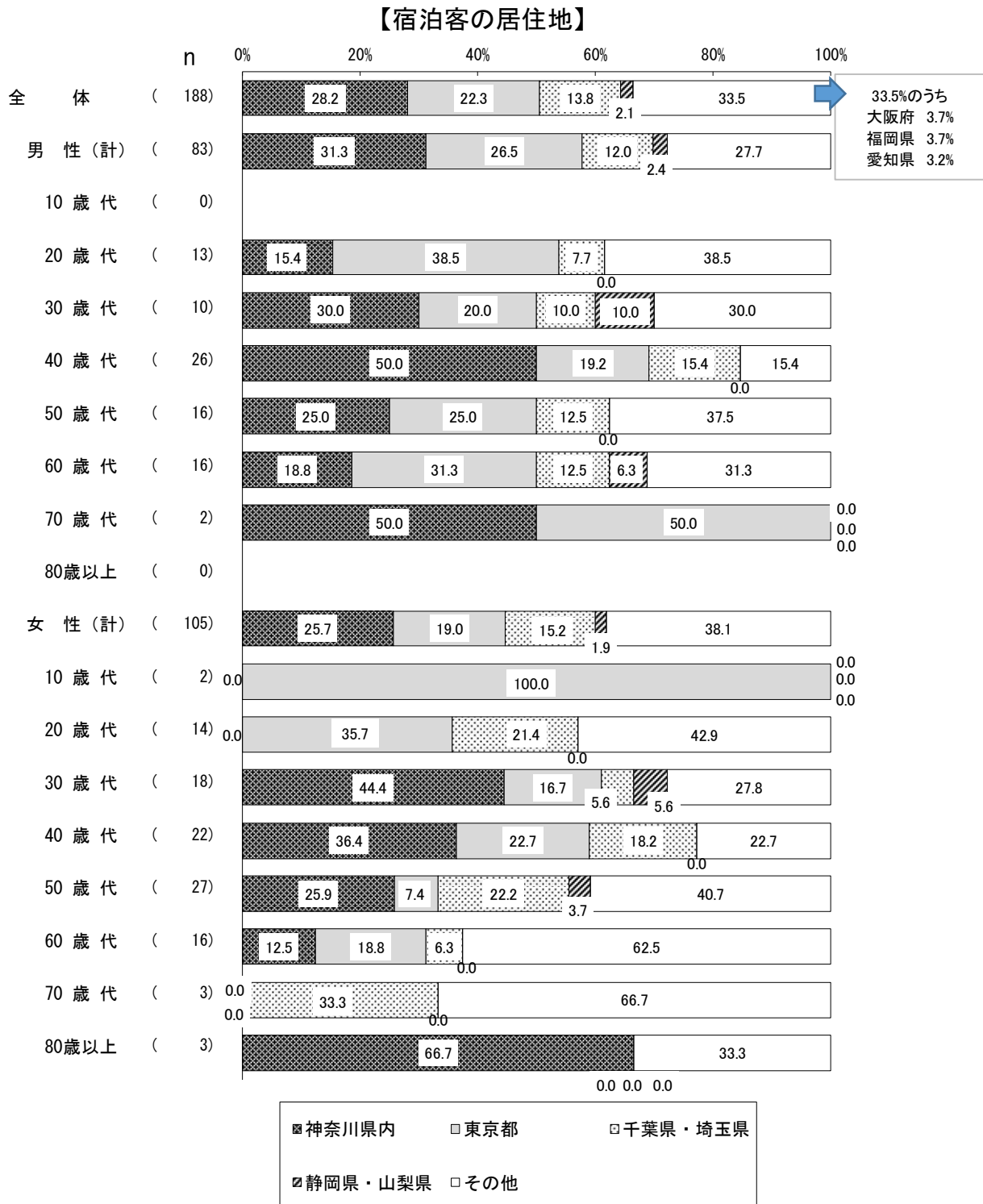
【日帰り客の同行者内訳】《複数回答》



5. 居住地

【宿泊】

宿泊客の居住地を全体で見ると、「神奈川県内」(28.2%)、「東京都」(22.3%)となっている。
 宿泊客の居住地を性別で見ると、男性は「その他」が27.7%に対し、「女性」は「その他」が38.1%となっている。

