（令和７年度）かながわ脱炭素アクション創出事業

令和　　年　　月　　日

応　募　申　込　書

かながわ脱炭素アクション創出事業 事務局　御中

（提案事業者）

|  |  |
| --- | --- |
| 住所 |  |
| 事業者名 |  |
| 代表者役職・氏名 |  |

（押印不要）

「かながわ脱炭素アクション創出事業」のポイント付与事業者に別紙のとおり応募いたします。

（窓口担当者）

|  |  |
| --- | --- |
| 氏　名 |  |
| 所属・役職 |  |
| 住　所 |  |
| ＴＥＬ |  |
| ＦＡＸ |  |
| Ｅ－mail |  |

※本応募に関して事務局からE-mailでの連絡を行う際、上の窓口担当者以外にも同報が必要な場合は、以下に連絡先を記入してください。

※必要に応じて欄を追加してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 役職・氏名 | E-mail |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**本様式記入の注意事項**

● 必要に応じて記入欄の行数や大きさを変更いただいて構いません。（文字サイズを小さくする等して、枠の大きさ内に収めていただく必要はありません。）

別紙

**１ 実施店舗**

　脱炭素ポイントの付与を実施する店舗等の名称と所在地をご記入ください。

|  |  |
| --- | --- |
| 店舗等の名称 | 所在地 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**２ 本事業で活用する自社ポイント**

　本事業で活用する自社ポイントの名称等をご記入ください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 自社ポイントの名称 | 会員数 | 概　要 |
|  |  |  |

また、自社ポイントの1ポイントあたりの金銭価値をご記入下さい。

|  |  |
| --- | --- |
| 自社ポイントの1ポイントあたりの金銭価値 | **（円）** |

**３ 脱炭素ポイントの付与対象とする脱炭素型商品等**

　　脱炭素ポイントの付与対象となる脱炭素型商品等（サービスを含む）について、その選定理由のほか、比較対象となる商品等、1商品等当たりのCO2削減効果、想定販売点数、想定売上高、1商品等当たりの脱炭素ポイントを記入してください。

　　なお、原則として事業者決定後に対象商品や1商品等当たりの脱炭素ポイント数を変更することはできません。（生産上の都合等、やむを得ない場合を除く）

**※脱炭素型商品等が複数の場合は、商品等１種類につき以下の枠を追加してください。**

|  |  |
| --- | --- |
| 脱炭素型商品等 No. | １ |
| 脱炭素ポイントの付与対象とする脱炭素型商品等の名称 |  |
| 選定理由(具体的内容と期待される効果等、脱炭素型商品等が従来の商品等とどのような点でCO2排出量が少なくなるかをご記入ください) |  |
| 比較対象となる商品等 |  |
| 1商品等当たりのCO2削減効果※自社で算出ができない事業者は事前にお問い合わせください | 　　　　　　　　　（g-CO2） |
| 脱炭素型商品等の販売実績（前期令和６年10月～令和６年12月の３か月間） | 　　　　　　　　　　（個） |
| ポイント付与実施期間中の想定販売個数 | 　　　　　　　　　　（個） |
| ポイント付与実施期間中の想定販売額 | 　　　　　　　　　　（円） |
| 1商品等当たりの脱炭素ポイント | 販売額の　　　　％相当　　または　　　　　　　　ポイント |
| 脱炭素ポイントの発行総数（見込み） | 　　　　　　ポイント |
| 神奈川県が支援する脱炭素ポイントの原資充当金（※）（見込み） | 　　　　　　　　　（円）　 |

