

# 神奈川県観光客消費動向等調査 分析報告書

横須賀・三浦



横須賀・三浦



## <目 次>

1. 調査の概要	1
2. 「横須賀・三浦」を訪れる観光客の特性	2
1. 日帰り・宿泊	2
2. 性別・年代	3
3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数	4
4. 同行者人数・同行者の内訳	5
5. 居住地	6
6. 来訪目的	8
7. 交通機関	10
8. 情報源	12
9. 来訪満足度	14
10. 消費単価	16
3. SWOT分析	20
4. 調査のまとめ	21

#### <本書の見方>

注1：集計表、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。また、《複数回答》と表記されている場合も比率を合計しても必ずしも100とはならない。

注2：nは、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。

注3：クロス集計による分析に際して、nが20未満の場合は基本的には分析対象外としている。

# 1. 調査の概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、秋季、冬季の年4回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

## ①「横須賀・三浦」での調査地点

地域圏名	調査地点
横須賀・三浦	長井海の手公園 ソレイユの丘
	三崎フィッシャリーナ・ウォーフ「うらり」
	鶴岡八幡宮
	銭洗弁財天

## ②調査期間

- ・ 春季調査：令和元年 6月15日（土）、6月16日（日）、6月22日（土）、6月23日（日）
- ・ 夏季調査：令和元年 8月17日（土）、8月18日（日）、8月24日（土）、8月25日（日）
- ・ 秋季調査：令和元年 11月9日（土）、11月10日（日）、11月16日（土）、11月17日（日）
- ・ 冬季調査：平成31年 1月19日（土）、1月20日（日）

（注）冬季は平成30年度調査

## ③サンプル数

（単位：件）

地域圏名	調査地点	冬季	春季	夏季	秋季	4季計
横須賀・三浦		139	306	314	314	1,073
	長井海の手公園 ソレイユの丘	37	75	80	80	272
	三崎フィッシャリーナ・ウォーフ「うらり」	37	80	80	81	278
	鶴岡八幡宮	32	75	76	78	261
	銭洗弁財天	33	76	78	75	262

## 【対象エリアMAP】



## 2. 「横須賀・三浦」を訪れる観光客の特性

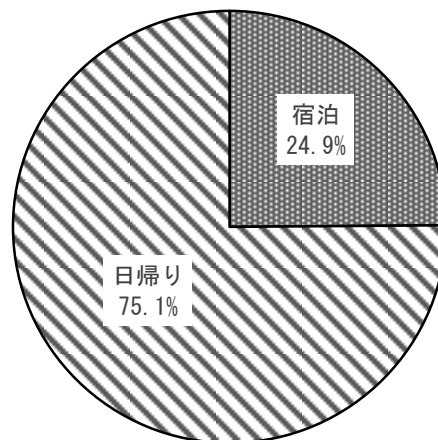
### 1. 日帰り・宿泊

全体では、「日帰り」は75.1%、「宿泊」は24.9%と「日帰り」が多数となっている。

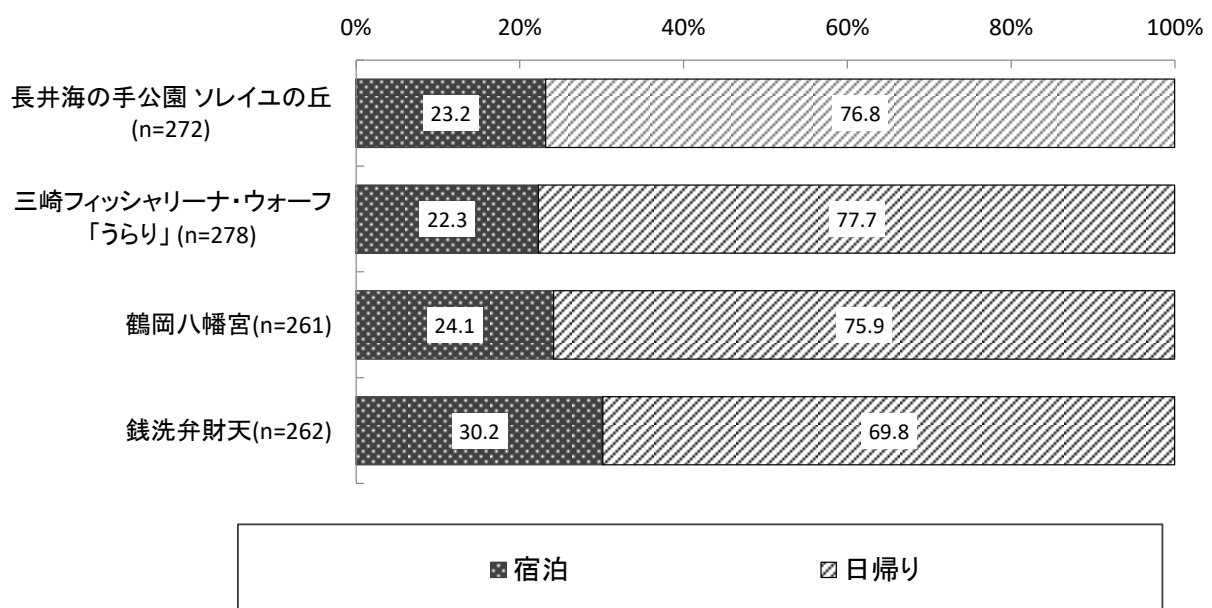
観光地点では、どの地点も「日帰り」が7割を超えているが、「銭洗弁財天」のみ他の観光地点と比較するとやや「宿泊」が多い（30.2%）。

【日帰り客・宿泊客の比率】

(n=1,073)



【日帰り客・宿泊客の比率－観光地点別】





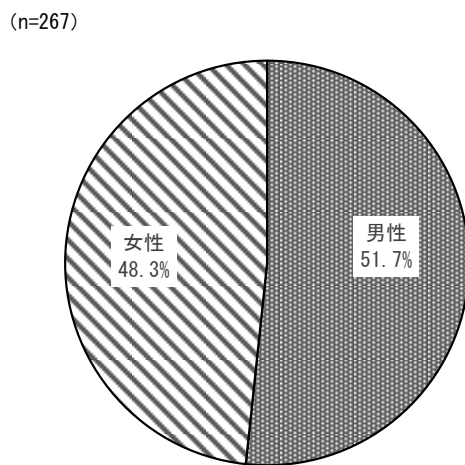
## 2. 性別・年代

### 【宿泊】

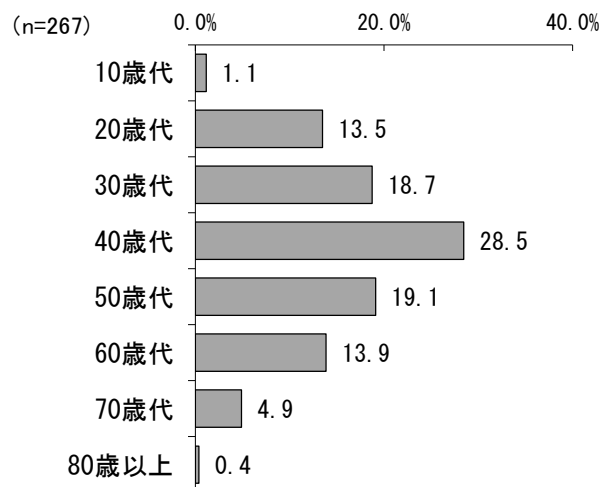
宿泊客の性別をみると、「男性」(51.7%)が「女性」(48.3%)を上回っている。

宿泊客の年代をみると、「40歳代」(28.5%)が最も割合が高く、次いで「50歳代」が19.1%で続いている。

【宿泊客の性別】



【宿泊客の年代】

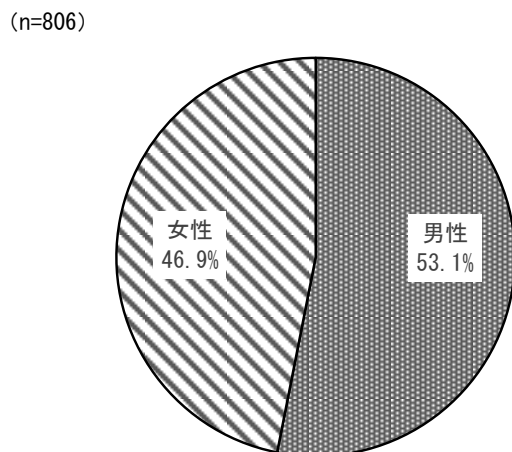


### 【日帰り】

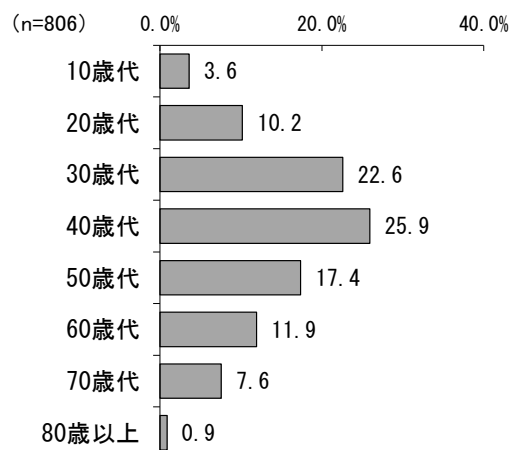
日帰り客の性別をみると、「男性」(53.1%)が「女性」(46.9%)を上回っている。