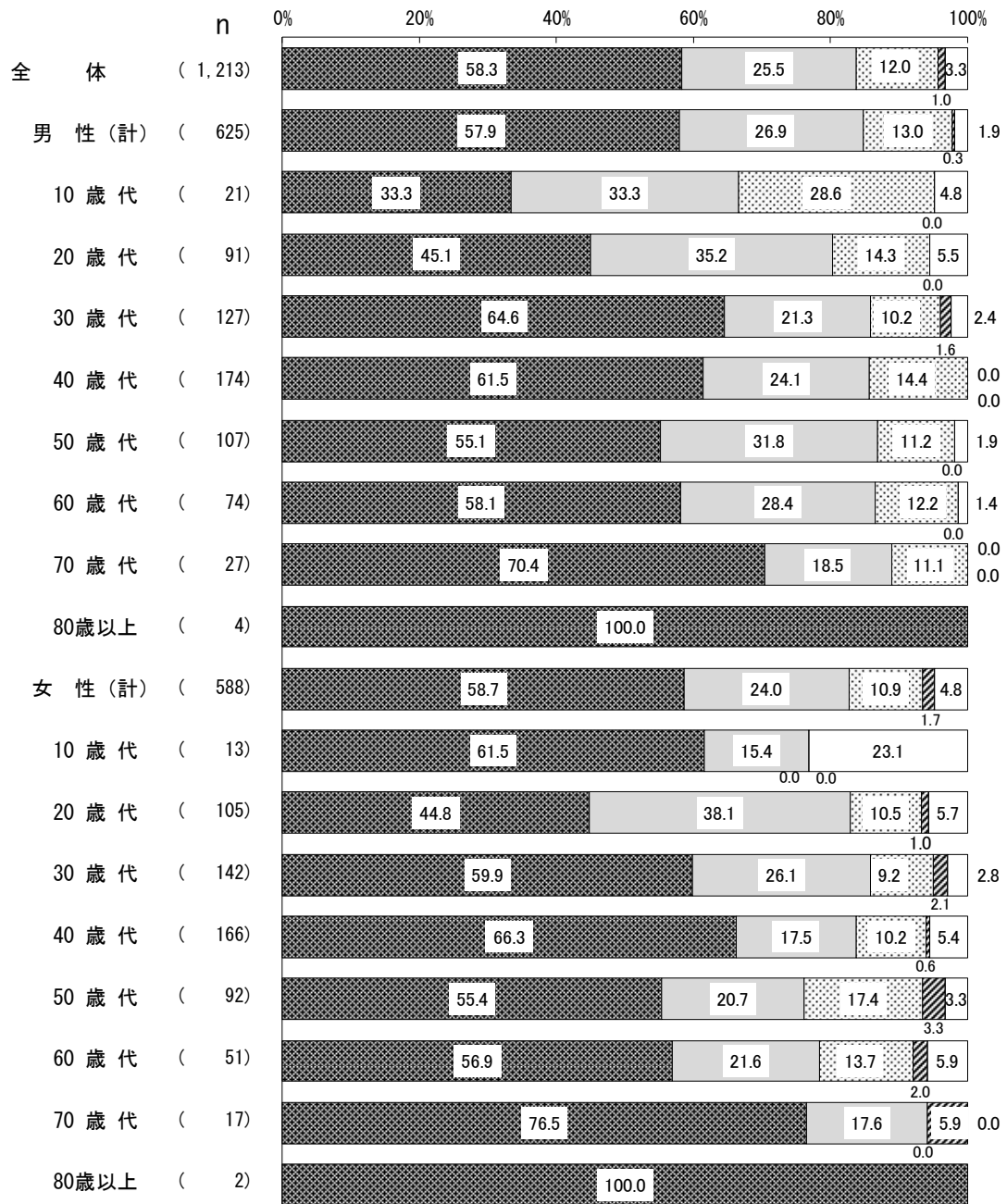


【日帰り】

日帰り客の居住地は、全体では、「神奈川県内」(58.3%)、「東京都」(25.5%)となっており、足し合わせると8割を超える。

日帰り客の居住地を性・年齢別で見ると、いずれの階層も「神奈川県内」の割合が最も高い。

【日帰り客の居住地】



神奈川県内
 東京都
 千葉県・埼玉県
 静岡県・山梨県
 その他

6. 来訪目的

【宿泊】

宿泊客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」（88.8%）、「遺跡・文化財」（50.3%）、「ショッピング・飲食」（46.0%）の順になっている。

宿泊客の来訪目的を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」、「ショッピング・飲食」の順になっている。

【宿泊客の来訪目的】《複数回答》

	n	鑑賞 自然・ 風景	遺跡・ 文化財	イ ベン ト・ 祭 り	動 植 物 園・ 博 物 館	ス ポ ー ツ 観 戦	「 そ の 他 ・ 鑑 賞 」	温 泉 浴	釣 り	果 物 狩 り	飲 食 ・ シ ョ ッ ピ ン グ
全 体	187	88.8	50.3	4.8	2.7	0.5	2.1	16.6	1.1	1.1	46.0
男性（計）	83	91.6	45.8	7.2	4.8	0.0	0.0	13.3	1.2	1.2	38.6
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	13	84.6	84.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	61.5
30歳代	10	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	20.0
40歳代	26	92.3	34.6	3.8	11.5	0.0	0.0	15.4	0.0	3.8	26.9
50歳代	16	100.0	37.5	6.3	6.3	0.0	0.0	12.5	6.3	0.0	43.8
60歳代	16	81.3	43.8	25.0	0.0	0.0	0.0	18.8	0.0	0.0	37.5
70歳代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	100.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性（計）	104	86.5	53.8	2.9	1.0	1.0	3.8	19.2	1.0	1.0	51.9
10歳代	2	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	100.0
20歳代	14	85.7	50.0	0.0	0.0	0.0	7.1	14.3	0.0	0.0	57.1
30歳代	18	77.8	44.4	0.0	0.0	0.0	5.6	11.1	0.0	0.0	22.2
40歳代	21	90.5	42.9	0.0	0.0	0.0	4.8	14.3	4.8	4.8	47.6
50歳代	27	88.9	74.1	3.7	0.0	3.7	0.0	18.5	0.0	0.0	59.3
60歳代	16	87.5	56.3	12.5	0.0	0.0	6.3	25.0	0.0	0.0	56.3
70歳代	3	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	100.0
80歳以上	3	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	66.7

	n	遊 園 地	趣 味 ・ 研 究	登 山	ハ イ キ ン グ	ゴ ル フ	テ ニ ス	マ リ ン ス ポ ー ツ	サイ ク リ ン グ	「 そ の 他 」	そ の 他
全 体	187	12.8	1.6	0.0	4.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	17.1
男性（計）	83	14.5	1.2	0.0	4.8	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	24.1
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	13	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4
30歳代	10	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
40歳代	26	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	38.5
50歳代	16	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8
60歳代	16	0.0	6.3	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8
70歳代	2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性（計）	104	11.5	1.9	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5
10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	14	0.0	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	18	33.3	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
40歳代	21	19.0	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.0
50歳代	27	3.7	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
60歳代	16	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
70歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」（78.3%）、「遺跡・文化財」（39.6%）、「ショッピング・飲食」（39.3%）の順になっている。

日帰り客の来訪目的を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」、「ショッピング・飲食」の順になっている。

【日帰り客の来訪目的】《複数回答》

	n	鑑賞 自然・風景	遺跡・ 文化財	イ ベン ト・ 祭 り	動 博 物 館 園・	ス ポ ー ツ 観 戦	「 そ の 他 ・ 鑑 賞 」	温 泉 浴	釣 り	果 物 狩 り	シ ョ ッ ピ ン グ ・ 飲 食	
全 体	1,198	78.3	39.6	2.8	1.0	0.1	1.3	1.6	1.8	1.7	39.3	
性・ 年 齢 別	男性（計）	616	79.7	38.0	2.8	1.0	0.2	1.8	1.6	2.4	0.6	37.7
	10歳代	20	85.0	65.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.0
	20歳代	91	90.1	59.3	1.1	3.3	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	28.6
	30歳代	124	76.6	29.8	3.2	0.0	0.0	3.2	3.2	4.0	1.6	33.1
	40歳代	170	80.0	34.7	1.8	0.6	0.6	2.9	0.0	2.9	0.6	36.5
	50歳代	106	84.0	38.7	2.8	0.9	0.0	1.9	2.8	2.8	0.9	36.8
	60歳代	74	73.0	28.4	5.4	0.0	0.0	0.0	4.1	1.4	0.0	54.1
	70歳代	27	66.7	33.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.7
	80歳以上	4	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	女性（計）	582	76.8	41.2	2.7	1.0	0.0	0.9	1.5	1.2	2.7	41.1
	10歳代	13	69.2	69.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.8
	20歳代	101	85.1	51.5	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	49.5
	30歳代	142	70.4	33.8	2.8	1.4	0.0	1.4	0.0	2.1	3.5	37.3
	40歳代	165	79.4	32.1	2.4	1.2	0.0	1.2	1.8	2.4	3.0	37.6
	50歳代	91	78.0	52.7	5.5	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	3.3	41.8
	60歳代	51	74.5	41.2	2.0	0.0	0.0	2.0	3.9	0.0	2.0	43.1
	70歳代	17	64.7	52.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.4
80歳以上	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	100.0	

	n	遊 園 地	趣 味 ・ 研 究	登 山	ハ イ キ ン グ	ゴ ル フ	テ ニ ス	マ リ ン ス ポ ー ツ	サ イ ク リ ン グ	「 そ の 他 」 運 動	そ の 他	
全 体	1,198	20.8	2.6	0.0	6.5	0.0	0.0	0.2	2.2	0.3	7.1	
性・ 年 齢 別	男性（計）	616	19.0	2.8	0.0	5.5	0.0	0.0	0.3	3.4	0.3	6.8
	10歳代	20	5.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	5.0
	20歳代	91	4.4	1.1	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	7.7
	30歳代	124	31.5	2.4	0.0	3.2	0.0	0.0	0.8	3.2	0.8	8.9
	40歳代	170	33.5	2.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4	0.6	7.1
	50歳代	106	7.5	2.8	0.0	13.2	0.0	0.0	0.9	4.7	0.0	4.7
	60歳代	74	10.8	1.4	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	6.8
	70歳代	27	0.0	11.1	0.0	14.8	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	3.7
	80歳以上	4	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	582	22.7	2.4	0.0	7.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.3	7.4
	10歳代	13	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0
	20歳代	101	5.0	3.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	3.0
	30歳代	142	33.8	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	14.1
	40歳代	165	35.8	2.4	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	7.9
	50歳代	91	7.7	3.3	0.0	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
	60歳代	51	21.6	3.9	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
	70歳代	17	11.8	5.9	0.0	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
80歳以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	

