

平成27年度の未病産業研究会の 取組みについて

2015.5.11

神奈川県

1. 未病産業研究会が目指すもの

「最先端医療・最新技術の追求」と「未病を治す」という2つのアプローチを融合するヘルスケア・ニューフロンティアによる、未病産業の創出

ロードマップ

人々に「未病」という概念を広めることで、各人が「未病を治す」ことの大切さを認識し、**行動変容を起こす**

「未病を治す」ための商品やサービスを供給する「未病産業」の必要性が認知される
新たな産業が創出されていく

課題

1. 「未病」の概念の普及や「未病産業」の認知等に向けた広報戦略やブランド戦略の策定
2. 「未病産業」に関する商品やサービスが「未病を治す」ことに資するというエビデンスの確立
3. 「未病産業」という新たな産業を創出するにあたって障壁となっている規制の改革
4. さまざまな企業のニーズやシーズ等のマッチングによる「未病産業」に係るイノベーションの創出

解決

国家戦略特区を活用

神奈川発の「未病産業」
という新たな産業を創出

1. 国民の健康寿命の延伸と日本経済の活性化を目指す
2. 新たなヘルスケアシステムを創造し、海外に向けて発信

2. これまでの取組

未病産業研究会会員数

64 法人
(H26.8.22設立当時)



169 法人
(H27.5.11日現在)

(1) 情報交換、情報共有

- アンケート調査の実施
- 未病産業研究会ホームページの開設
- 国、金融、知財、国際展開等、各方面からの講演

(2) ビジネスマッチング

- 会員事業紹介・事例発表の実施
- 交流会の実施

(3) モデル事業

- 21事業(21事業者)を採択・実施

(4) 未病「ME-BYO」の概念普及

- Bio Japan2014へ参加
- 商標「ME-BYO」の許諾制度の開始

方針

未病産業研究会では、神奈川県発の新たな産業の創出を目的として、勉強会・情報提供、ビジネスマッチングを主体に運営を行う。

(1) 未病産業研究会 (開催予定 5 月、 8 月、 11 月、 2 月)

- セミナー、勉強会の実施
- 会員事業紹介・事例発表等ビジネスマッチングの機会の創出

(2) 未病サミット神奈川2015 in 箱根

- 展示会ME-BYO Japanにおいて未病商品・サービスのPR

(3) 「ME-BYO BRAND認定制度」の開始

- 優れた未病産業関連の商品・サービスを審査し、
「ME-BYO BRAND」の認定を行う

3 . 平成27年度の取組

平成27年度スケジュール

5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
5/11 第1回未病産業研究会	健康寿命延伸産業創出推進事業開始		第2回未病産業研究会	プレ未病月間	10/14~16 10/22~23 未病サミット MEIBYO Japan 未病月間	第3回未病産業研究会 フォローアップ月間			第4回未病産業研究会	

4. 健康寿命延伸産業創出推進事業（経済産業省）

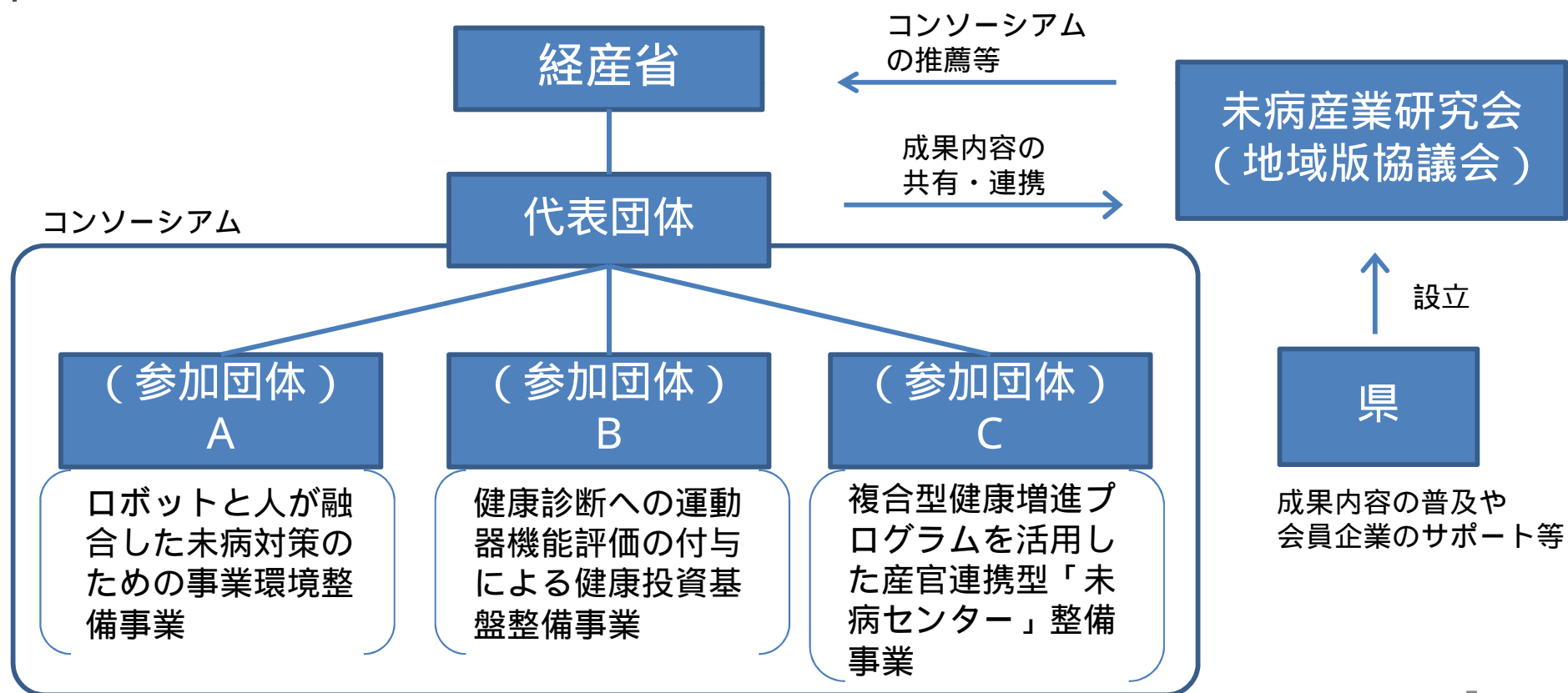
事業内容 | 地域版協議会等（未病産業研究会）を活用したビジネスモデル実証
原則として都道府県単位で地域課題を抽出し、その課題解決のための
担い手の発掘・育成を行う実証事業