**各脱炭素型商品等の原資充当金見込額の合計を記入してください。**

|  |  |
| --- | --- |
| 神奈川県が支援する脱炭素ポイントの原資充当金（※）（見込み）の総計 | 総計　　　　　　　　　（円） |

**４ ポイント付与事業者による消費者に対する周知・PR（情報発信、キャンペーン等）**

ポイント付与事業者が独自に、キャンペーン・啓発イベント、ホームページ、売場でのPOPやチラシ・ポスターなど、消費者に対する周知・PRについて、実施予定の有無や具体的な内容をご記入ください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 周知・PR方法 | 実施予定の有無 | 具体的内容（時期・内容 等） |
| ➀キャンペーン・啓発イベント |  | 店頭等での啓発イベントを予定している場合、予定店舗数や時期などの概要を記載してください（例：対象商品試食イベントを1回開催（〇△店にて□月頃）） |
| ➁ホームページ/SNS/スマホアプリ |  | 実施店舗や対象商品・取組趣旨等について、自社ホームページへの掲載やSNSへの投稿、スマホアプリ等での通知等を予定している場合、時期や内容などの概要を記載してください（例：スマホアプリで1か月に1回程度対象商品・対象店舗をプッシュ通知する等） |
| ③売場でのPOP |  | 売場に設置するPOPについて、どのような内容のPOPをどの程度取り付ける予定か、その概要を記載してください（例：展示見本にPOP取付／対象商品の旨を記載したプライスカードを1店舗当たり10枚程度設置する等） |
| ➃チラシ配布 |  | 事務局が作成する本事業共通チラシの配布が可能な場合、どのように配布するか、その概要を記載してください（例：対象商品購入者にレジで手渡し等） |
| ⑤ポスター掲示 |  | 事務局が作成する本事業共通ポスターの掲示が可能な場合、どのように掲示するか、その概要を記載してください（例：キャンペーン開始当初1週間程度、店頭入口に掲示する等） |
| ⑥連携可能なメディア |  | 本事業に関する広報活動において連携できそうなメディアがいる場合、具体的なメディア名を記載してください |
| ⑦その他（具体的内容欄にご記入ください） |  |  |

※本事業共通のチラシやポスターは事務局において作成する予定です。

**５ 店舗従業員に対して周知啓発**

脱炭素ポイントの付与にあたり、実施店舗の従業員が、本事業の必要性を認識し円滑なポイント付与ができるように、どのような周知・啓発を実施するのかご記入ください。

|  |  |
| --- | --- |
| 対象となる従業員 |  |
| 周知啓発方法 |  |
| 実施時期 |  |

**６ 効果検証のためのデータや資料提供について**

脱炭素ポイントの対象となる脱炭素型商品等の選択促進効果やCO２削減効果等に関し、以下の項目に記載のデータ以外に、提供可能なデータ内容を追記してください。

|  |
| --- |
| 効果測定に必要なデータ等の内容 |
|  | ➀事業を通じて、脱炭素ポイントを付与した累積延べ人数 |
| ②脱炭素ポイントの発行総数 |
| ③脱炭素ポイントの付与対象商品・サービスの月別販売個数の実績データ（ポイント付与期間中及びポイント付与していない期間（前年同期間・脱炭素ポイント付与事業終了後、１か月程度等）） |
| ④比較対象となる商品・サービスの月別販売個数等の実績データ（ポイント付与期間中及びポイント付与していない期間（前年同期間等）） |
| ⑤脱炭素型商品等を購入した際のCO2削減量を算定するために必要となるデータ |
| 提供が可能な場合、ご提供頂くデータ等 | ①事業を通じて、脱炭素ポイントを付与した実購入者人数 |
| ②実施店舗以外の比較対象となる店舗における脱炭素ポイント付与対象商品・サービスの月別販売個数の実績データ（ポイント付与期間中及びポイント付与していない期間（前年同期間等）） |
| ③実施店舗以外の比較対象となる店舗における比較対象となる商品・サービスの月別販売個数の実績データ（ポイント付与期間中及びポイント付与していない期間（前年同期間等）） |
| その他に追加で提供可能なデータ | <上記以外でより詳細に検証するために提供可能なデータ等> |
| ( *例： 脱炭素ポイントの付与対象商品・サービスの月別販売金額の実績データ*) |
| ( ) |
| ( ) |
| ( ) |