7. 交通機関

【宿泊】

宿泊客の利用交通機関は、全体では「その他」を除くと、「自家用車等」(52.9%)、「JR在来線」(38.0%)、「私鉄・地下鉄」(18.7%)の順になっている。

宿泊客の利用交通機関を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「自家用車等」、「JR在来線」、「私鉄・地下鉄」の順になっている。

【宿泊客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他
全 体	187	10.7	38.0	18.7	0.0	1.1	1.6	11.8	6.4	3.2	0.5	52.9	59.4
性・年齢別													
男性（計）	82	8.5	30.5	13.4	0.0	0.0	2.4	8.5	6.1	2.4	0.0	63.4	52.4
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	12	8.3	66.7	16.7	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
30歳代	10	10.0	30.0	20.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	60.0	50.0
40歳代	26	0.0	11.5	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	88.5	26.9
50歳代	16	12.5	25.0	18.8	0.0	0.0	6.3	18.8	12.5	6.3	0.0	56.3	56.3
60歳代	16	18.8	37.5	18.8	0.0	0.0	0.0	6.3	6.3	6.3	0.0	56.3	75.0
70歳代	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性（計）	105	12.4	43.8	22.9	0.0	1.9	1.0	14.3	6.7	3.8	1.0	44.8	64.8
10歳代	2	0.0	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
20歳代	14	21.4	71.4	42.9	0.0	0.0	0.0	35.7	0.0	0.0	7.1	14.3	85.7
30歳代	18	11.1	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	61.1	22.2
40歳代	22	4.5	36.4	18.2	0.0	0.0	0.0	13.6	9.1	4.5	0.0	54.5	63.6
50歳代	27	7.4	40.7	18.5	0.0	3.7	0.0	7.4	7.4	3.7	0.0	48.1	70.4
60歳代	16	25.0	56.3	18.8	0.0	6.3	6.3	12.5	18.8	6.3	0.0	31.3	81.3
70歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	100.0	66.7
80歳以上	3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	100.0

【日帰り】

日帰り客の利用交通機関は、全体では「その他」を除くと、「自家用車等」(53.3%)、「JR在来線」(31.6%)、「私鉄・地下鉄」(16.2%)の順になっている。

日帰り客の利用交通機関を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「自家用車等」、「JR在来線」、「私鉄・地下鉄」の順になっている。

【日帰り客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全 体	1,213	0.8	31.6	16.2	0.0	0.8	0.2	8.0	3.6	1.0	0.1	53.3	51.1	
性・年齢別	男性(計)	625	0.3	27.7	14.9	0.0	0.3	0.2	8.0	2.9	0.8	0.2	56.8	49.1
	10歳代	21	0.0	66.7	47.6	0.0	0.0	0.0	9.5	19.0	0.0	0.0	9.5	66.7
	20歳代	91	1.1	36.3	26.4	0.0	0.0	0.0	7.7	3.3	1.1	0.0	41.8	67.0
	30歳代	127	0.0	19.7	11.0	0.0	0.0	0.8	8.7	0.0	0.0	0.8	65.4	37.8
	40歳代	174	0.0	24.1	10.9	0.0	0.6	0.0	3.4	2.9	1.1	0.0	69.0	40.2
	50歳代	107	0.0	32.7	15.0	0.0	0.0	0.0	10.3	2.8	1.9	0.0	50.5	52.3
	60歳代	74	1.4	17.6	10.8	0.0	1.4	0.0	12.2	2.7	0.0	0.0	63.5	55.4
	70歳代	27	0.0	29.6	7.4	0.0	0.0	0.0	11.1	3.7	0.0	0.0	40.7	55.6
	80歳以上	4	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	女性(計)	588	1.4	35.7	17.7	0.0	1.4	0.2	8.0	4.4	1.2	0.0	49.7	53.2
	10歳代	13	0.0	53.8	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	23.1	76.9
	20歳代	105	1.9	50.5	36.2	0.0	1.9	1.0	12.4	4.8	1.9	0.0	25.7	68.6
	30歳代	142	2.8	26.1	14.1	0.0	1.4	0.0	10.6	1.4	0.7	0.0	57.7	48.6
	40歳代	166	0.6	28.3	8.4	0.0	0.6	0.0	4.8	6.6	1.2	0.0	65.1	40.4
	50歳代	92	1.1	42.4	20.7	0.0	2.2	0.0	7.6	3.3	1.1	0.0	43.5	64.1
	60歳代	51	0.0	39.2	19.6	0.0	2.0	0.0	3.9	5.9	2.0	0.0	49.0	52.9
70歳代	17	0.0	41.2	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0	0.0	35.3	52.9	
80歳以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	

8. 情報源

【宿泊】

宿泊客の事前の情報源は、全体では、「インターネット」(59.9%)、「家族や友人の勧め(口コミ)」(54.4%)、「旅行ガイドブック」(12.1%)となっている。

宿泊客の事前の情報源を性別で見ると、「インターネット」は「女性」で61.2%、「男性」で58.2%と女性がやや上回っている。

【宿泊客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め(口コミ)	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全 体	182	54.4	12.1	6.0	6.0	3.8	0.5	59.9	1.6	0.0	3.3	1.1	
性・年齢別	男性(計)	79	59.5	8.9	2.5	3.8	3.8	0.0	58.2	0.0	0.0	3.8	1.3
	10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	12	33.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	10	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40歳代	26	69.2	11.5	3.8	7.7	7.7	0.0	57.7	0.0	0.0	3.8	3.8
	50歳代	16	62.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	6.3	0.0
	60歳代	13	69.2	15.4	0.0	7.7	7.7	0.0	46.2	0.0	0.0	7.7	0.0
	70歳代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性(計)	103	50.5	14.6	8.7	7.8	3.9	1.0	61.2	2.9	0.0	2.9	1.0
	10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	14	42.9	7.1	14.3	0.0	7.1	0.0	100.0	0.0	0.0	7.1	0.0
	30歳代	17	35.3	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	52.9	5.9	0.0	0.0	5.9
	40歳代	22	40.9	18.2	13.6	4.5	0.0	0.0	68.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	50歳代	27	55.6	14.8	11.1	11.1	7.4	3.7	74.1	3.7	0.0	7.4	0.0
	60歳代	16	68.8	25.0	0.0	18.8	6.3	0.0	18.8	6.3	0.0	0.0	0.0
70歳代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
80歳以上	3	100.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

