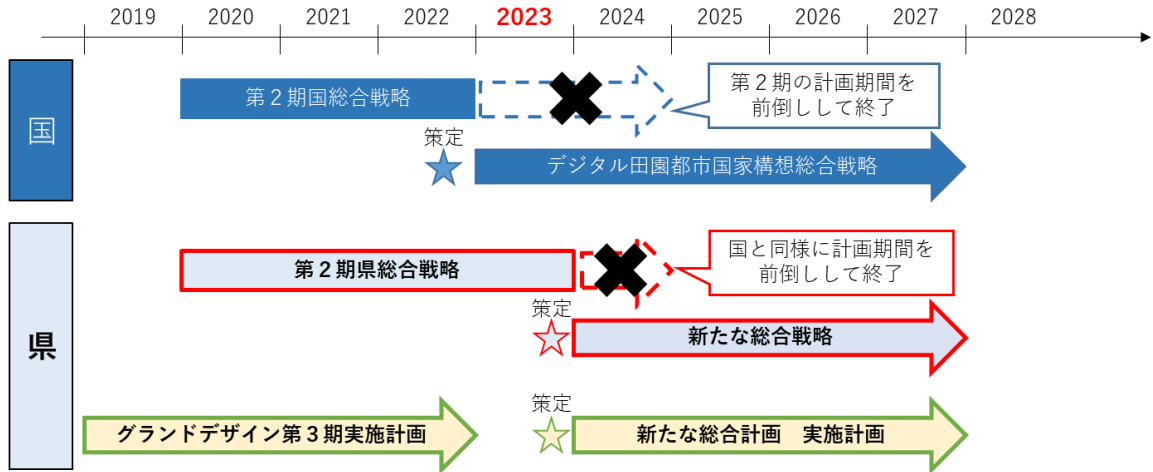


第2期神奈川県まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂の方向性について

1 計画期間

新たな総合戦略（計画期間：2024～2027年度）を策定
 ※現行総合戦略の延長とはしない



2 基本目標の設定と構成施策

- ・第2期県総合戦略の4つの基本目標の方向性は変更しない
- ・第2期県総合戦略の考え方と同様に、現在策定中の「新たな総合計画実施計画」から地方創生を進めるために必要な取組を幅広く抽出

(設定する基本目標の方向性とねらい)

基本目標	目標の方向性
基本目標1	「しごと」をつくる …地方創生の起点の1つとなる「しごと」をつくることを主眼に置くもの 【位置付ける施策分野例（想定）】 ・経済・労働 ・農林水産 ・ 教育
基本目標2	新たな「ひと」の流れをつくる …主に社会増に向けた対策に主眼を置くもの 【位置付ける施策分野例（想定）】 ・文化・スポーツ ・地域活性化 ・産業・労働(再掲)
基本目標3	「ひと」を育てる（結婚・出産・子育ての希望をかなえる） …主に自然増に向けた対策に主眼を置くもの 【位置付ける施策分野例（想定）】 ・子ども・若者 ・ 教育(再掲) ・生活困窮者 ・共生社会
基本目標4	魅力的な「まち」づくり …主に超高齢社会への対応に主眼を置くもの 【位置付ける施策分野例（想定）】 ・健康長寿 ・文化・スポーツ(再掲) ・ 脱炭素 ・共生社会(再掲) ・ 危機管理 ・都市基盤

※**囲み**は、現行の総合戦略から内容を大幅に拡充することが想定されるもの。

3 デジタル活用の方向性

「本県の地方創生におけるデジタル活用の方向性」を特集したページを作成

- ・ 国総合戦略において「デジタルの力を活用して地方創生を加速化・深化」とされていることから、デジタルを活用した取組やK P Iは、各基本目標の施策に位置付ける。
- ・ その上で、各基本目標に位置付けたデジタルを活用した取組やK P Iを、デジタル活用の分野別に一覧にまとめることで、本県の地方創生におけるデジタル活用の取組をわかりやすく示すことができる。

4 地域ビジョン（県が目指す理想像）

新たな総合計画「基本構想」で示される神奈川の将来像から抽出し、地域ビジョン（県が目指す理想像）を設定

<地域ビジョンとは>

- ・ 地域の個性や魅力を生かした地域ビジョン（地域が目指すべき理想像）を地方版総合戦略に記載することが求められている。

5 今後のスケジュール

- | | |
|----------------|-----------------------------|
| 11月上旬
～中旬頃 | 第1回地方創生推進会議で改訂素案を提示 |
| 12月上旬頃 | 県議会へ改訂素案を報告 |
| 12月中旬
～1月中旬 | 改訂素案のパブリックコメントを実施／市町村への意見照会 |
| 1月下旬頃 | 第2回地方創生推進会議で改訂案を提示 |
| 2月下旬頃 | 県議会へ改訂案を報告 |
| 3月下旬頃 | 新たな総合戦略の公表 |