**７ 独自に実施する消費者意識調査への協力**

消費者への意識調査として、事務局で作成する「環境に配慮した消費行動に関わるアンケート」の回答者を募集するため、アンケート回答を行うことができるウェブサイトアドレスを埋め込んだ二次元バーコードを記載したPOP等の設置、アンケート用紙の配布等への協力をお願いします。

これとは別に、ポイント付与事業者が独自に消費者への意識調査を実施するかどうか、また実施する場合はその内容を記入してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 選択肢 | **選択欄****(〇を入力)** |
| ①　独自に消費者への意識調査を実施する予定 |  |
| ②　特に予定していない |  |

|  |
| --- |
| 実施する場合、どのような調査を実施するか具体的にご記入ください |
|  |

**８ ポイント付与事業者での継続性・発展性**

本事業終了後、事業者自身による脱炭素ポイントの継続可能性や脱炭素ポイントの対象商品等の拡大の可能性についてご記入ください。

|  |  |
| --- | --- |
| 選択肢 | **選択欄****(〇を入力)** |
| ①　対象商品・導入店舗等を拡大し、継続したい |  |
| ②　今年度と同程度で、継続したい |  |
| ③　事業者自身による脱炭素ポイントの継続は考えていない |  |
| （上記を選んだ理由をご記入ください。） |

**９ 実施体制**

本事業の実施体制（担当者と役割分担）についてご記入ください。

|  |  |
| --- | --- |
| 担当者役職・氏名 | 役割分担 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**10 ポイント付与事業実施前における実施店舗でのポスター掲示**

事務局にて「消費行動における脱炭素アクション啓発ポスター」を作成する予定です。作成後は本事業実施前（８月上旬～９月下旬を想定）に各事業者の実施店舗にてポスターを掲示したいため、掲示の可能性についてご記入ください。

|  |  |
| --- | --- |
| 選択肢 | **選択欄****(〇を入力)** |
| ①　事業実施前に掲示可能 |  |
| ②　事業実施前に掲示不可能 |  |
| （上記を選んだ理由をご記入ください。また、①を選んだ場合、掲示箇所数（デジタルサイネージ含む）もご記入ください。） |

**11 応募にあたっての承諾**

本公募に採択された際に、次のとおりデータ提供や情報提供を行っていただくことについて、承諾いただきますようお願いいたします。

以下の内容を確認頂き、承諾欄にチェック（☑）をお願いします。

|  |  |
| --- | --- |
| 応募にあたり、次の内容について承諾します。１．公募要領「Ⅲ 参加資格」を満たしていること。２．公募要領「Ⅴ ポイント付与事業者の実施内容」にある次の項目で求められているデータ提供や情報提供、消費者への意識調査への協力等を行うこと。・（６）効果検証のためのデータや資料提供・（７）店頭等での実施状況の報告・（８）消費者への意識調査に関する協力・（９）脱炭素ポイントの精算に必要な資料の提出・その他、事務局との協議により必要な事項３．その他、公募要領において応募事業者に求められている内容、本応募申込書において提案した内容を実施すること。

|  |
| --- |
| □　上の内容について承諾する |

 |

**12 その他、要望や調整が必要な事項等について**

本事業への参加に際して、ご要望や調整が必要な事項等があれば、記入してください。

|  |
| --- |
|  |

※令和７年７月４日（金）の午後５時までに、e-kanagawa電子申請（電子申請システム）にて、事務局までご提出いだきますようお願いいたします。

【e-kanagawa電子申請（電子申請システム）】

　　https://dshinsei.e-kanagawa.lg.jp/140007-u/offer/offerList\_detail?tempSeq=99183

※e-kanagawa電子申請（電子申請システム）の送信が難しい場合は、次の電子メールアドレスに送付をお願いします。

送信先メールアドレス：Earthhacks\_ALL@earthhacks.co.jp

　なお、メール件名は、「かながわ脱炭素アクション創出事業応募（事業者名 〇〇〇）」として頂きますようお願いいたします。

かながわ脱炭素アクション創出事業　事務局