【日帰り】

日帰り客の事前の情報源は、全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」が63.6%、「インターネット」が47.3%、「行政のパンフレット」が7.7%となった。

日帰り客の事前の情報源を性・年代別で見ると、「行政のパンフレット」を事前に参考した情報源としている人が男女とも高齢層で割合が高くなっている。

【日帰り客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全体	1,139	63.6	2.9	1.1	0.9	0.0	2.5	47.3	2.1	0.7	7.7	3.8	
性・年代別	男性（計）	583	64.7	2.6	1.2	1.2	0.0	3.1	46.5	2.1	0.7	5.8	3.3
	10歳代	18	44.4	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0	72.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	82	56.1	0.0	1.2	1.2	0.0	4.9	58.5	3.7	0.0	6.1	0.0
	30歳代	119	62.2	2.5	0.8	1.7	0.0	3.4	52.9	4.2	0.8	4.2	2.5
	40歳代	168	66.7	0.6	0.6	1.2	0.0	2.4	51.8	0.6	0.6	6.0	4.8
	50歳代	92	63.0	6.5	3.3	1.1	0.0	2.2	38.0	1.1	1.1	7.6	5.4
	60歳代	73	71.2	4.1	0.0	1.4	0.0	5.5	31.5	1.4	1.4	4.1	4.1
	70歳代	27	88.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	11.1	0.0
	80歳以上	4	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0
	女性（計）	556	62.4	3.2	1.1	0.5	0.0	2.0	48.2	2.2	0.7	9.7	4.3
	10歳代	10	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	99	57.6	3.0	1.0	0.0	0.0	1.0	59.6	4.0	1.0	6.1	1.0
	30歳代	139	61.2	4.3	2.2	0.0	0.0	2.9	51.8	0.0	0.7	9.4	4.3
	40歳代	156	67.9	0.6	0.6	0.6	0.0	1.9	46.2	1.3	0.0	6.4	5.1
	50歳代	84	51.2	6.0	0.0	2.4	0.0	0.0	50.0	6.0	2.4	16.7	7.1
	60歳代	50	74.0	6.0	2.0	0.0	0.0	6.0	26.0	2.0	0.0	14.0	2.0
70歳代	16	87.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	0.0	0.0	25.0	6.3	
80歳以上	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	

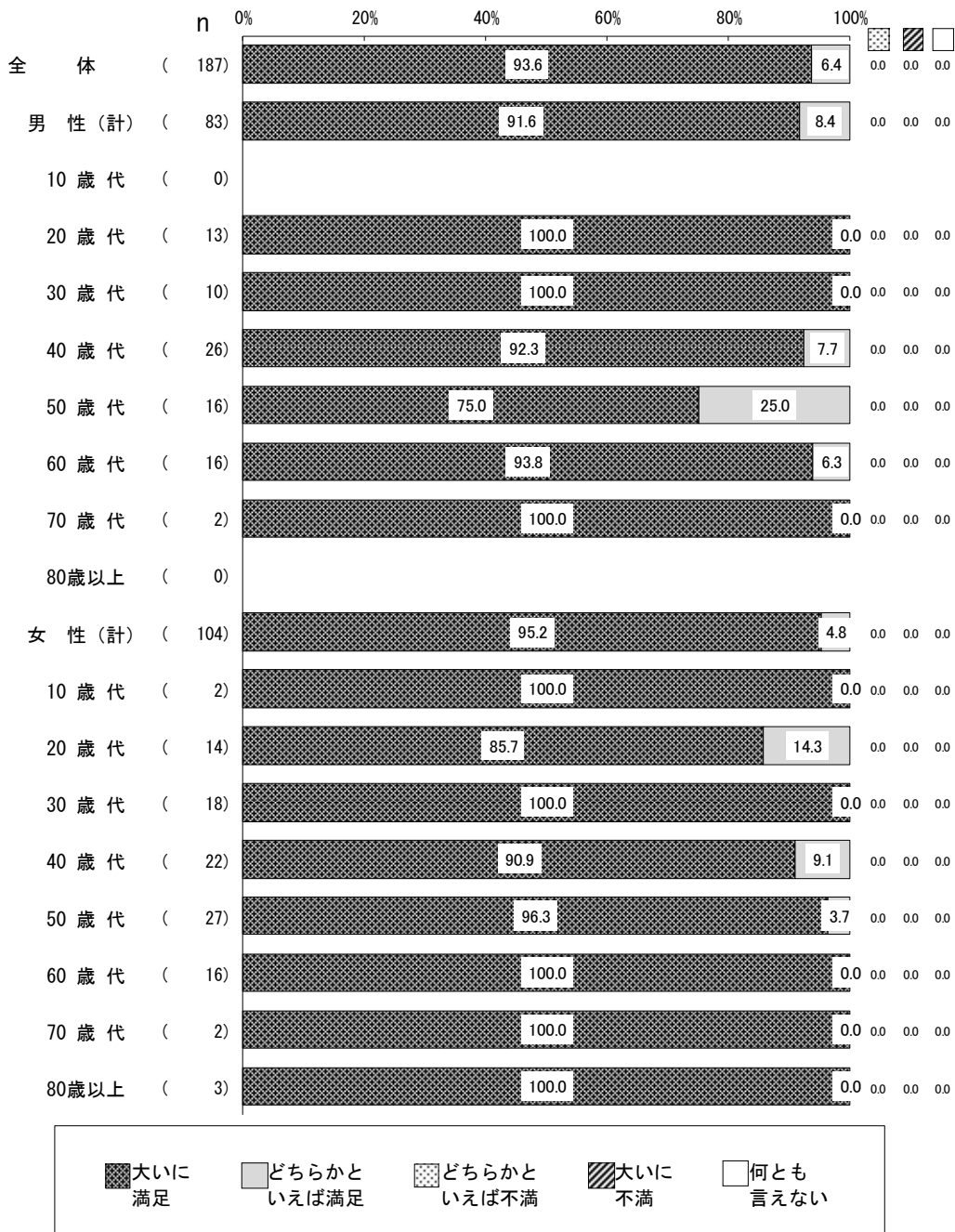
9. 来訪満足度

【宿泊】

宿泊客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が93.6%、「どちらかといえば満足」が6.7%で、双方を足し合わせた、『満足』は100%となっている。

