

◇平成27年度観光関連主要事業の概要(当初予算)

観光産業の振興

～観光立県かながわの実現をめざして～

1 目的

「神奈川県観光振興計画」に掲げる神奈川の観光の3つの将来像「何度も訪れたいくなる神奈川」、「外国人を引きつける魅力あふれる神奈川」、「観光で元気になる神奈川」の実現に向けて、地域の魅力づくりをはじめとした各種事業を展開し、観光を通じて神奈川の活力を高める。

2 予算額

127,581千円

3 主な事業内容

(1) 「何度も訪れたいくなる神奈川」 (魅力ある観光地の形成)	51,505千円
<p>県内各地の多様な観光資源を活用し、神奈川の新しい魅力づくりを進めるとともに、市町村や観光事業者等と連携し、神奈川の観光魅力を伝えるPR活動を展開する。</p> <p>[主な事業]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ フィルムコミッションサポートデスク委託事業費 2,885千円 ・ 着地型旅行商品販売促進事業費 2,700千円 ・ 共同観光キャンペーン推進事業費 8,395千円 ・ 観光プロモーション推進事業費補助 30,190千円 	
(2) 「外国人を引きつける魅力あふれる神奈川」 (外国人観光客の誘客促進)	9,552千円
<p>アジア、欧米などの国・地域ごとの旅行目的や旅行形態の特性に応じた観光プロモーションを展開し、海外からの観光客を誘致するとともに、外国人観光客が快適に旅行ができるよう観光情報の提供などの受入体制整備を進める。</p> <p>[主な事業]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 海外プロモーション強化推進事業費 6,002千円 ・ 羽田観光情報センター設置運営事業費 1,200千円 	
(3) 「観光で元気になる神奈川」 (観光関連産業の成長促進)	41,713千円
<p>観光事業者や農業・漁業・製造業者などと幅広く連携し、神奈川の特徴ある製品の開発、販路開拓を支援するほか、その魅力を国内外にアピールすることにより、県産品の販売拡大と本県への観光客の来訪促進を図る。</p> <p>[主な事業]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域農水産品魅力向上推進事業費 2,880千円 ・ かながわ産品販路開拓事業費補助 19,475千円 	
(4) その他 (観光審議会の運営ほか)	24,811千円

1 魅力ある観光地の形成

- (1) フィルムコミッションサポートデスク委託事業費 2,885千円
ロケーション撮影の誘致を促進するため、平成26年8月に立ち上げた「神奈川ロケーションサポートデスク」を本格稼働し、県内のフィルムコミッション等の取組みを支援する。
- (2) 着地型旅行商品販売促進事業費 2,700千円
県内の各地域ならではの資源を生かした旅行商品（着地型旅行商品）の磨き上げ・改善を支援するとともに、ツアーのテスト販売やマッチング商談会を実施することにより、着地型旅行商品の販売を促進し、本県への来訪者数及び観光消費額の増加を図る。
- (3) 共同観光キャンペーン推進事業費 8,395千円
県、市町村、観光協会、民間事業者等が連携して、キャンペーンを実施し、県内への観光客・宿泊客の増加を図るとともに、「かながわ観光大賞」の実施等により、地域における観光振興の取組みを促進する。また、修学旅行の誘致に向けたプロモーション活動を実施する。
- (4) 観光プロモーション推進事業費補助 30,190千円
本県の多彩な観光魅力をホームページ等で広く情報発信するとともに、観光展への出展や観光キャラバンなど県内外でのプロモーションを実施し、本県への誘客を図る。
- (5) 京浜臨海部産業観光推進事業費 1,000千円
県、市、民間事業者が連携し、京浜臨海部の産業集積を生かした産業観光をテーマとした誘客を図る。

2 外国人観光客の誘客促進

- (1) 海外プロモーション強化推進事業費 6,002千円
外国人観光客数の増加を図るため、海外の観光展への出展、旅行会社との商談会の開催、本県への海外メディアの招請等を実施する。
- (2) 羽田観光情報センター設置運営事業費 1,200千円
羽田空港の国際線到着ロビーに首都圏の6県市が共同で観光情報センターを運営し、観光や交通に関する情報提供を通じて、外国人観光客の誘客促進を図る。
- (3) 外国語版ホームページ運営事業費 2,350千円
海外向けに国別の観光客の嗜好に沿った情報を提供する観光ホームページを運営し、インターネットを通じた本県観光情報の発信強化を図る。

3 観光関連産業の成長促進

- (1) 地域農水産品魅力向上推進事業費 2,880千円
商工業者と生産者とのマッチングや包括協定締結企業等との連携により、県産農水産品の販売促進を目指すとともに、「地産地消」の推進を図る。
また、潜在的な魅力を持った農水産品の発掘を行い、販売促進を支援する。
- (2) かながわ産品販路開拓事業費補助 19,475千円
県内外の百貨店で開催される物産展等に出展し、「かながわ名産100選」をはじめとする地域の特色ある名産品の普及推進、販路開拓を図る。
- (3) 観光プラットフォーム推進事業費 2,050千円
宿泊・観光施設、交通等の観光事業者、観光関係団体、商工会・商工会議所等と連携して、総合的な観光の推進体制を運営する。
また、大学等との連携により観光人材の育成を図るとともに、観光客の消費動向調査を実施する。