日帰り客の年代をみると、「40歳代」(25.9%)が最も割合が高く、次いで「30歳代」(22.6%)、「50歳代」(17.4%)と続いている。

【日帰り客の性別】



【日帰り客の年代】



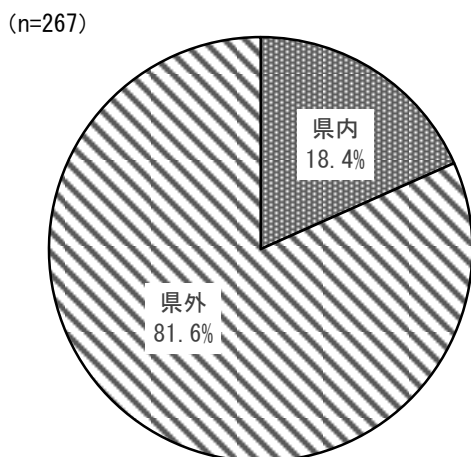
### 3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数

#### 【宿泊】

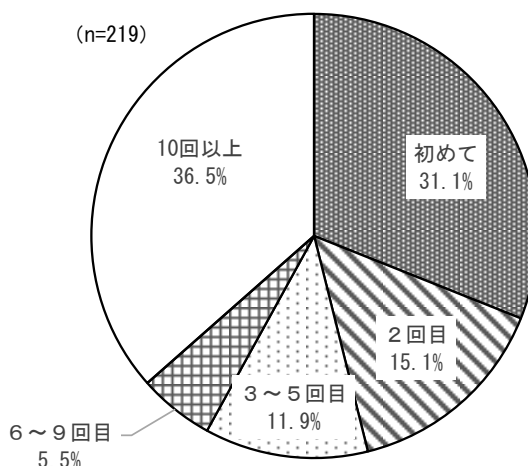
宿泊客の県内・県外比率をみると、「県外」(81.6%)が「県内」(18.4%)を上回っている。

県外観光客(宿泊客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(36.5%)が最も割合が高く、次いで「初めて」(31.1%)、「2回目」(15.1%)が続いている。

【宿泊客の県内・県外比率】



【県外観光客の神奈川県への来訪回数(宿泊客)】

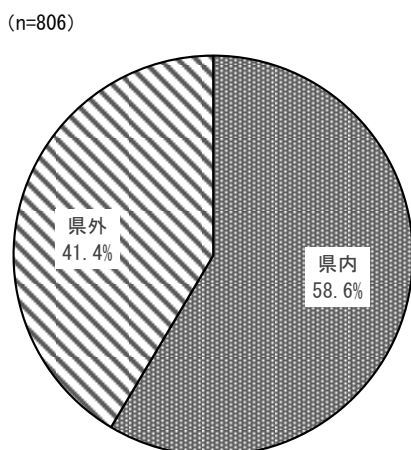


#### 【日帰り】

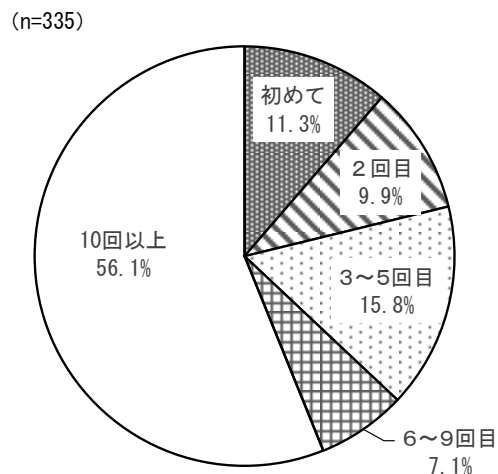
日帰り客の県内・県外比率をみると、「県内」(58.6%)が「県外」(41.4%)を上回っている。

県外観光客(日帰り客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(56.1%)が最も割合が高く、次いで「3~5回目」(15.8%)、「初めて」(11.3%)が続いている。

【日帰り客の県内・県外比率】



【県外観光客の神奈川県への来訪回数(日帰り客)】



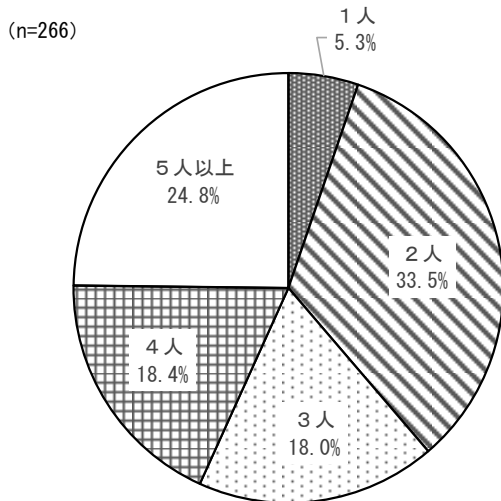
## 4. 同行者人数・同行者の内訳

### 【宿泊】

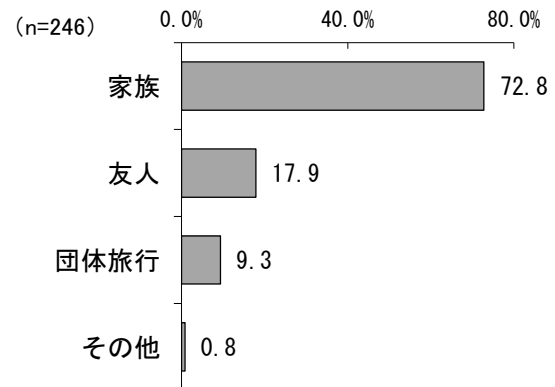
宿泊客の同行者人数をみると、「2人」(33.5%)が最も割合が高く、次いで「5人以上」(24.8%)、「4人」(18.4%)と続いている。

宿泊客の同行者内訳をみると、「家族」(72.8%)、「友人」(17.9%)となっている。

【宿泊客の同行者人数】



【宿泊客の同行者内訳】《複数回答》

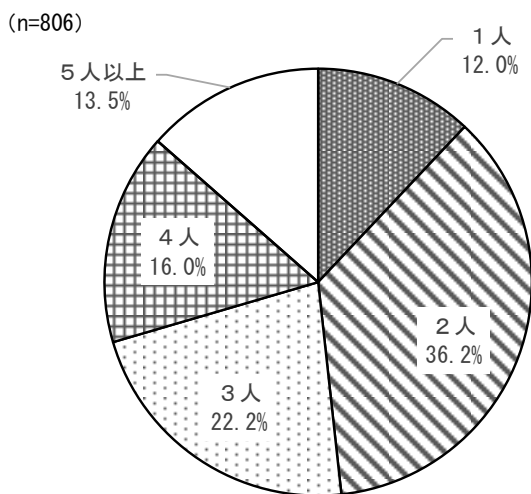


### 【日帰り】

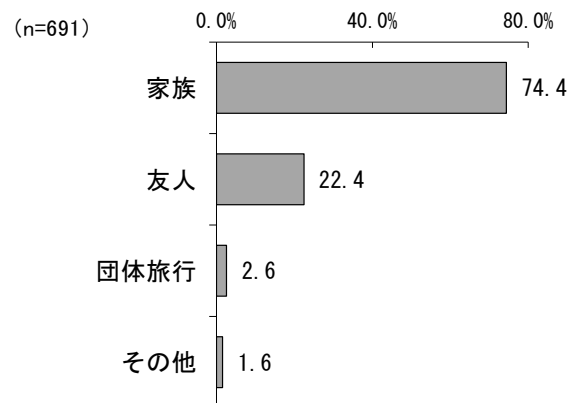
日帰り客の同行者人数をみると、「2人」(36.2%)が最も割合が高く、次いで「3人」(22.2%)、「4人」(16.0%)と続いている。