宿泊客の来訪満足度を性・年齢別で見ると、多くの階層で「大いに満足」が100%となっている。

【宿泊客の来訪の満足度】

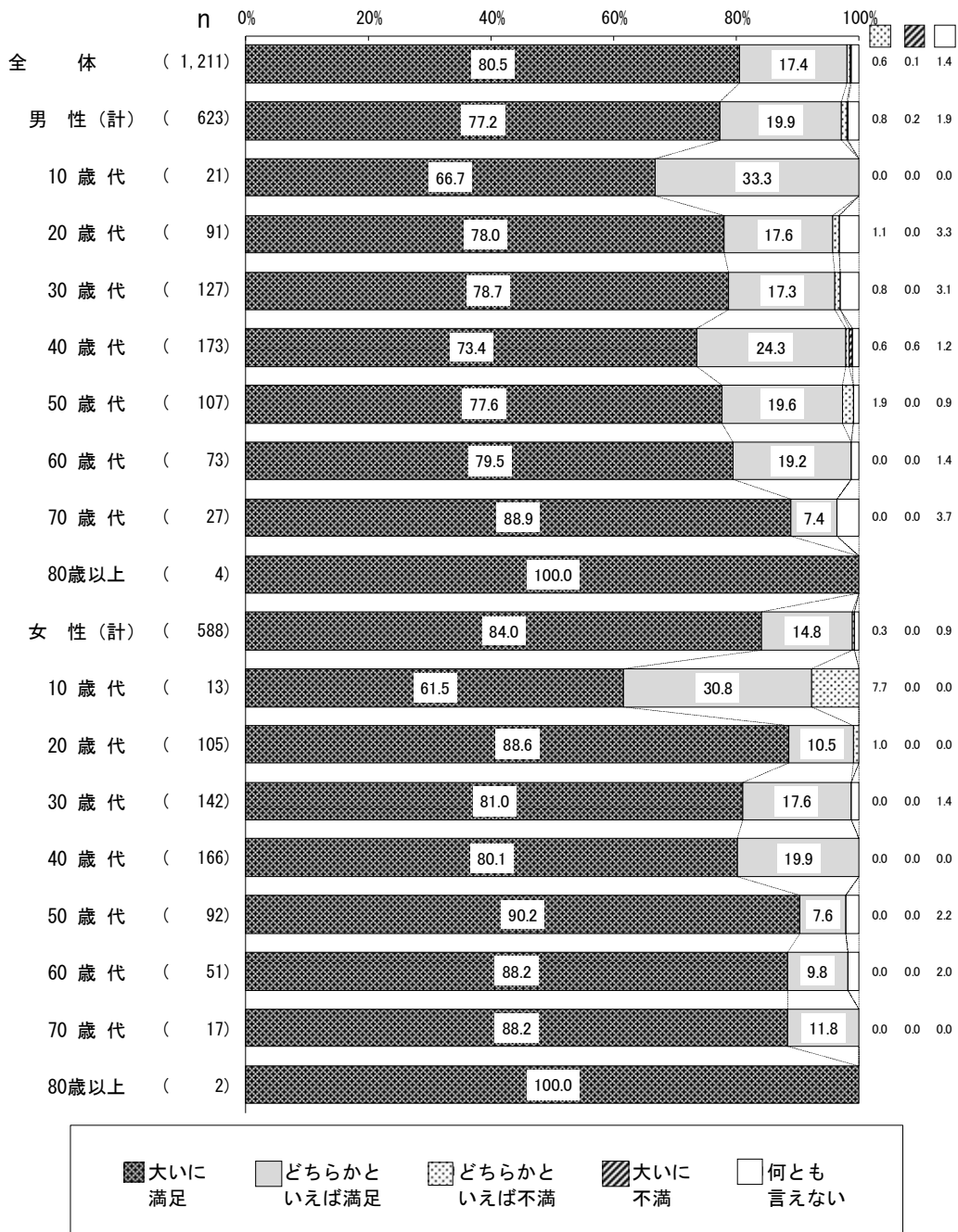


【日帰り】

日帰り客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が80.5%、「どちらかといえば満足」が17.4%で、双方を足し合わせた、『満足』は97.9%と高い割合になっている。

日帰り客の来訪満足度を性・年齢別で見ると、全ての階層で『満足』は9割を超えている。

【日帰り客の来訪の満足度】



10. 消費単価

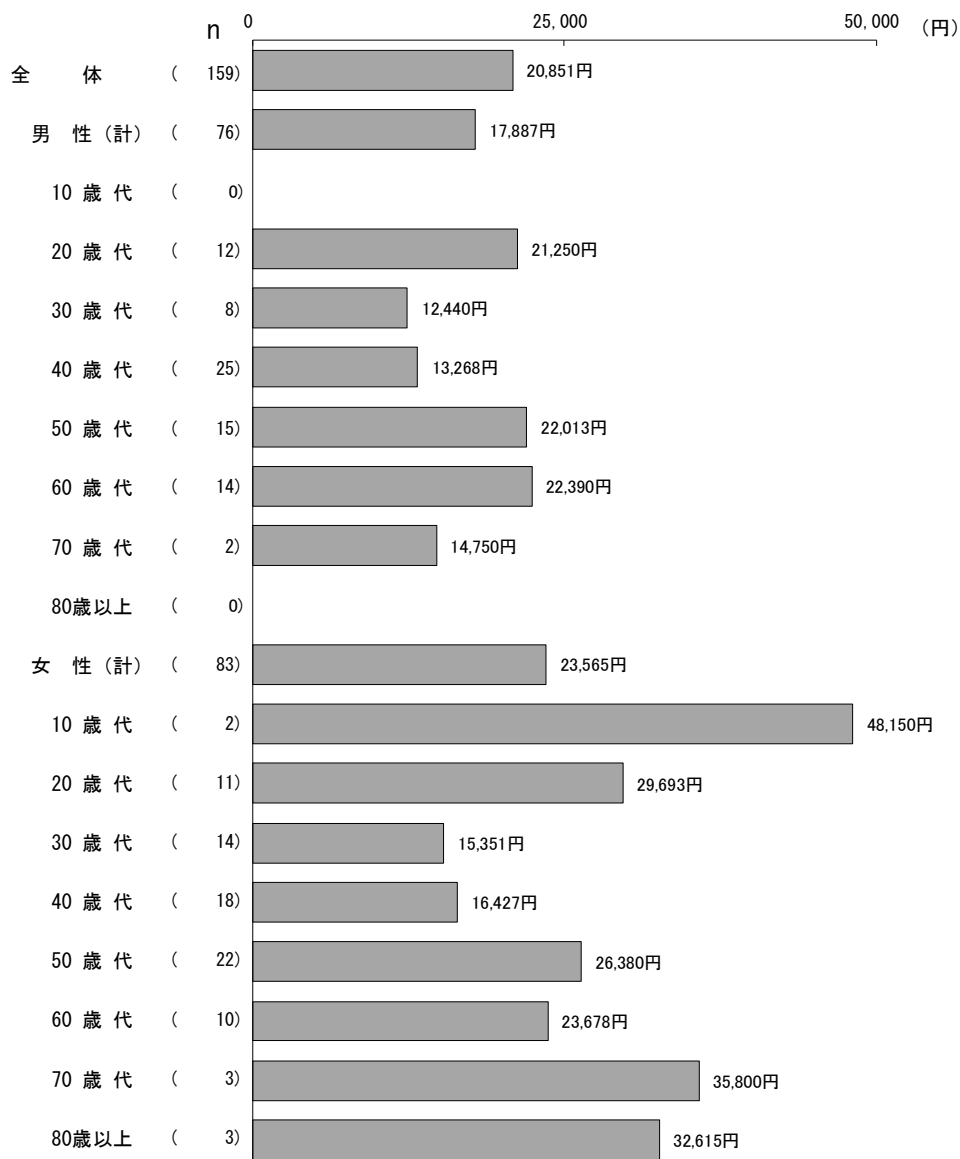
【宿泊】

宿泊客の消費額平均は、全体では20,851円となっている。

宿泊客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(23,565円)が「男性」(17,887円)を上回っている。

