

神奈川県



神奈川県



神奈川県



神奈川県

神奈川県



神奈川県



神奈川県



神奈川県

神奈川県



神奈川県





神奈川県

神奈川県

NTT 東日本

神奈川県

神奈川県

NTT 東日本

神奈川県

神奈川県

NTT 東日本

神奈川県

神奈川県

NTT 東日本

県

NTT 東日本

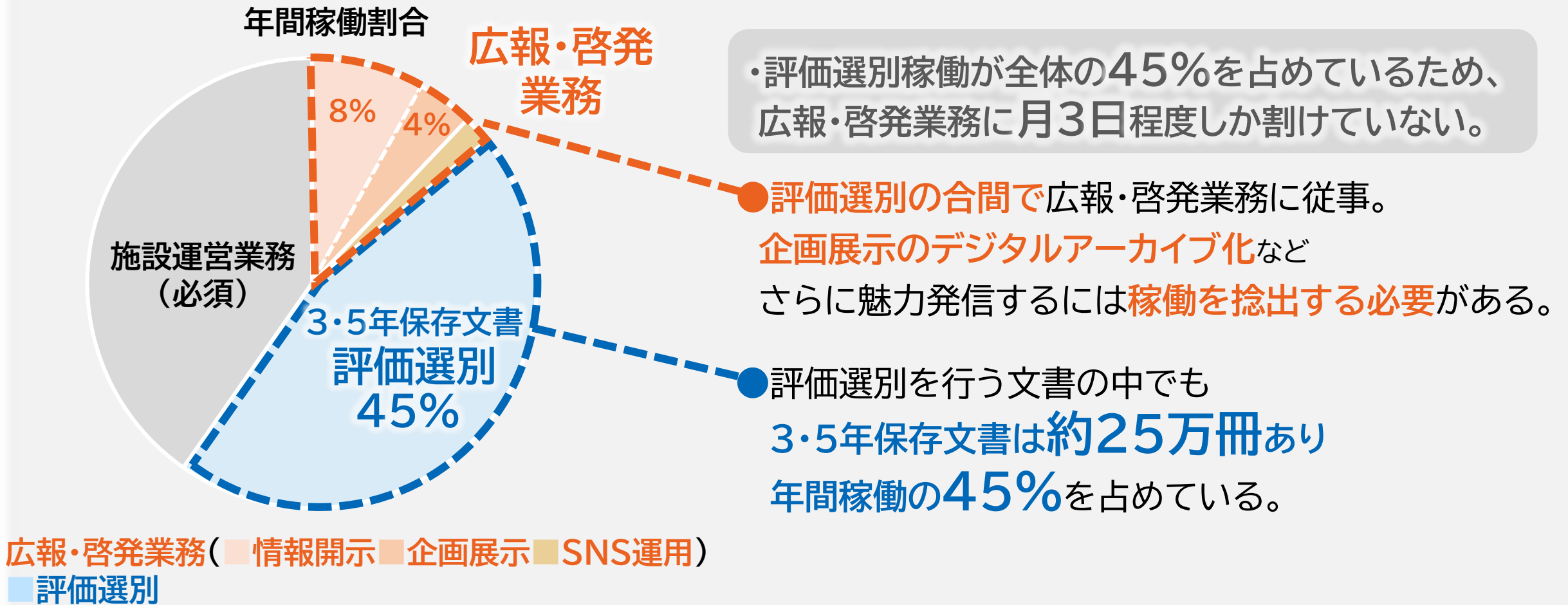
神奈川県

神奈川県

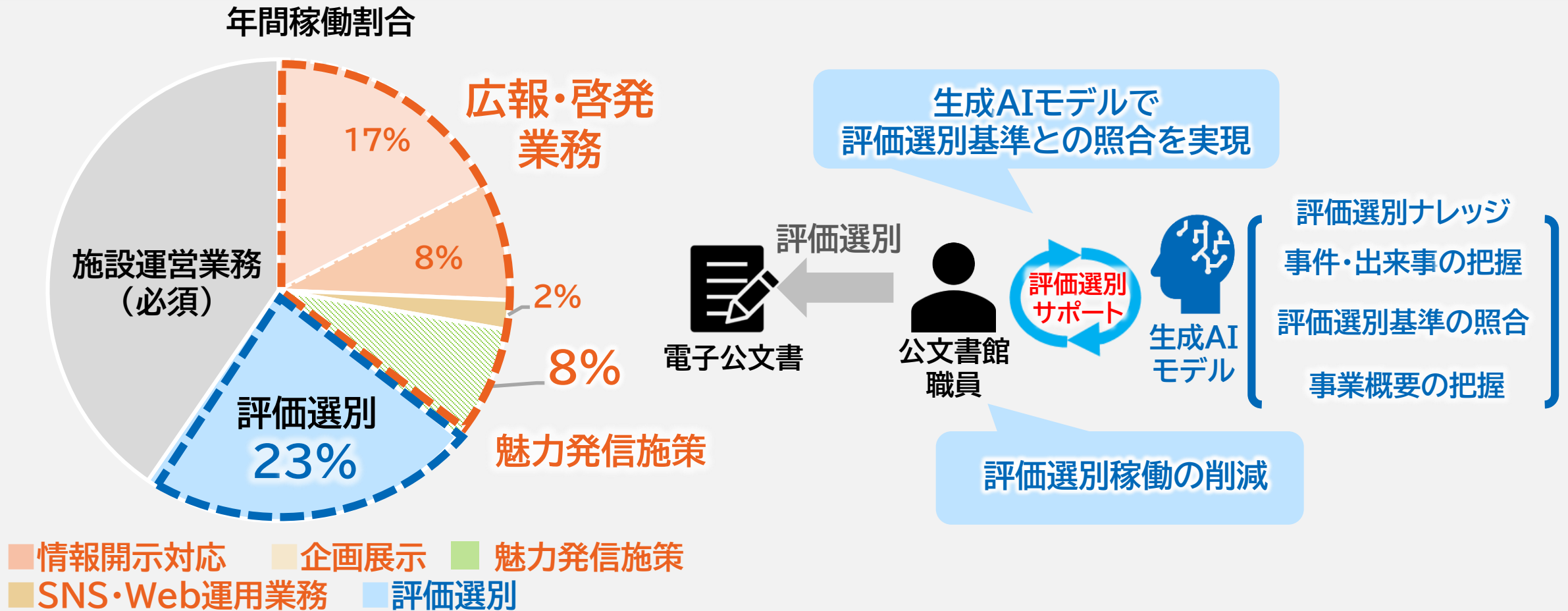
神奈川県

NTT 東日本

公文書館の現状



生成AIを活用した評価選別サポートの提案



広報・啓発業務の現状と目指す姿



現在の主な利用者

・50/60代

講座や展示会に興味がある方

――アプローチ領域(現在)――

アプローチ領域を拡大



・10代(高校生等)～20代



・子ども(小学生等)/ご家族

現状

・講座や展示会の最新情報
に即座にアクセスできない

・公文書館にどのような文書が
あるかわからない

・公文書館と他施設との区別が
分からず、施設間の導線がない

・親が公文書館を知らず、
子供に存在が伝わらない

・神奈川史に対する子供の意欲
を高めるきっかけがない

課題

①
情報アクセスの
可用性が不十分

②
場所にとらわれない
魅力発信の不足

③
公文書館を知る
教育機会の不足

効果

公文書館利用者数(年間)

閲覧室利用者数:2,073人
Webサイトアクセス数:16万件

公文書館利用者数(年間)

閲覧室利用者数:
3,000人※

Webサイトアクセス数:
26万件※

※国立公文書館報告書から目標設定

神奈川県



神奈川県



神奈川県



神奈川県

神奈川県



神奈川県



神奈川県



神奈川県

神奈川県



神奈川県

