

神奈川県観光振興計画の平成26年度事業実施結果について

観光立県かながわの実現に向け、本県の観光を取り巻く環境の変化や観光の動向に対応した平成25年度から27年度までの計画を平成25年3月に策定し、計画の着実な推進により、観光振興に取り組んでいる。

計画2年目となる平成26年度も、計画の施策体系に沿い、25年度に引き続き着実な事業実施を進めた。

具体的には、平成24年度・25年度に「新たな観光の核づくり構想地域」として県が認定した3地域の構想実現に向けて支援を引き続き行うとともに、「新たな観光の核づくり等促進交付金」を創設し、各地域における先導的な取組を支援した。

また、さがみ縦貫道路の全面開通を好機と捉え、北関東方面からの観光客誘致に重点を置いた観光キャンペーンや、“海の魅力づくり”を総合的にプロデュースする「かながわ シープロジェクト」などによる魅力発信や県内の観光魅力づくりに取り組んだ。

さらに、海外に向けては、インドネシアやマレーシアなどにおける観光展へ出展するとともに、香港での国際食品見本市「FOOD EXPO 2014」への本県初出展や、台湾で本県の様々な農水産物・加工品を紹介する「神奈川物産展2015」を開催するなど、神奈川の魅力発信に積極的に取り組んだ。

大柱	中柱	平成26年度構成事業
1 魅力ある観光地の形成	<ul style="list-style-type: none"> 多様な主体による観光魅力づくり 広域での観光魅力づくり 観光魅力を向上させる景観形成や環境美化等の推進 観光客の安全・安心の確保 神奈川の魅力伝える広報宣伝の充実 観光に関する県民の自主的な活動の促進 ユニバーサルツーリズム促進のための環境整備 観光振興に資する交通基盤等の整備 	107
2 外国人観光客の誘客促進	<ul style="list-style-type: none"> 外国人を引きつける観光魅力の創出 外国人観光客の誘客を図るための観光プロモーションの実施 外国人観光客の受入体制整備 	14
3 観光関連産業の成長促進	<ul style="list-style-type: none"> 地域資源を活用した製品の普及 観光に関する新事業創出や事業拡大の促進 M I C E と連動した誘客の促進 観光振興を担う人材の育成と地域ホスピタリティ向上 	19

M I C E：企業等の会議（Meeting）、企業等の行う報奨・研修旅行（インセンティブ旅行）（Incentive Travel）、国際機関・団体、学会等が行う国際会議（Convention）、展示会・見本市、イベント（Exhibition/Event）の頭文字から成る造語。多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称。