宿泊客の消費額平均を性・年齢別で見ると、男性・女性とも「30歳代」「40歳代」では性別の消費額平均より低くなっている。

【宿泊客の消費額平均】



宿泊客の消費額平均の内訳をみると、全体では「宿泊代」(9,729円)、「飲食費」(4,602円)、「土産代」(3,195円)の順となっている。

宿泊客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく「宿泊代」、「飲食費」、「土産代」の順となっている。

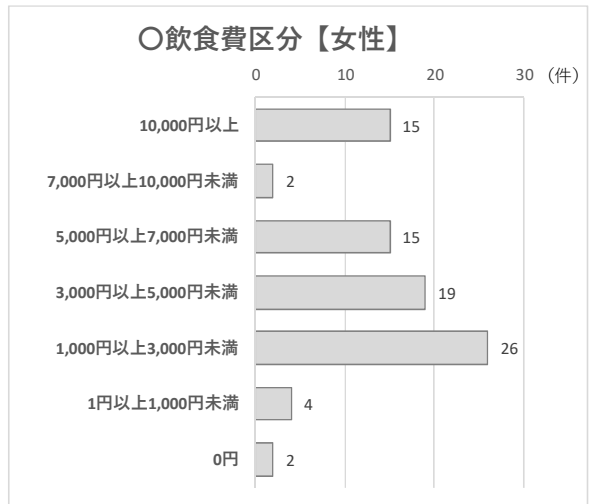
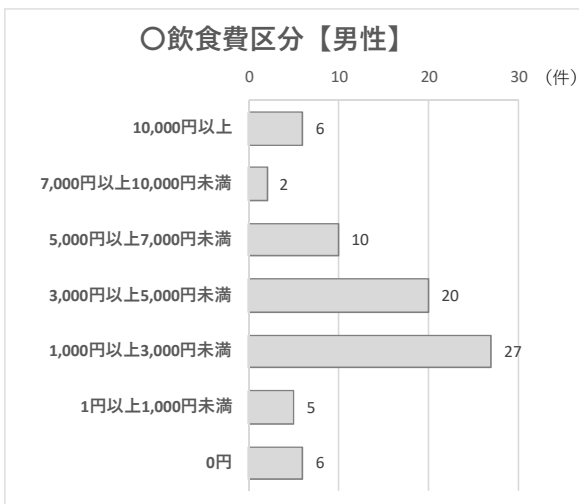
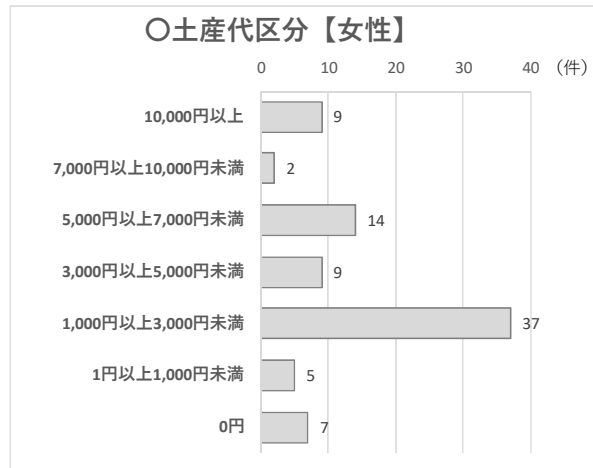
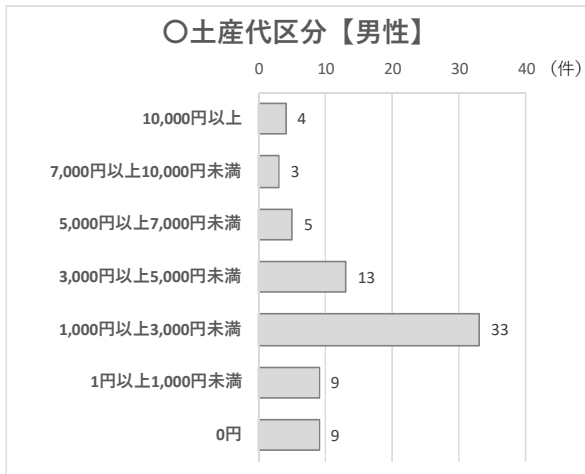
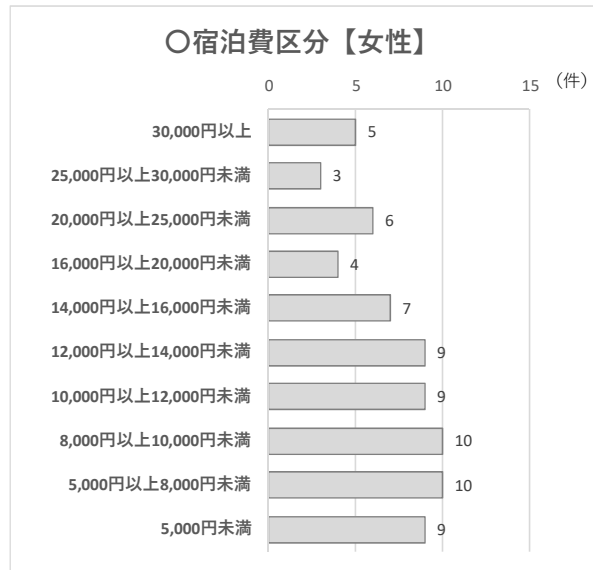
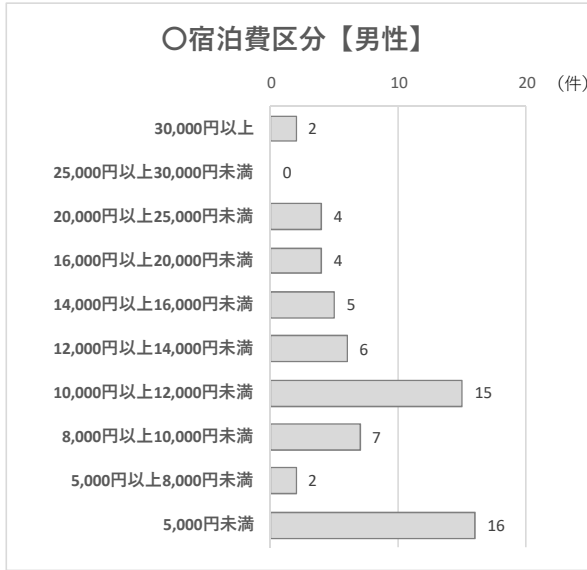
【宿泊客の消費額平均内訳】

