

## 神奈川県観光振興計画の平成25年度事業実施結果について

観光立県かながわの実現に向け、平成21年10月に神奈川県観光振興条例を制定するとともに、平成22年3月には、観光振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進するため、平成22年度から24年度までの3か年を計画期間とする神奈川県観光振興計画（以下、「計画」という。）を策定した。

平成24年度に計画期間が最終年度を迎えたことから、本県の観光を取り巻くこの間の環境の変化や観光の動向に対応した平成25年度から27年度までの新たな計画を平成25年3月に策定し、平成25年度も引き続き、着実な事業実施を進めた。

具体的には、「新たな観光の核づくり」や「水の観光の推進」など、神奈川の新たな魅力づくりの取組を実施した。

また、海外に向けては、物産・観光展「かながわフェア2013 in 台湾」及びタイでの「かながわ観光フェア」で知事がトップセールスを行うなど、神奈川の魅力発信に積極的に取り組んだ。

大柱	中柱	平成25年度構成事業
1 魅力ある観光地の形成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 多様な主体による観光魅力づくり</li> <li>・ 広域での観光魅力づくり</li> <li>・ 観光魅力を向上させる景観形成や環境美化等の推進</li> <li>・ 観光客の安全・安心の確保</li> <li>・ 神奈川の魅力を伝える広報宣伝の充実</li> <li>・ 観光に関する県民の自主的な活動の促進</li> <li>・ ユニバーサルツーリズム促進のための環境整備</li> <li>・ 観光振興に資する交通基盤等の整備</li> </ul>	102
2 外国人観光客の誘客促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 外国人を引きつける観光魅力の創出</li> <li>・ 外国人観光客の誘客を図るための観光プロモーションの実施</li> <li>・ 外国人観光客の受入体制整備</li> </ul>	12
3 観光関連産業の成長促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域資源を活用した製品の普及</li> <li>・ 観光に関する新事業創出や事業拡大の促進</li> <li>・ M I C E と連動した誘客の促進</li> <li>・ 観光振興を担う人材の育成と地域ホスピタリティ向上</li> </ul>	17

M I C E：企業等の会議（Meeting）、企業等の行う報奨・研修旅行（インセンティブ旅行）（Incentive Travel）、国際機関・団体、学会等が行う国際会議（Convention）、展示会・見本市、イベント（Exhibition/Event）の頭文字から成る造語。多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称。