日帰り客の同行者内訳をみると、「家族」(74.4%)、「友人」(22.4%)となっている。

【日帰り客の同行者人数】



【日帰り客の同行者内訳】《複数回答》

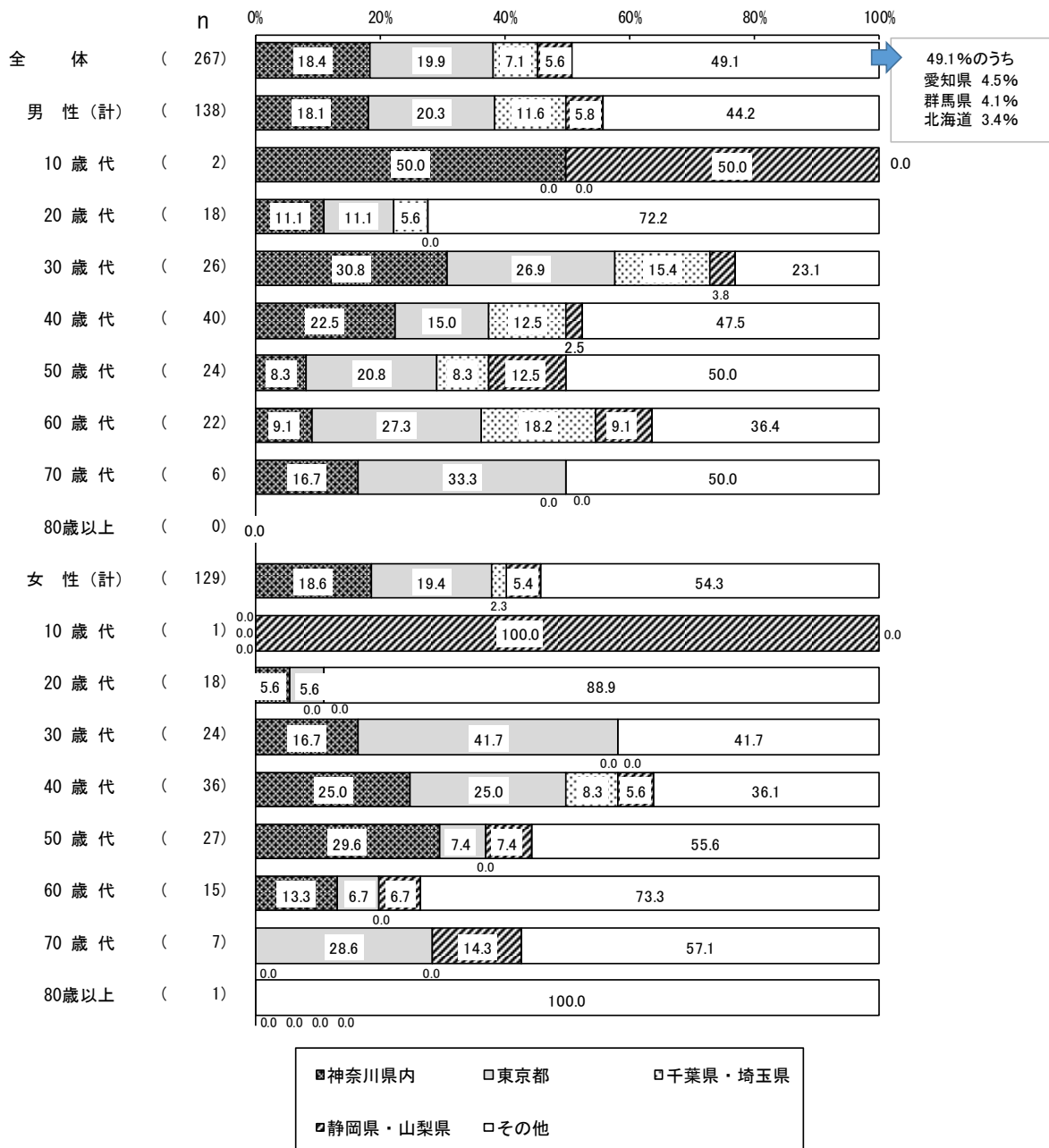


## 5. 居住地

### 【宿泊】

宿泊客の居住地を全体で見ると、「東京都」(19.9%)、「神奈川県内」(18.4%)となっている。  
 宿泊客の居住地を性別で見ると、女性は「千葉県・埼玉県」が2.3%に対し、男性は「千葉県・埼玉県」が11.6%となっている。

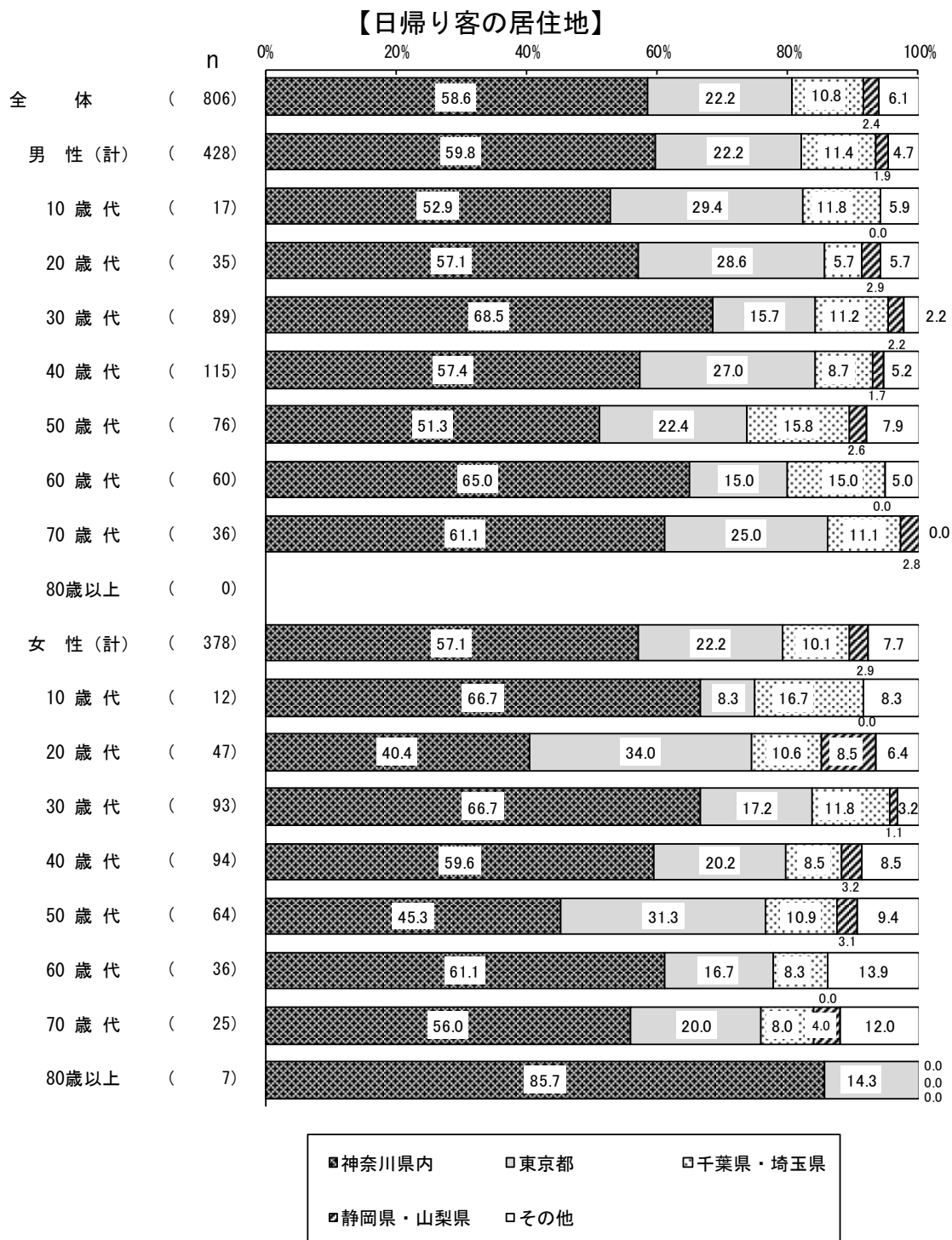
【宿泊客の居住地】



## 【日帰り】

日帰り客の居住地は、全体では、「神奈川県内」(58.6%)、「東京都」(22.2%)となっており、足し合わせると8割を超える。

日帰り客の居住地を性・年齢別で見ると、いずれの階層も「神奈川県内」の割合が最も高い。



## 6. 来訪目的

### 【宿泊】

宿泊客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」(84.9%)、「遺跡・文化財」(52.5%)、「ショッピング・飲食」(47.9%)の順になっている。

宿泊客の来訪目的を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」、「ショッピング・飲食」、の順になっている。

### 【宿泊客の来訪目的】《複数回答》

	n	鑑賞 自然・ 風景	遺跡・ 文化財	イ ベン ト・祭 り	動 博 物 館・ 園	ス ポ ー ツ 観 戦	「 そ の 他 ・ 鑑 賞 」	温 泉 浴	釣 り	果 物 狩 り	シ ョ ッ ピ ン グ ・ 飲 食
全 体	259	84.9	52.5	2.3	1.2	0.0	3.1	14.3	1.5	2.7	47.9
男性 (計)	133	86.5	51.1	1.5	0.8	0.0	3.0	18.8	1.5	0.8	48.1
10歳代	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
20歳代	17	76.5	70.6	11.8	0.0	0.0	5.9	5.9	5.9	0.0	47.1
30歳代	24	95.8	25.0	0.0	4.2	0.0	0.0	20.8	0.0	0.0	37.5
40歳代	39	84.6	51.3	0.0	0.0	0.0	5.1	10.3	0.0	0.0	51.3
50歳代	24	87.5	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	41.7
60歳代	21	85.7	52.4	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	4.8	0.0	61.9
70歳代	6	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	16.7	50.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性 (計)	126	83.3	54.0	3.2	1.6	0.0	3.2	9.5	1.6	4.8	47.6
10歳代	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20歳代	18	94.4	88.9	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
30歳代	24	79.2	33.3	0.0	4.2	0.0	8.3	20.8	0.0	8.3	50.0
40歳代	36	80.6	47.2	5.6	0.0	0.0	0.0	8.3	5.6	8.3	52.8
50歳代	25	80.0	60.0	0.0	0.0	0.0	4.0	8.0	0.0	4.0	40.0
60歳代	15	100.0	60.0	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0	26.7
70歳代	6	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	83.3
80歳以上	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	n	遊 園 地	趣 味・ 研 究	登 山	ハ イ キ ン グ	ゴ ル フ	テ ニ ス	マ リ ン ス ポ ー ツ	サ イ ク リ ン グ	「 そ の 他 」 運 動	そ の 他
全 体	259	18.9	0.8	0.0	2.7	0.0	0.0	1.2	0.4	0.0	0.0
男性 (計)	133	15.8	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0
10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	17	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0
30歳代	24	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0
40歳代	39	17.9	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	24	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	21	4.8	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性 (計)	126	22.2	1.6	0.0	2.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0
10歳代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	18	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0
30歳代	24	45.8	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	36	33.3	2.8	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
50歳代	25	8.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」（71.7%）、「ショッピング・飲食」（41.3%）、「遺跡・文化財」（39.0%）の順になっている。

