

## ふるさと旅行券の販売について

県では、国の地方創生交付金（地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金）を活用して、旅行需要を喚起し、観光振興と地域の活性化を図るため、額面 10,000 円の旅行券を 5,000 円で販売するなどの取組を行っています。

## ○ 事業内容

## (1) 「かながわ旅行券」の発行・販売

県内の宿泊施設で使用可能な「かながわ旅行券」[額面 10,000 円(補助率 50%)]を発行し、販売します。

・販売枚数

27万5,000枚

・販売方法

① コンビニエンスストアでの販売（1回目：7/3 先着順で販売、2回目：9/3～抽選による販売）【販売実績：15万枚】

② インターネット宿泊予約サイトでの宿泊プランの販売

（1回目：7/6～、2回目：8/3～）【販売実績：10万2,000枚相当分】

③ 旅行会社店舗等での宿泊プランの販売（7/6～）【販売実績：1万2,460枚相当分】

・利用可能期限：平成28年2月29日(月)宿泊分まで

※販売実績は直近の数値

## (2) 「かながわお楽しみクーポン」の発行・販売

県内のお土産店、飲食店、観光施設等で利用可能なクーポン[額面 2,500 円(補助率 30%)]を発行し、販売します。

・販売枚数

27万5,000枚

・販売場所

① 「かながわ旅行券」利用可能宿泊施設のフロント

② アンテナショップ「かながわ屋」

③ 箱根町観光案内所ほか

・利用可能期限：平成28年2月29日(月)まで

## (3) 旅行商品の企画・販売

1泊2日、日帰り等の神奈川ならではの魅力ある旅行商品を企画・販売し、旅行代金を最大50%引きで販売します。

・旅行商品のテーマ

「新たな観光の核」「ロボット」「商店街観光」「未病」など県が進める施策等をテーマに旅行商品を企画。

・旅行商品の例

① 箱根に集結！神奈川のグルメイベントツアー(催行日9/25～27)

② 大山阿夫利神社&名物大山豆腐料理を満喫(H27.10～H28.2に設定)

・設定期間：平成27年7月4日(土)～平成28年2月29日(月)

・商品数：全80コース

・販売実績：24コース13,704名集客済み(9月4日現在)

## ふるさと名物商品の販売について

県では、国の地方創生交付金（地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金）を活用した消費拡大事業として、4つのオンラインショッピングサイト及びアンテナショップ「物産・観光プラザ かながわ屋」で、県が指定する県産品を3割引で販売しています。

### ○オンラインショッピングサイト

「ぎゅっ ふるさと かながわ」（公益社団法人神奈川県観光協会）

URL <http://www.kanagawaya.com/>

神奈川ならではの素材や逸品を数多く揃えるアンテナショップ「物産・観光プラザ かながわ屋」が開設するサイト（6月22日開設。販売実績：3,396千円）。

「神奈川県マル秘銘品紀行」（株式会社産業経済新聞社）

URL <http://sankeishop.jp/html/page69.html>

新聞社ならではの取材力を活かし、県産品について生産者のこだわりや工夫などの商品の特徴を丁寧に説明したサイト（7月10日開設。販売実績：1,447千円）。

「かながわの逸品特集」（株式会社47CLUB）

URL [http://www.47club.jp/event/kanagawa\\_furusato/](http://www.47club.jp/event/kanagawa_furusato/)

全国の地方新聞社が自信を持って厳選した商品を扱っており、地域の事業者が大切にしている商品へのこだわりを紹介するサイト（7月22日開設。販売実績：919千円）。

「かながわふるさと割」（楽天株式会社）

URL <http://event.rakuten.co.jp/area/coupon/kanagawa/>

日本を代表するインターネットショッピングモール「楽天市場」が開設するサイト（7月17日開設。販売実績：105,076千円）。

### ○アンテナショップ

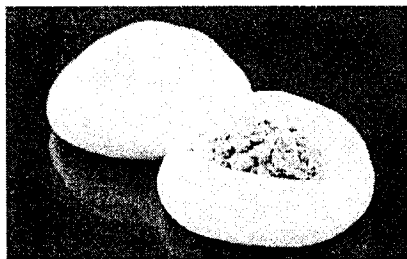
アンテナショップ「物産・観光プラザ かながわ屋」

県が設置するアンテナショップ「物産・観光プラザ かながわ屋」において、店内商品を3割引で販売中です。（一部割引除外品があります）（6月2日割引販売開始。販売実績：35,976千円）。

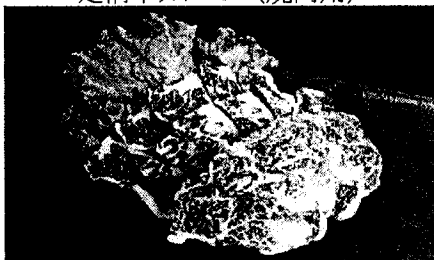
※ 各サイト・店とも販売実績は、本来価格ベースで8月末現在の速報値。

### ○販売商品一例 ※写真はイメージです。

横浜中華街のブタまん



足柄牛カルビ（焼肉用）



箱根寄木細工秘密箱