(単位：円)

	n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他	
全 体	159	20,851	2,518	9,729	3,195	4,602	784	23	
性・年齢別	男性(計)	76	17,887	2,402	8,258	2,675	3,706	846	0
	10歳代	0	0	0	0	0	0	0	0
	20歳代	12	21,250	1,933	9,617	2,933	6,208	558	0
	30歳代	8	12,440	2,413	4,250	2,688	2,013	1,078	0
	40歳代	25	13,268	2,430	5,795	1,748	2,102	1,193	0
	50歳代	15	22,013	3,667	10,161	3,122	4,307	756	0
	60歳代	14	22,390	1,592	11,714	3,721	4,921	440	0
	70歳代	2	14,750	1,000	8,450	2,000	2,500	800	0
	80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性(計)	83	23,565	2,625	11,076	3,671	5,422	728	44
	10歳代	2	48,150	3,430	22,630	13,000	8,000	1,090	0
	20歳代	11	29,693	3,447	13,273	4,418	7,864	691	0
	30歳代	14	15,351	2,652	7,239	1,473	3,541	447	0
	40歳代	18	16,427	1,382	9,120	1,873	3,036	812	204
	50歳代	22	26,380	2,587	12,682	4,673	5,718	720	0
	60歳代	10	23,678	3,638	9,600	4,400	4,900	1,140	0
	70歳代	3	35,800	4,333	9,167	5,667	16,500	133	0
80歳以上	3	32,615	1,582	20,000	4,000	6,333	700	0	

【宿泊客の消費項目別内訳】

(注) 宿泊費区分の「5,000円未満」には、実家・友人宅・キャンプ場等に宿泊した宿泊費が「0円」のサンプルを含む。



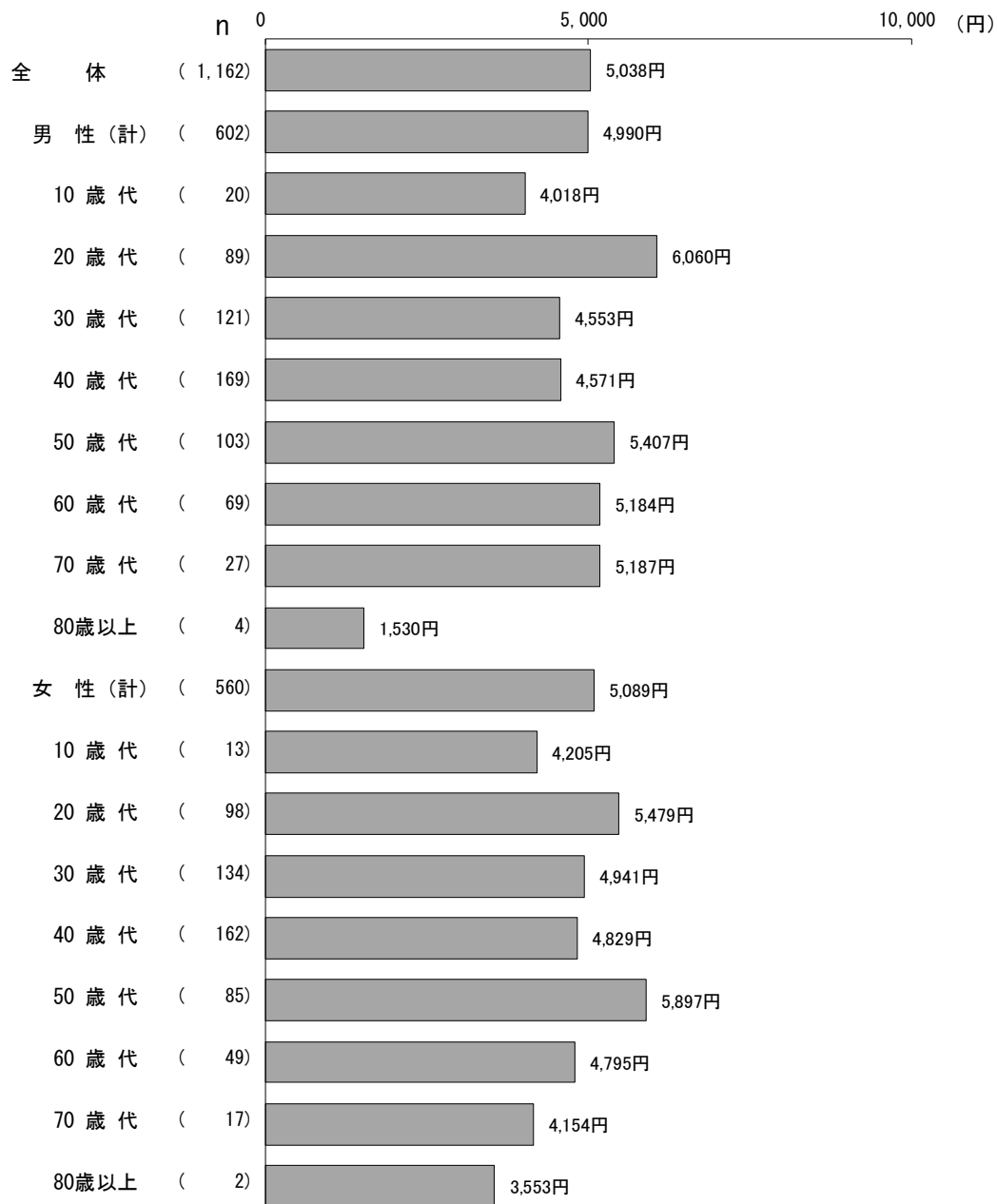
【日帰り】

日帰り客の消費額平均は、全体では5,038円となっている。

日帰り客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(5,089円)が「男性」(4,990円)を上回っている。