日帰り客の来訪目的を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「自然・風景鑑賞」、「ショッピング・飲食」、「遺跡・文化財」の順になっている。

【日帰り客の来訪目的】《複数回答》

	n	鑑賞・自然・風景	遺跡・文化財	イベント・祭り	動物園・博物館	スポーツ観戦	「その他・鑑賞」	温泉浴	釣り	果物狩り	ショッピング・飲食
全体	787	71.7	39.0	6.6	1.9	0.0	3.6	4.7	1.8	2.2	41.3
男性（計）	416	68.8	37.3	8.2	1.7	0.0	3.4	4.8	2.2	1.2	39.2
10歳代	16	87.5	62.5	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.8
20歳代	32	65.6	50.0	15.6	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	0.0	46.9
30歳代	87	67.8	29.9	5.7	3.4	0.0	4.6	5.7	0.0	0.0	35.6
40歳代	113	71.7	34.5	12.4	1.8	0.0	2.7	5.3	2.7	1.8	35.4
50歳代	73	64.4	42.5	4.1	1.4	0.0	6.8	2.7	5.5	1.4	41.1
60歳代	59	66.1	39.0	10.2	0.0	0.0	1.7	6.8	1.7	1.7	37.3
70歳代	36	69.4	27.8	2.8	0.0	0.0	2.8	5.6	0.0	2.8	50.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性（計）	371	74.9	41.0	4.9	2.2	0.0	3.8	4.6	1.3	3.2	43.7
10歳代	12	91.7	58.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
20歳代	47	78.7	40.4	2.1	4.3	0.0	4.3	0.0	2.1	2.1	55.3
30歳代	91	72.5	36.3	5.5	3.3	0.0	5.5	6.6	0.0	2.2	33.0
40歳代	92	79.3	38.0	5.4	0.0	0.0	0.0	4.3	3.3	5.4	47.8
50歳代	63	74.6	61.9	6.3	1.6	0.0	3.2	0.0	0.0	1.6	44.4
60歳代	35	62.9	28.6	2.9	2.9	0.0	5.7	8.6	2.9	5.7	51.4
70歳代	24	79.2	29.2	4.2	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	45.8
80歳以上	7	42.9	28.6	14.3	0.0	0.0	14.3	28.6	0.0	14.3	14.3

	n	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	「その他」	その他
全体	787	21.5	0.6	0.0	6.5	0.0	0.0	0.1	0.1	0.5	0.0
男性（計）	416	19.5	1.0	0.0	7.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.0	0.0
10歳代	16	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	32	12.5	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	87	26.4	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	113	28.3	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	73	5.5	2.7	0.0	8.2	0.0	0.0	1.4	0.0	4.1	0.0
60歳代	59	16.9	1.7	0.0	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	36	22.2	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性（計）	371	23.7	0.3	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
10歳代	12	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	47	14.9	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
30歳代	91	39.6	0.0	0.0	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	92	30.4	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	63	7.9	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	35	20.0	0.0	0.0	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	24	12.5	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 7. 交通機関

### 【宿泊】

宿泊客の利用交通機関は、全体では「その他」を除くと、「自家用車等」(51.7%)、「JR在来線」(36.3%)、「私鉄・地下鉄」(14.2%)の順になっている。

宿泊客の利用交通機関を性別で見ると、男性では「市内電車」が5.8%に対し、女性では「市内電車」が14.7%となっている。

【宿泊客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全 体	267	13.5	36.3	14.2	0.0	4.5	1.1	11.2	10.1	1.9	1.9	51.7	52.1	
性・年齢別	男性(計)	138	11.6	31.2	11.6	0.0	5.8	1.4	9.4	5.8	1.4	1.4	57.2	47.8
	10歳代	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	20歳代	18	27.8	50.0	22.2	0.0	0.0	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	50.0	66.7
	30歳代	26	0.0	7.7	3.8	0.0	7.7	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0	84.6	19.2
	40歳代	40	10.0	25.0	5.0	0.0	10.0	2.5	7.5	7.5	2.5	0.0	60.0	42.5
	50歳代	24	16.7	41.7	8.3	0.0	4.2	0.0	0.0	12.5	0.0	8.3	50.0	37.5
	60歳代	22	9.1	36.4	18.2	0.0	4.5	0.0	22.7	0.0	4.5	0.0	40.9	77.3
	70歳代	6	16.7	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	33.3	83.3
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性(計)	129	15.5	41.9	17.1	0.0	3.1	0.8	13.2	14.7	2.3	2.3	45.7	56.6
	10歳代	1	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	20歳代	18	11.1	55.6	27.8	0.0	0.0	0.0	16.7	27.8	0.0	5.6	22.2	77.8
	30歳代	24	0.0	29.2	16.7	0.0	4.2	0.0	8.3	4.2	0.0	4.2	62.5	29.2
	40歳代	36	16.7	33.3	8.3	0.0	8.3	2.8	5.6	16.7	2.8	0.0	52.8	44.4
	50歳代	27	29.6	59.3	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2	11.1	3.7	0.0	40.7	63.0
	60歳代	15	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	13.3	13.3	0.0	6.7	53.3	73.3
	70歳代	7	14.3	28.6	42.9	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	28.6	85.7
80歳以上	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	



## 【日帰り】

日帰り客の利用交通機関は、全体では「その他」を除くと、「自家用車等」(50.4%)、「JR在来線」(33.7%)、「市内バス」(13.6%)の順になっている。

日帰り客の利用交通機関を性別で見ると、女性では全体と同じく「自家用車等」、「JR在来線」、「市内バス」の順になっているが、男性は「自家用車等」、「JR在来線」、「私鉄・地下鉄」の順になっている。

【日帰り客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全体	806	1.0	33.7	13.0	0.5	2.1	0.0	13.6	5.0	0.4	0.1	50.4	49.6	
性・年齢別	男性(計)	428	0.9	31.5	13.6	0.7	1.9	0.0	12.9	5.8	0.5	0.0	50.9	50.0
	10歳代	17	0.0	70.6	5.9	0.0	0.0	0.0	23.5	5.9	0.0	0.0	17.6	47.1
	20歳代	35	2.9	42.9	20.0	0.0	0.0	0.0	17.1	0.0	0.0	0.0	34.3	54.3
	30歳代	89	0.0	24.7	14.6	0.0	0.0	0.0	12.4	5.6	1.1	0.0	59.6	40.4
	40歳代	115	1.7	26.1	7.0	2.6	1.7	0.0	5.2	11.3	0.9	0.0	64.3	50.4
	50歳代	76	1.3	35.5	7.9	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	53.9	52.6
	60歳代	60	0.0	36.7	26.7	0.0	3.3	0.0	25.0	1.7	0.0	0.0	35.0	60.0
	70歳代	36	0.0	19.4	19.4	0.0	11.1	0.0	25.0	2.8	0.0	0.0	38.9	47.2
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性(計)	378	1.1	36.2	12.4	0.3	2.4	0.0	14.6	4.0	0.3	0.3	49.7	49.2
	10歳代	12	0.0	66.7	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	25.0	58.3
	20歳代	47	0.0	42.6	27.7	0.0	0.0	0.0	23.4	2.1	0.0	2.1	36.2	46.8
	30歳代	93	0.0	34.4	7.5	0.0	0.0	0.0	12.9	3.2	0.0	0.0	55.9	44.1
	40歳代	94	2.1	27.7	10.6	0.0	1.1	0.0	9.6	4.3	0.0	0.0	60.6	45.7
	50歳代	64	0.0	50.0	17.2	1.6	1.6	0.0	9.4	3.1	0.0	0.0	42.2	65.6
	60歳代	36	5.6	33.3	2.8	0.0	11.1	0.0	19.4	5.6	0.0	0.0	47.2	41.7
	70歳代	25	0.0	24.0	12.0	0.0	12.0	0.0	24.0	4.0	0.0	0.0	48.0	44.0
80歳以上	7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	14.3	0.0	42.9	71.4	

## 8. 情報源

### 【宿泊】

宿泊客の事前の情報源は、全体では、「インターネット」(60.7%)、「家族や友人の勧め(口コミ)」(47.9%)となっている。

宿泊客の事前の情報源を性別で見ると、「インターネット」は「女性」で62.9%、「男性」で58.6%と女性がやや上回っている。

【宿泊客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め(口コミ)	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全 体	257	47.9	16.3	10.5	2.3	0.4	4.7	60.7	1.6	0.4	6.2	4.3	
性・年齢別	男性(計)	133	47.4	16.5	10.5	2.3	0.0	7.5	58.6	1.5	0.8	6.0	4.5
	10歳代	2	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	18	50.0	27.8	5.6	0.0	0.0	5.6	77.8	0.0	0.0	5.6	5.6
	30歳代	26	42.3	7.7	3.8	3.8	0.0	3.8	69.2	0.0	0.0	0.0	3.8
	40歳代	39	35.9	15.4	15.4	5.1	0.0	7.7	69.2	2.6	0.0	2.6	5.1
	50歳代	22	45.5	18.2	18.2	0.0	0.0	4.5	40.9	4.5	4.5	13.6	0.0
	60歳代	20	70.0	20.0	5.0	0.0	0.0	15.0	30.0	0.0	0.0	10.0	5.0
	70歳代	6	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	50.0	0.0	0.0	16.7	16.7
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性(計)	124	48.4	16.1	10.5	2.4	0.8	1.6	62.9	1.6	0.0	6.5	4.0
	10歳代	1	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	17	58.8	29.4	5.9	0.0	0.0	0.0	64.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	24	37.5	0.0	4.2	4.2	0.0	0.0	79.2	0.0	0.0	0.0	4.2
	40歳代	35	37.1	14.3	11.4	0.0	2.9	0.0	71.4	2.9	0.0	5.7	5.7
	50歳代	24	50.0	12.5	8.3	0.0	0.0	4.2	62.5	0.0	0.0	12.5	4.2
	60歳代	15	66.7	26.7	33.3	0.0	0.0	6.7	40.0	6.7	0.0	6.7	6.7
70歳代	7	57.1	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	
80歳以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

