

①「主な取組み」の追加・見直し

・「主な取組み」の追加(再掲)

基本目標	中柱	小柱	改訂内容	総合戦略該当頁	改訂前	改訂後
1	(4) 観光産業	①観光産業の振興	「主な取組み」の追加	16	/	魅力的な観光地の形成及び観光消費につながるコンテンツづくり
2	(1) 神奈川ライフの展開	①神奈川ライフの展開による移住・定住の促進	「主な取組み」の追加	22		「関係人口」の創出
	(4) 地域資源を活用した魅力づくり	③かながわシーブプロジェクトの推進	「主な取組み」の追加	32		海からしか見ることができない景観を観光コンテンツとした海洋ツーリズムの展開
3	(1) 結婚から育児までの切れ目ない支援	③妊娠・出産を支える社会環境の整備	「主な取組み」の追加(再掲)	36		保育環境の整備

・「主な取組み」の名称変更

基本目標	中柱	小柱	改訂内容	総合戦略該当頁	改訂前	改訂後
3	(1) 結婚から育児までの切れ目ない支援	④子育てを応援する社会の実現	「主な取組み」の名称変更	37	多世代近居の推進	多世代居住のまちづくりの推進

②数値目標の見直し

基本目標	数値目標	改訂内容	総合戦略該当頁	改訂前	改訂後
1	観光消費額総額(暦年)	目標値を下方修正	8	2019年度目標値 1兆6,000億円	2019年度目標値 1兆1,500億円
4	「未病センター」認証数、「かながわ未病改善協力制度」の参加事業所数(累計)	目標値を上方修正	11	2019年度目標値 10,500箇所	2019年度目標値 12,500箇所

③KPIの見直し

・KPI目標値の見直し

基本目標	中柱	小柱	改訂内容	総合戦略該当頁	改訂前	改訂後
1	(4) 観光産業	①観光産業の振興	KPI「県内を周遊する体験型ツアーの企画・商品化件数(累計)」目標値を上方修正	16	2018年度目標値 800件 2019年度目標値 1,000件	2018年度目標値 《調整中》 2019年度目標値 《調整中》
			KPI「観光関連事業者等を対象とした研修会等の開催回数(累計)」目標値を上方修正	16	2019年度目標値 43回	2019年度目標値 《調整中》
	(5) 産業創出・育成	③県内産業の成長促進	KPI「事業引継ぎ支援センターでの相談件数」目標値を上方修正	19	2018年度目標値 250件 2019年度目標値 300件	2018年度目標値 300件 2019年度目標値 350件
2	(1) 神奈川ライフの展開	①神奈川ライフの展開による移住・定住の促進	KPI「地域の魅力を生かした県内への移住促進のPR映像の視聴数(累計)」目標値を上方修正	22	2018年度目標値 23万回 2019年度目標値 25万回	2018年度目標値 60万回 2019年度目標値 75万回
			KPI「ちよこつと田舎・かながわライフ支援センター等での移住相談などの件数(累計)」目標値を上方修正	22	2018年度目標値 2,300件 2019年度目標値 3,000件	2018年度目標値 4,800件 2019年度目標値 7,000件
	(2) 神奈川モデルのショーケース化	③ロボットと共生する神奈川の発信	KPI「生活支援ロボットを体験する取組みに参加した人数(累計)」目標値を上方修正	27	2018年度目標値 17,200人 2019年度目標値 21,200人	2018年度目標値 46,000人 2019年度目標値 62,000人
			(3) 観光プロモーションの推進	①外国人観光客の誘致促進	KPI「海外のメディアや旅行外社の招請社数(累計)」目標値を上方修正	28
	KPI「外国人向け動画コンテンツの配信等の回数(累計)」目標値を上方修正	28			2018年度目標値 40回 2019年度目標値 60回	2018年度目標値 《調整中》 2019年度目標値 《調整中》
	(4) 地域資源を活用した魅力づくり	⑤地域のマグネットとなる魅力づくり	KPI「映像などのコンテンツの制作件数(累計)」目標値を上方修正	29	2019年度目標値 115件	2019年度目標値 210件
①県西地域活性化プロジェクトの推進			KPI「県西地域(2市8町)の年間入込観光客数(暦年)」目標値を上方修正	30	2018年度目標値 3,550万人 2019年度目標値 3,620万人	2018年度目標値 3,552万人 2019年度目標値 3,624万人
	③かながわシーブプロジェクトの推進	KPI「『Feel SHONAN』ウェブサイト・SNSの閲覧数」目標値を上方修正	32	2018年度目標値 180万回	2018年度目標値 200万回	
KPI「伝統工芸品などの地域産業資源の指定件数(累計)」目標値を上方修正		33	2018年度目標値 160件 2019年度目標値 165件	2018年度目標値 170件 2019年度目標値 175件		

基本目標	中柱	小柱	改訂内容	総合戦略 該当頁	改訂前	改訂後
3	(1)結婚から育児 までの切れ目ない 支援	③妊娠・出産を支 える社会環境の整 備	KPI「風しん予防接種者報告 件数(累計)」目標値を上方修 正	36	2018年度目標値 64,000件 2019年度目標値 80,000件	2018年度目標値 《調整中》 2019年度目標値 《調整中》
4	(1)健康長寿のま ちづくり	①未病を改善する 環境づくり	KPI「『未病センター』認証数、 『かながわ未病改善協力制 度』参加事業所数(累計)」目 標値を上方修正	42	2019年度目標値 10,500戸	2019年度目標値 12,500戸
		②高齢になっても 活躍できる社会づ くり	KPI「サービス付き高齢者向け 住宅の登録戸数(累計)」目 標値を上方修正	44	2019年度目標値 11,800戸	2019年度目標値 13,800戸

・KPIの追加(再掲)

基本目標	中柱	小柱	改訂内容	総合戦略 該当頁	改訂前	改訂後
2	(4)地域資源を活 用した魅力づくり	②三浦半島魅力 最大化プロジェクトの推進	KPIの追加	31		各種イベント参加者数(暦年)
		④マグカルの推進	KPIの追加	32		神奈川文化プログラム認証件数(累 計)
3	(1)結婚から育児 までの切れ目ない 支援	③妊娠・出産を支 える社会環境の整 備	KPIの追加(再掲)	36		保育所等利用待機児童数

・KPIの名称変更

基本目標	中柱	小柱	改訂内容	総合戦略 該当頁	改訂前	改訂後
1	(5)産業創出・育 成	③県内産業の成 長促進	KPIの名称変更	19	中小企業新事業活動促進法 に基づく経営革新計画の承 認件数(累計)	中小企業等経営強化法に基づく経営 革新計画の承認件数(累計)