

大山婚活・恋活ツアー

1.モデルコースの目的とターゲット顧客

大山 で婚活・恋活ツアーの企画を考案した。私たちは若い年齢の観光客を集客したいと考えた。そこでこの婚活・恋活ツアーを行う事で、20～30代のお客様が大山に足を運びきっかけとなり、大山の認知度向上に繋がると考えた。

2.スケジュール

11時 出発時点 伊勢原駅

マイクロバスを手配しバス停大山ケーブルまで



12時 昼食 豆腐懐石料理 1時間

誕生日順で席に座り、自己紹介など参加同士の交流を図る。

第1印象で気になる人(アンケート)を記入・回収



13 時 20 分 新しくなったケーブルカーで大山阿夫利神社下社まで向かう

11 月に行ったが紅葉シーズンでとても綺麗。ツアーの開催する期間では夏なので自然の緑の雰囲気が楽しめる。



13 時 30 分 大山阿夫利神社下社に到着 1 時間の自由時間

大山阿夫利神社下社では企画などはせずに自由に楽しんでもらう。



14 時 30 分 女坂経由で下山

昼食時に回収したアンケートを元にグループを作成。テーマ(大山ならではの)をこちらで企画し、テーマにあった写真をグループで撮影してもらう。



16時30分 大山ケーブルバス停に到着

帰りもマイクロバスで伊勢原駅まで。この帰りのバスの車内で今後の大山でのイベントの情報のチラシを配布。ここで1度解散に。ツアー参加者限定で、伊勢原の居酒屋数店舗でちよいのみフェスティバルのようなことが出来る券を配る。そうすることで参加者は二次会の場が設けられ、大山だけではなく伊勢原の良さも知ってもらえる。



3.開催期間

4月～7月に月1回程度実施

登山客が比較的少ない閑散期を狙う。少ない回数で集中して人を集める必要がある。

4.費用・定員

豆腐懐石料理（山の宿ねぎしの場合）～2000円

大山ケーブルカー（片道） 630円

参加費 男 5000円 20人

女 3000円 20人

5. プロモーション

大山婚活・恋活ツアーを実際に婚活パーティーの運営している企業に取り扱って頂く。現在、この業界には婚活サイトがあり、そこに様々な企業がツアーやパーティーを掲載している。つまり企業に掲載してもらえれば街コンジャパンとその企業のページからプロモーションをすることが出来る。またツアー進行もプロが行うことでスムーズに行える。

6. 運営方法

婚活・恋活ツアーの主な進行はバス内から企業の方に任せ学生スタッフなどでお手伝いを行う。二次会の参加者限定、伊勢原ちよい飲みからは伊勢原の皆様と学生スタッフが共同して運営を行う。

7. 本ツアーのメリット

- 日常と違う環境で婚活・恋活を実施することにより、高揚感を醸成し、カップル誕生率を高めることができる。
- 新規のお客様に大山・伊勢原の良さを伝えることが出来る
- 二次会開催により、大山だけでなく駅周辺の店舗もビジネスの機会を増やすことができる。
- 30代限定など年齢制限を変えることにより、別のターゲットを狙うことも可能となる