## 【日帰り】

日帰り客の事前の情報源は、全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」が55.5%、「インターネット」が39.3%となった。

日帰り客の事前の情報源を性別で見ると、「インターネット」は「男性」で40.0%、「女性」で38.5%と男性がやや上回っており、「家族や友人の勧め（口コミ）」は「女性」で56.6%、「男性」で54.5%と女性がやや上回っている。

日帰り客の事前の情報源を性・年代別で見ると、「行政のパンフレット」を事前に参考した情報源としている人が「女性50歳代」で23.8%となり、他の階層よりも高い割合となった。

【日帰り客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全 体	786	55.5	5.5	2.5	3.2	0.1	7.5	39.3	6.0	1.0	12.6	6.2	
性・年代別	男性（計）	415	54.5	4.3	2.4	3.1	0.0	7.2	40.0	7.0	1.2	11.8	5.1
	10歳代	17	52.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.4	11.8	5.9	5.9	5.9
	20歳代	34	58.8	2.9	2.9	0.0	0.0	2.9	50.0	5.9	5.9	2.9	5.9
	30歳代	89	64.0	3.4	3.4	2.2	0.0	9.0	34.8	7.9	0.0	12.4	2.2
	40歳代	111	45.9	5.4	0.9	2.7	0.0	8.1	46.8	5.4	0.9	13.5	5.4
	50歳代	73	54.8	4.1	6.8	4.1	0.0	6.8	45.2	4.1	1.4	15.1	2.7
	60歳代	57	54.4	5.3	0.0	1.8	0.0	7.0	33.3	8.8	0.0	12.3	8.8
	70歳代	34	52.9	5.9	0.0	11.8	0.0	8.8	26.5	11.8	0.0	8.8	8.8
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	371	56.6	6.7	2.7	3.2	0.3	7.8	38.5	4.9	0.8	13.5	7.5
	10歳代	11	63.6	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	18.2	9.1	27.3	18.2
	20歳代	47	53.2	6.4	0.0	6.4	0.0	8.5	51.1	6.4	0.0	6.4	2.1
	30歳代	91	58.2	4.4	4.4	1.1	0.0	3.3	48.4	1.1	0.0	9.9	8.8
	40歳代	92	57.6	6.5	1.1	3.3	0.0	8.7	40.2	4.3	0.0	9.8	8.7
	50歳代	63	52.4	11.1	4.8	3.2	0.0	4.8	39.7	6.3	3.2	23.8	4.8
	60歳代	36	55.6	8.3	2.8	5.6	2.8	16.7	22.2	11.1	0.0	16.7	8.3
	70歳代	25	56.0	8.0	4.0	4.0	0.0	16.0	16.0	0.0	0.0	20.0	8.0
80歳以上	6	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	

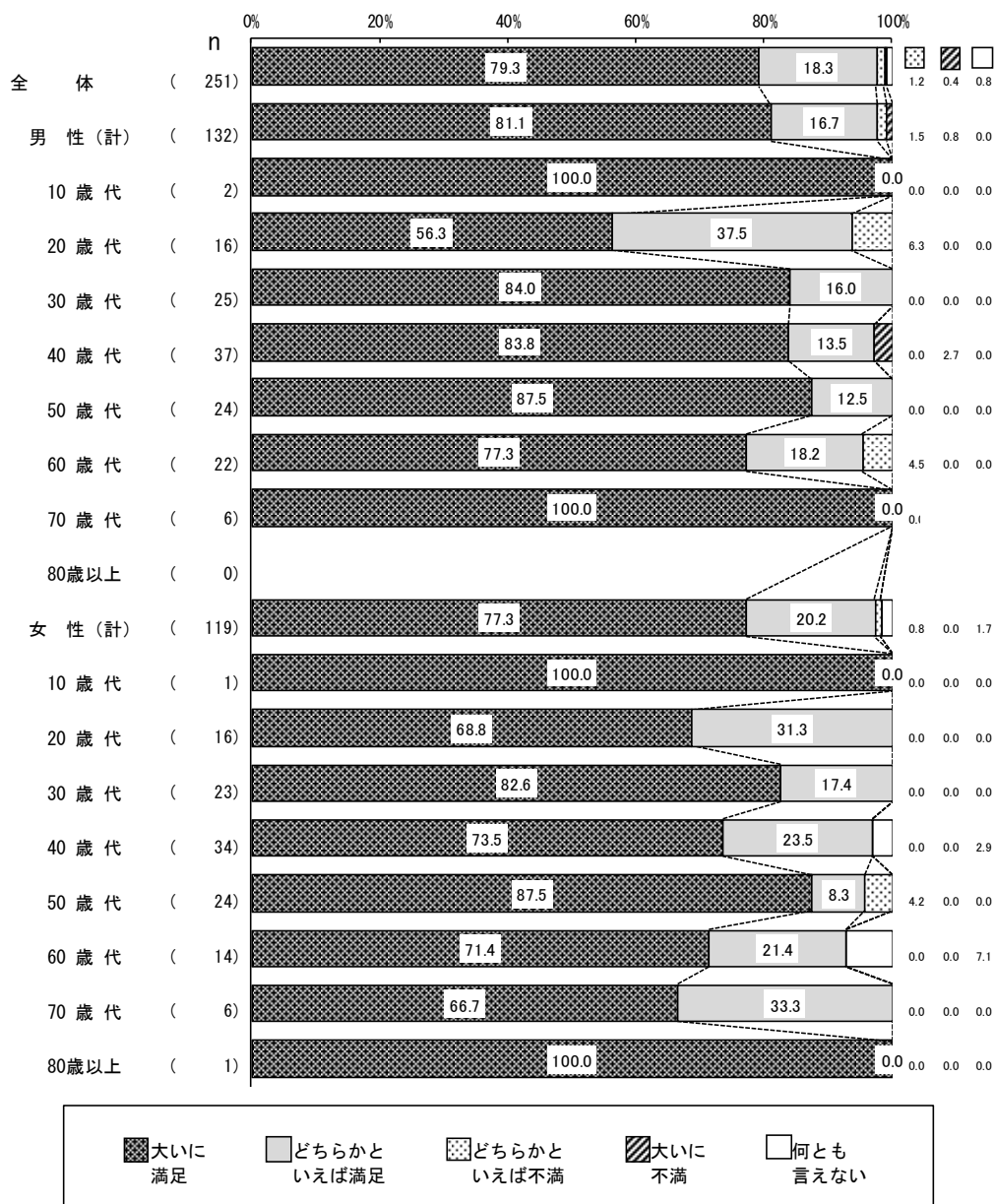
## 9. 来訪満足度

### 【宿泊】

宿泊客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が79.3%、「どちらかといえば満足」が18.3%で、双方を足し合わせた、『満足』は97.6%と高い割合になっている。