日帰り客の消費額平均を性・年齢別で見ると、「男性20歳代」が最も高く、6,060円となった。

【日帰り客の消費額平均】



日帰り客の消費額平均の内訳をみると、全体では「飲食費」(2,032円)、「交通費」(1,258円)、「土産代」(1,237円)の順となっている。

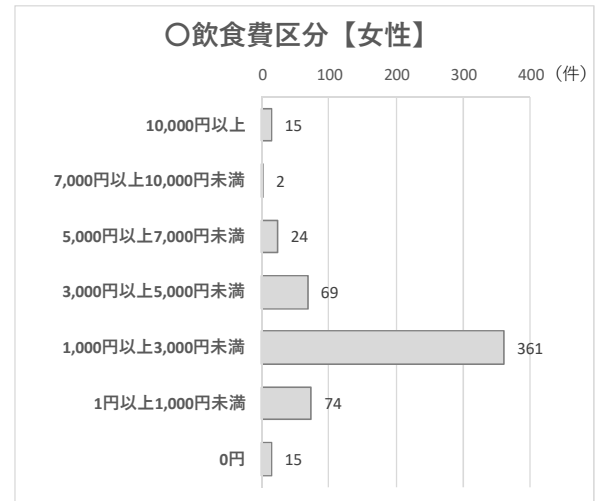
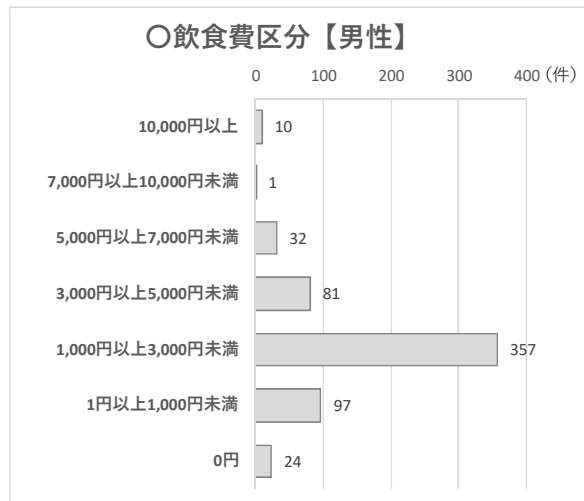
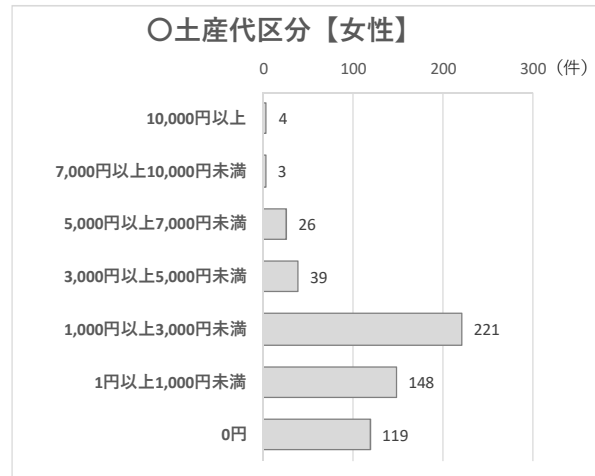
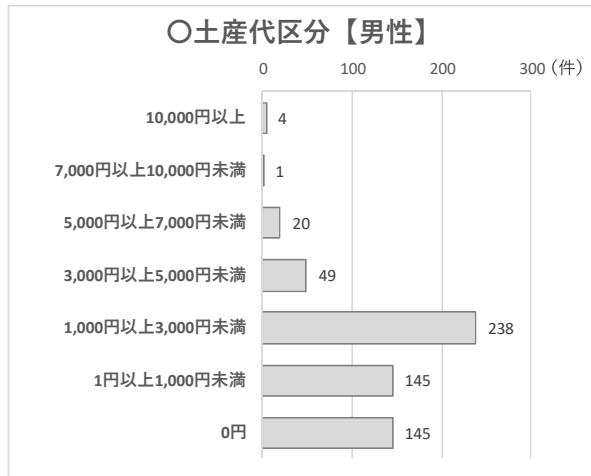
日帰り客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性では、全体と同じく「飲食費」、「交通費」、「土産代」の順となっているが、女性では「飲食費」、「土産代」、「交通費」の順となっている

【日帰り客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他
全 体		1,162	5,038	1,258	1,237	2,032	385	126
性・年齢別	男性(計)	602	4,990	1,255	1,206	2,029	351	148
	10歳代	20	4,018	1,462	825	1,415	311	5
	20歳代	89	6,060	1,847	1,097	2,808	308	0
	30歳代	121	4,553	1,050	799	1,883	407	414
	40歳代	169	4,571	1,231	1,120	1,757	405	59
	50歳代	103	5,407	1,241	1,535	2,204	349	78
	60歳代	69	5,184	1,037	1,857	1,812	323	154
	70歳代	27	5,187	948	1,420	2,356	74	389
	80歳以上	4	1,530	505	375	650	0	0
	女性(計)	560	5,089	1,260	1,271	2,036	421	101
	10歳代	13	4,205	689	1,315	2,123	77	0
	20歳代	98	5,479	1,586	1,283	2,318	292	0
	30歳代	134	4,941	1,394	1,126	1,999	422	0
	40歳代	162	4,829	1,039	1,064	1,876	536	315
	50歳代	85	5,897	1,277	1,772	2,377	402	68
	60歳代	49	4,795	1,222	1,340	1,731	502	0
	70歳代	17	4,154	1,035	1,429	1,474	216	0
80歳以上	2	3,553	138	2,500	815	100	0	

【日帰り客の消費項目別内訳】



3. SWOT分析

	S 強み (Strengths)	W 弱み (Weaknesses)
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> ○ 宿泊・日帰りとも10回以上のリピーターが多い ○ 宿泊者では「初めて」も多く（2割近く）、マーケットの拡大が見込める ○ 交通機関は自家用車が多く、家族旅行が多い（宿泊・日帰りともに） ○ 平均「飲食費」が高く、宿泊客では5,000円を超え、グルメへのニーズがある ○ 事前に参考にした情報源は「旅行ガイドブック」が多い（宿泊） ○ 「行政のパンフレット」の情報を事前に参考にしていく（日帰り） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 宿泊客がやや少ない ● 宿泊・日帰りとも60歳代以上が少なくなっている
	O 機会 (Opportunities)	T 脅威 (Threats)
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> ○ 長寿社会での旅行マーケットの広がり ○ 温泉旅行の引き続きの人気 ○ フリー型パッケージの人気 ○ グルメツアーの拡大 ○ 地産地消、エコへの関心 ○ 手軽で安全な近場への旅行需要の拡大 ○ インスタグラム等のSNSでの観光資源の拡散 ○ 着地型旅行の展開 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全般的な家計消費の減少傾向 ● 新型コロナウイルス感染拡大に伴う移動規制 ● 少子高齢化の進行に伴う国内マーケットの減少 ● 地震、台風等の自然災害やテロ等の不安

4. 調査のまとめ

宿泊客の状況を県全体の特徴と比較すると、性別では女性が55.9%とやや多く（県全体では50.1%）、年代では「40歳代」が25.5%と最も割合が高く（県全体では23.3%）なっている。

当地域を訪れた宿泊客の居住地をみると、「神奈川県・東京都・千葉県・埼玉県」の首都圏以外35.6%となっている（神奈川県全体では25.0%）。首都圏以外からのアクセスが非常に良いことがわかる。

当地域への訪問客の来訪目的をみると、「ショッピング・飲食」は宿泊客で46.7%（県全体平均は20.9%）、日帰り客で39.6%（県全体平均は24.1%）と高い数字になり、三崎のマグロ、鎌倉小町通りでのショッピングが目的になっていることを示している。

さらに、平均消費額をみると、宿泊客も日帰り客も「飲食費」の平均消費額（宿泊客は4,602円、日帰り客は2,032円）が県全体（宿泊客は2,942円、日帰り客は1,604円）よりも高くなっていることは、鎌倉や三崎等の当該地域の食の魅力が高いことを示しているため、引き続き、グルメツーリズム等の促進を図り、飲食費や土産物代金の消費単価の向上に努めるべきであろう。

当地域を訪れた日帰りの客の事前に参考にした情報源をみると、「駅や車内のポスター」は2.1%、「行政のパンフレット」は7.7%と、神奈川県全体の平均（1.8%、2.6%）を上回っており、多様な情報発信がなされていることがわかる。

当地域を訪れた県外観光客の神奈川県への来訪回数10回以上は宿泊客で49.6%、日帰り客で59.1%と高い数字になっている。高質な「ショッピング・飲食」等の魅力がリピーターを生んでいると言える。昨年度の10回以上の割合（宿泊客：36.5%、日帰り客：56.1%）と比べてみると、特に宿泊客で13.1ポイント高くなっている。