事業規模 | 2.5千万円程度/1件

採択件数 | 15件程度（想定）

本県のコンセプト | 未病の「見える化」「モニタリング」「アーリーディテクション」

事業体制 | コンソーシアム



5. 未病市場創出促進事業（地方創生交付金事業）

目的 | 未病市場の創出・拡大を図るため、割引価格で未病関連の商品等を販売し、当該商品等に関する消費者参加型モニター調査などを実施することにより、消費を喚起する。

補正予算額 | 3億4,000万円

事業内容 | 健康データの提供を条件に未病関連の商品やサービスを割引価格で販売し、当該商品等に関する消費者参加型モニター調査を実施する
提供を受けた健康データを分析し、未病の科学的評価に向けた検討を行うとともに、販路開拓に向けた消費者モニターへのニーズ調査などを実施する。

【未病を「世界へ発信」する】

未病サミット神奈川2015 in 箱根 –国際シンポジウム–

日時 | 2015年10月22日(木)～23日(金)

会場 | 富士屋ホテル / 箱根湯本

ME-BYO Japan 2015 –展示会–

日時 | 2015年10月14日(水)～16日(金)

会場 | パシフィコ横浜



趣旨

世界有数の早さで超高齢化、少子化が進展する神奈川において、学術、企業、団体等から世界の「知」を結集し、「未病の普及」、「未病への科学的アプローチ」、「未病産業の創出」、「新たな社会システムの創出」について議論し、未病の価値を世界に発信することを目指す。

内容

基調講演

ハイレベルラウンドセッション（分科会）

テーマ

- 1 「未病の普及」
- 2 「未病への科学的アプローチ」
- 3 「未病産業の創出」
- 4 「新たな社会システムの創出」



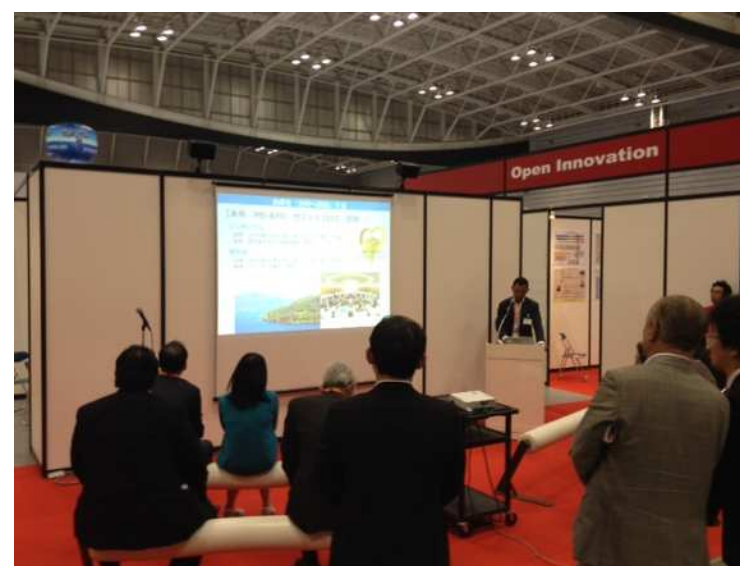
8. ME-BYO Japan2015の概要

「BioJapan2015」内にて、
「ME-BYO Japan 2015」を開催

日時 | 2015年10月14日（水）～16日（金）

会場 | パシフィコ横浜

「未病サミット神奈川2015 in 箱根」の一環として、「BioJapan2015」の中で、「ME-BYO Japan2015」の展示会を開催する。
未病にかかわる企業、団体等の最先端の未病商品・サービスを一堂に集め、県内及び世界に向けて未病の発信を行う。



（参考）BioJapan2014出展の様子

9. 「未病月間」について

2015年10月を「未病月間」、その前後の9月、11月をそれぞれ「プレ未病月間」、「フォローアップ月間」とし、県内市町村にご協力をいただきながら全県で広報や健康関連イベント等を集中的に実施し、「未病（ME-BYO）」の概念を広く普及する。

プレ未病月間

2015年9月

市町村イベントとの連携
県西地域におけるイベント
県内デパート等とのタイアップ
イベント



未病月間

2015年10月

10/14~16

M
E
B
Y
O
J
a
p
a
n
2
0
1
5

・ 未病セミナー
・ 未病産業商品の展示会

10/22~23

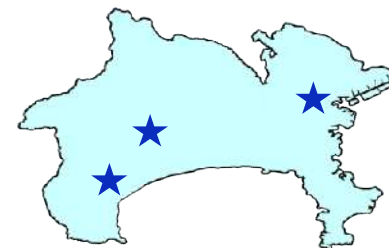
2
0
1
5
i
n
箱
根
未
病
サ
ミ
ツ
ト
神
奈
川

フォローアップ月間

2015年11月

引き続き、関連イベント等
を開催

未病サミットの成果を広報



世界へ発信

県全域への発信