宿泊客の来訪満足度を性・年齢別で見ると、全ての階層で『満足』は9割を超えている。

【宿泊客の来訪の満足度】

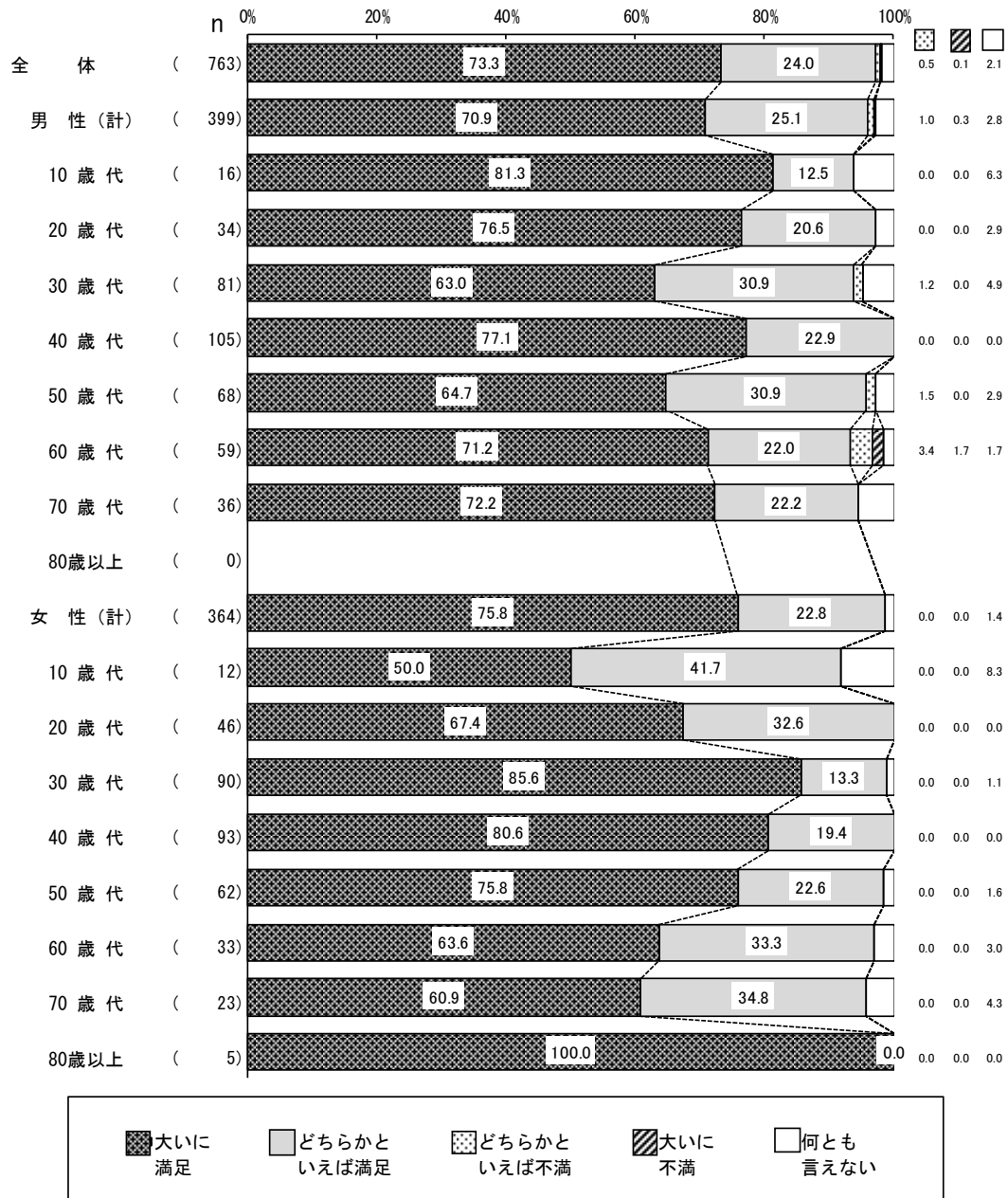


## 【日帰り】

日帰り客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が73.3%、「どちらかといえば満足」が24.0%で、双方を足し合わせた、『満足』は97.3%と高い割合になっている。

日帰り客の来訪満足度を性・年齢別で見ると、全ての階層で『満足』は9割を超えている。

### 【日帰り客の来訪の満足度】



## 10. 消費単価

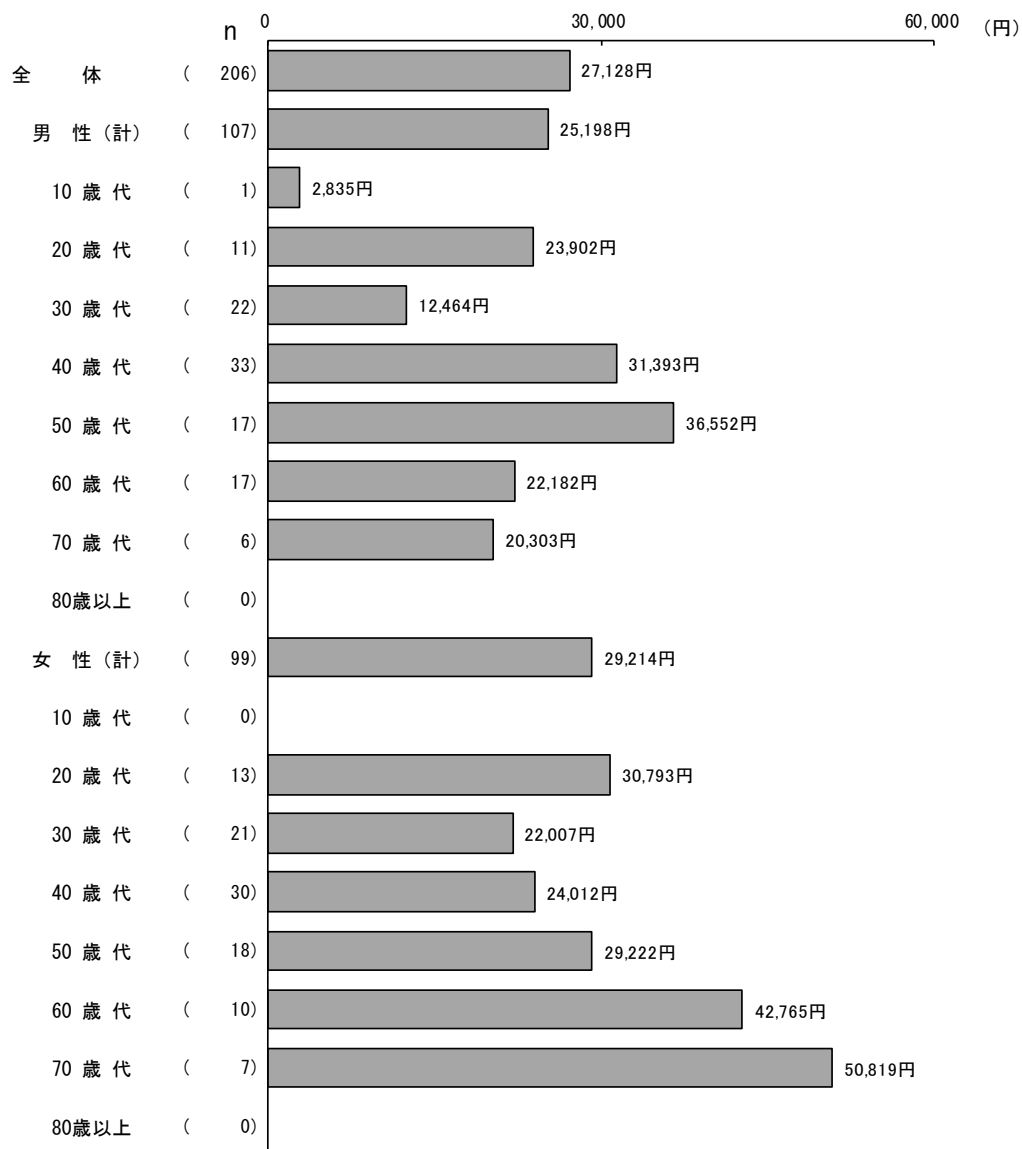
### 【宿泊】

宿泊客の消費額平均は、全体では27,128円となっている。

宿泊客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(29,214円)が「男性」(25,198円)を上回っている。

宿泊客の消費額平均を性・年齢別で見ると、男性・女性とも「30歳代」では性別の消費額平均より低くなっている。

【宿泊客の消費額平均】



宿泊客の消費額平均の内訳をみると、全体では「宿泊代」(12,761円)、「飲食費」(5,420円)、「土産代」(4,598円)の順となっている。

宿泊客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく「宿泊代」、「飲食費」、「土産代」の順となっている。

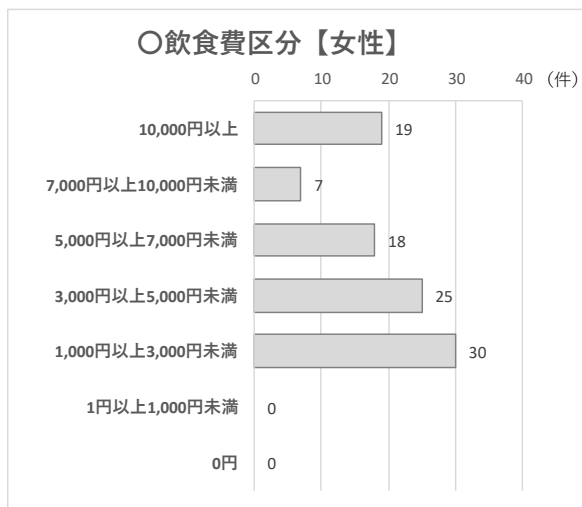
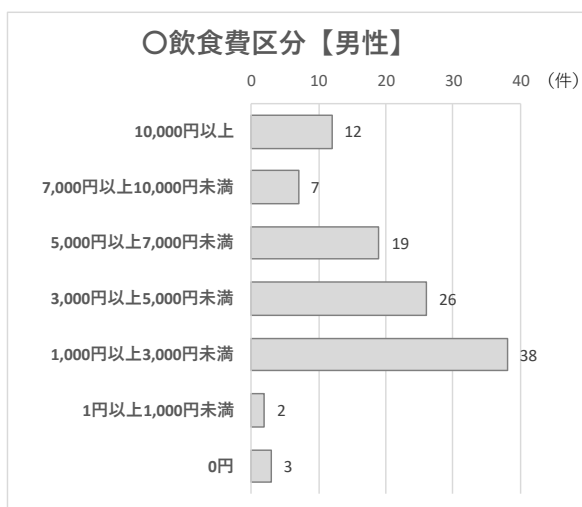
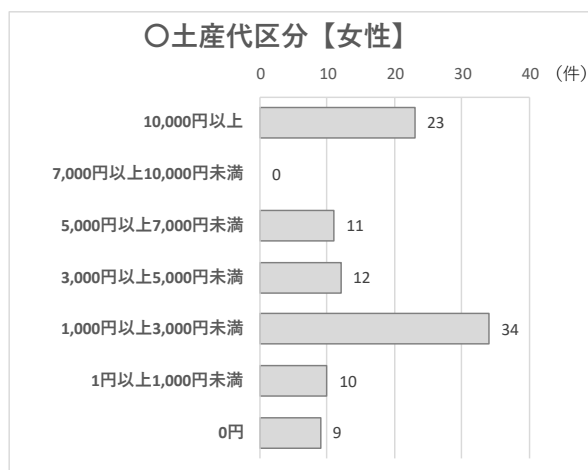
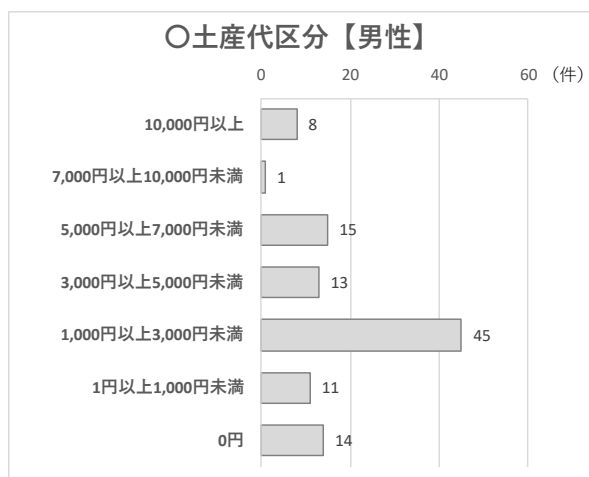
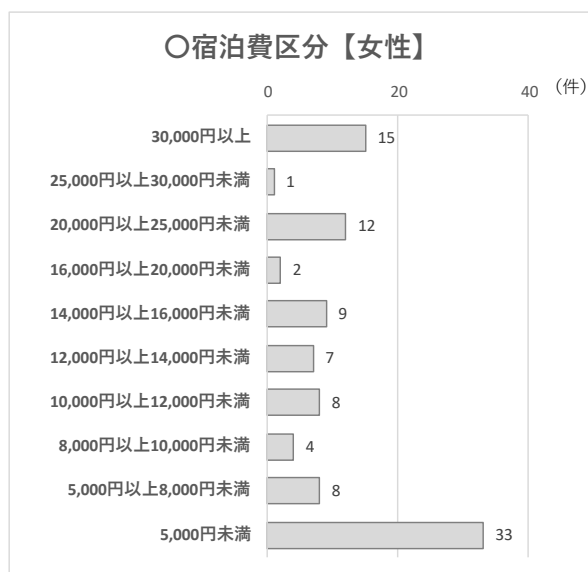
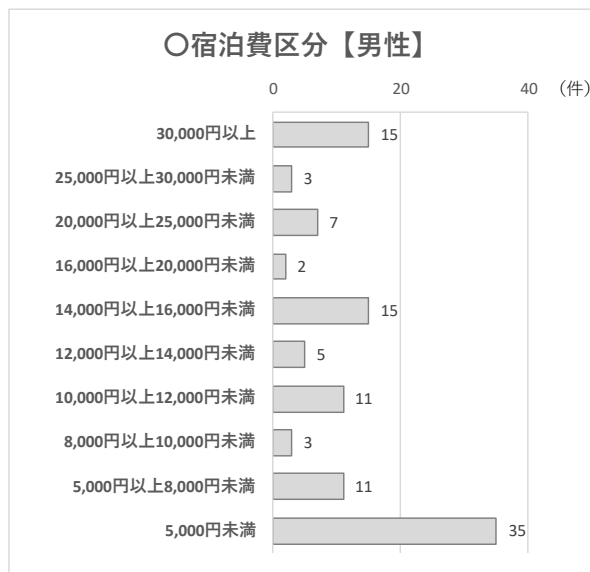
### 【宿泊客の消費額平均内訳】

(単位：円)

	n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他	
全 体	206	27,128	2,730	12,761	4,598	5,420	1,194	425	
性・年齢別	男性(計)	107	25,198	2,923	12,519	3,764	4,812	1,072	108
	10歳代	1	2,835	585	0	0	2,000	250	0
	20歳代	11	23,902	4,521	10,318	1,836	5,364	1,864	0
	30歳代	22	12,464	1,178	6,193	1,134	2,822	1,137	0
	40歳代	33	31,393	2,798	14,615	6,927	5,826	899	327
	50歳代	17	36,552	6,259	18,978	4,021	6,329	965	0
	60歳代	17	22,182	1,549	12,612	2,500	4,353	1,121	47
	70歳代	6	20,303	1,905	11,750	3,017	3,000	631	0
	80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性(計)	99	29,214	2,522	13,023	5,499	6,078	1,326	768
	10歳代	0	0	0	0	0	0	0	0
	20歳代	13	30,793	2,401	14,077	5,662	6,808	1,569	277
	30歳代	21	22,007	3,141	10,816	1,928	4,830	1,292	0
	40歳代	30	24,012	1,541	9,898	4,667	6,118	1,429	360
	50歳代	18	29,222	1,541	15,389	6,128	5,119	1,001	44
	60歳代	10	42,765	2,305	21,520	9,400	8,160	1,380	0
	70歳代	7	50,819	7,919	12,857	12,286	7,786	1,286	8,686
80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0	

## 【宿泊客の消費項目別内訳】

(注) 宿泊費区分の「5,000円未満」には、実家・友人宅・キャンプ場等に宿泊した宿泊費が「0円」のサンプルを含む。





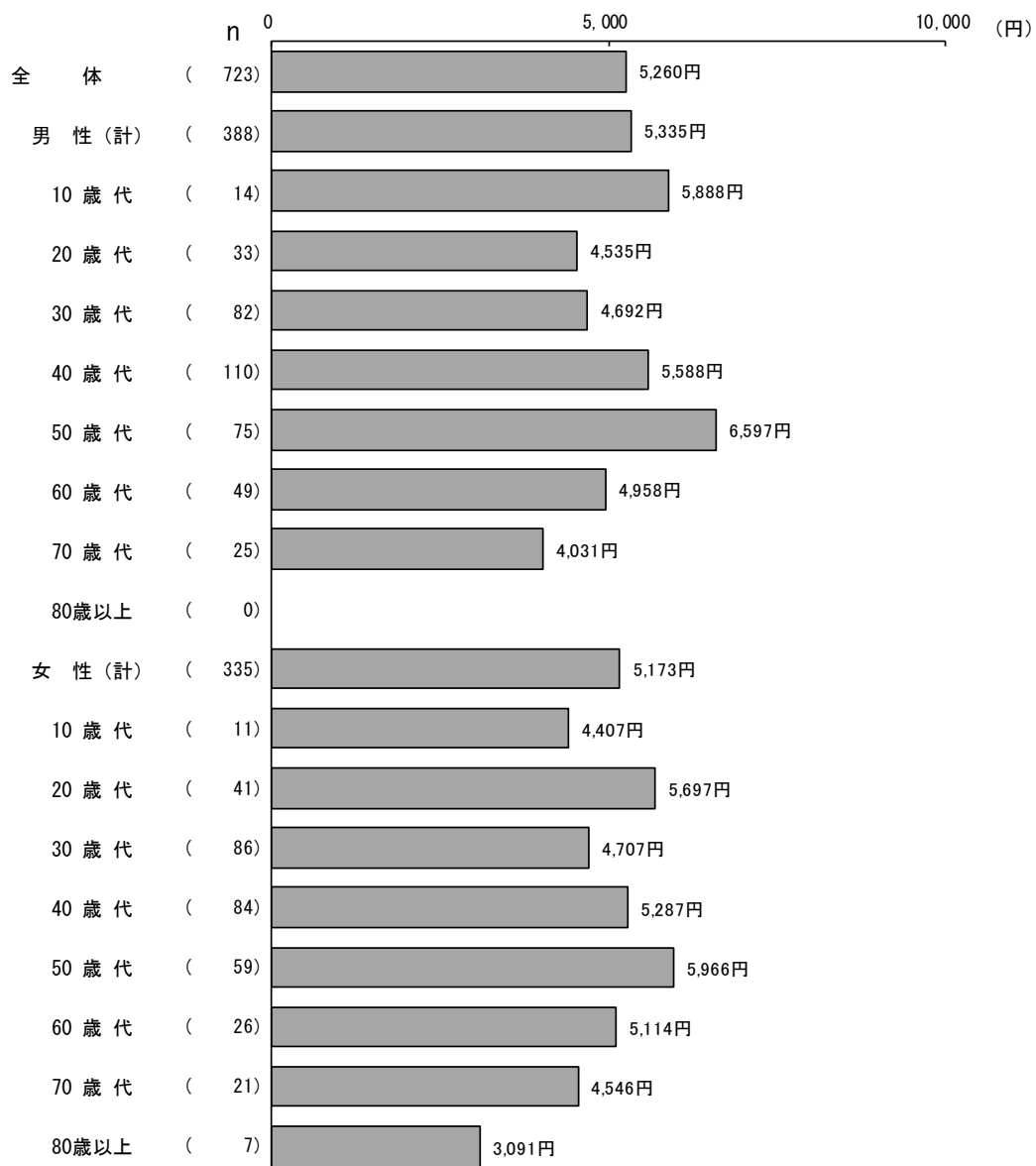
## 【日帰り】

日帰り客の消費額平均は、全体では5,260円となっている。

日帰り客の消費額平均を性別で見ると、「男性」(5,335円)が「女性」(5,173円)を上回っている。

日帰り客の消費額平均を性・年齢別で見ると、「男性50歳代」が最も高く、6,597円となった。

### 【日帰り客の消費額平均】



日帰り客の消費額平均の内訳をみると、全体では「飲食費」(1,997円)、「土産代」(1,518円)、「交通費」(1,204円)の順となっている。

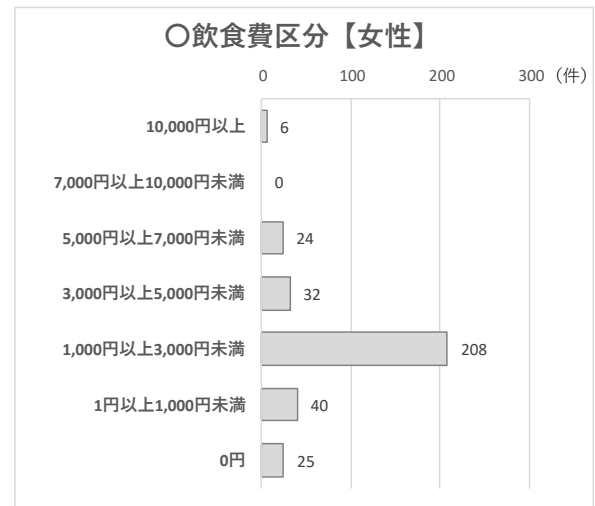
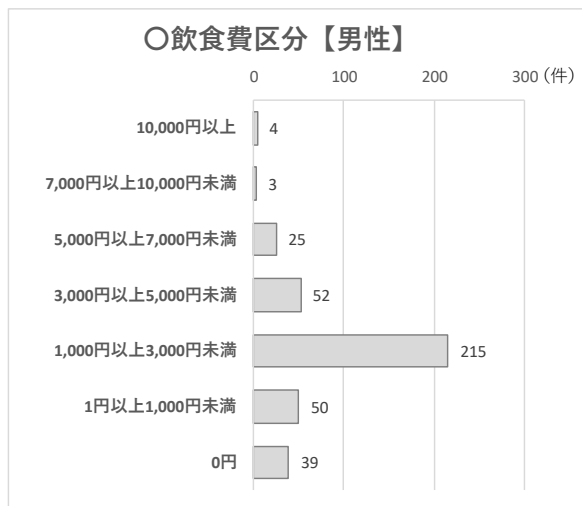
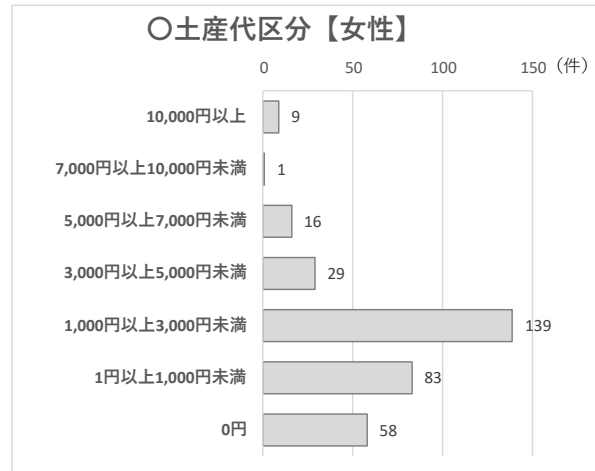
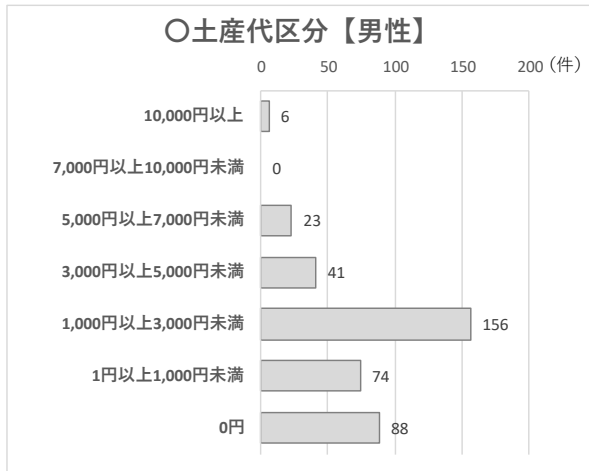
日帰り客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく「飲食費」、「土産代」、「交通費」の順となっている。

### 【日帰り客の消費額平均内訳】

(単位：円)

	n	計	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他	
全 体	723	5,260	1,204	1,518	1,997	504	36	
性・年齢別	男性(計)	388	5,335	1,286	1,478	2,041	491	39
	10歳代	14	5,888	1,416	1,107	2,886	479	0
	20歳代	33	4,535	1,233	867	2,012	423	0
	30歳代	82	4,692	1,182	1,318	1,671	491	29
	40歳代	110	5,588	1,242	1,474	2,203	570	98
	50歳代	75	6,597	1,776	1,855	2,433	519	13
	60歳代	49	4,958	1,046	1,819	1,726	346	22
	70歳代	25	4,031	809	1,230	1,552	440	0
	80歳以上	0	0	0	0	0	0	0
	女性(計)	335	5,173	1,110	1,564	1,946	520	32
	10歳代	11	4,407	1,814	1,073	1,032	489	0
	20歳代	41	5,697	1,291	1,355	2,705	299	46
	30歳代	86	4,707	949	1,295	1,836	610	17
	40歳代	84	5,287	1,241	1,472	1,860	678	36
	50歳代	59	5,966	1,205	1,964	2,303	428	66
	60歳代	26	5,114	865	1,983	1,795	445	25
	70歳代	21	4,546	753	2,162	1,245	386	0
80歳以上	7	3,091	543	1,229	1,000	320	0	

## 【日帰り客の消費項目別内訳】



### 3. SWOT分析

	<b>S</b> 強み (Strengths)	<b>W</b> 弱み (Weaknesses)
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 日帰りは10回以上のリピーターが圧倒的に多い</li> <li>○ 宿泊者は「初めて」が多く、マーケットの拡大が見込める</li> <li>○ 宿泊者の居住地の過半数は、東京等、関東各県にまたがっている</li> <li>○ 宿泊者の交通機関は自家用車が多く、家族旅行が多い（宿泊・日帰りともに）</li> <li>○ 来訪目的は「ショッピング・飲食」が多く、平均「飲食費」が高い</li> <li>○ 「飲食費」の平均消費額が高く、食の魅力が高い</li> <li>○ 日帰りは一人旅が多い</li> <li>○ 事前に参考にした情報源は「旅行ガイドブック」、「旅行雑誌」が多い（宿泊）</li> <li>○ 「行政のパンフレット」の情報を事前に参考に行っている（日帰り）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 宿泊客の来訪回数は、「3～5回目」が少ない</li> </ul>
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 半島農業を活かした地産地消、エコへの関心</li> <li>○ 長寿社会での旅行マーケットの広がり</li> <li>○ 外国人観光客の爆発的増加による東京・京都以外への訪問増加</li> <li>○ 中国・韓国以外の訪日客の増大</li> <li>○ 東京オリンピック・パラリンピックの開催</li> <li>○ インスタグラム等のSNSでの観光資源の拡散</li> <li>○ 御朱印ブームによる神社仏閣への観光客の増大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 少子高齢化の進行に伴う国内マーケットの減少</li> <li>● 新型コロナウイルス感染拡大に伴う旅行手控え傾向</li> <li>● 地震、台風等の自然災害やテロ等の不安</li> <li>● 鎌倉へのオーバーツーリズムによる住民への影響</li> </ul>

## 4. 調査のまとめ

県全体の特徴と比較すると、宿泊客も日帰り客も「40歳代」が多く、宿泊客は28.5%、日帰り客は25.9%となっている（県全体では、宿泊客22.0%、日帰り客22.8%）。

また、来訪回数をみると宿泊客は「初めて」の割合が31.1%と高く（県全体平均は17.5%）、日帰り客は「10回以上のリピーター」が56.1%と圧倒的に多い（県全体平均は41.7%）。

当地域への訪問客の来訪目的をみると、「ショッピング・飲食」は宿泊客で47.9%（県全体平均は22.2%）、日帰り客で41.3%（県全体平均は22.3%）と高い数字になり、「三崎のマグロ、鎌倉小町通りでのショッピング」が目的になっていることを示している。

さらに、平均消費額をみると、宿泊客も日帰り客も「飲食費」の平均消費額（宿泊客は5,420円、日帰り客は1,997円）が県全体（宿泊客は4,292円、日帰り客は1,653円）よりも高くなっていることは、「鎌倉や三崎等の当該地域の食の魅力が高い」ことを示しているため、引き続き、グルメツーリズム等の促進を図り、飲食費や土産物代金の消費単価の向上に努めるべきであろう。

当地域を訪れた日帰りの客の事前に参考にした情報源をみると、「駅や車内のポスター」は6.0%、「行政のパンフレット」は12.6%と、神奈川県全体の平均（4.2%、4.8%）を上回っており、「多様な情報発信」がなされていることがわかる。

- ⇒ 「40歳代」を中心とした家族向けの「ショッピング・飲食」を強みにしたアプローチ
- ⇒ 「行政のパンフレット」や「駅や車内のポスター」を活用した情報発信
- ⇒ グルメツーリズム等の促進を図り、食の魅力をより向上すること