

第1回未病産業研究会

平成27年度未病産業の創出に係るモデル事業（企業間連携による自走化枠）

# 健康経営指標を活用した 未病対策プラットフォームの構築事業

---

東京海上日動火災保険株式会社

2016/6/3

*To Be a Good Company*



TOKIOMARINE  
NICHIDO

東京海上日動



# 1. 事業の背景・目的



別紙

## 未病サミット神奈川宣言

神奈川県は世界でも例を見ない程のスピードで進む超高齢社会に直面しており、私たちは、これまでの社会システムでは立ち行かないという共通の危機感を有している。

この大きな課題を乗り越えるために、私たちはここ神奈川・箱根の地で、健康と病気の間で連続的に変化する状態である未病を基軸に、新たなヘルスケア・社会システムのあり方について議論を行い、次の取組みを推進し、世界に向けて発信することで一致した。

- 病気になって初めて行動を起こすのではなく、将来の自己のために、日常生活の中で自分の未病状態をチェックし、心身の状態の改善・維持に主体的に取り組むという行動変革を起こす。
- こうした個人の行動変革を、学術・医療・産業・行政など多様な分野の主体が積極的に支えるとともに、これらを担う人材育成を行う。また、新たなヘルスケア・社会システムを実現する様々な先進技術の追求や未病の科学的なエビデンスの確立により、この動きを加速させる。
- そして、個人の未病状態の改善・維持に取り組むための行動の選択権と決定権は、受益者であり負担者でもある自己に帰属するという考えを基本とした、持続性ある新たな社会システムの形成を目指す。

我々は、未病を基軸としたこれらの取組みこそが、超高齢社会という人類共通の課題を乗り越えるモデルであることを、世界に向けて、ここに宣言する。

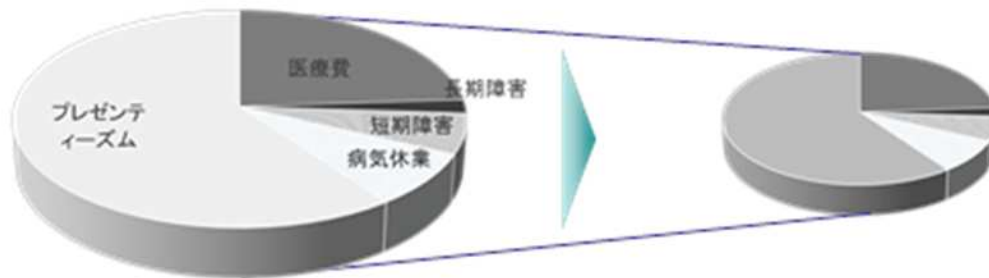
# 1. 事業の背景・目的

個人の未病に対する意識改革を促し、行動変容に繋げるためには、勤労者の生活基盤の大半を占める企業職場における取組みが重要となる。(「健康経営」推進の重要性)

大企業を中心に、健康経営の取組みは進み始めているが、取組みの効果が見えにくい、評価が難しいといった課題も明らかとなっている。

健康経営の指標を活用した可視化モデル

## ①健康関連総コスト



中堅・中小企業においては、各種データの取得に課題がある。

## ②健康リスク評価

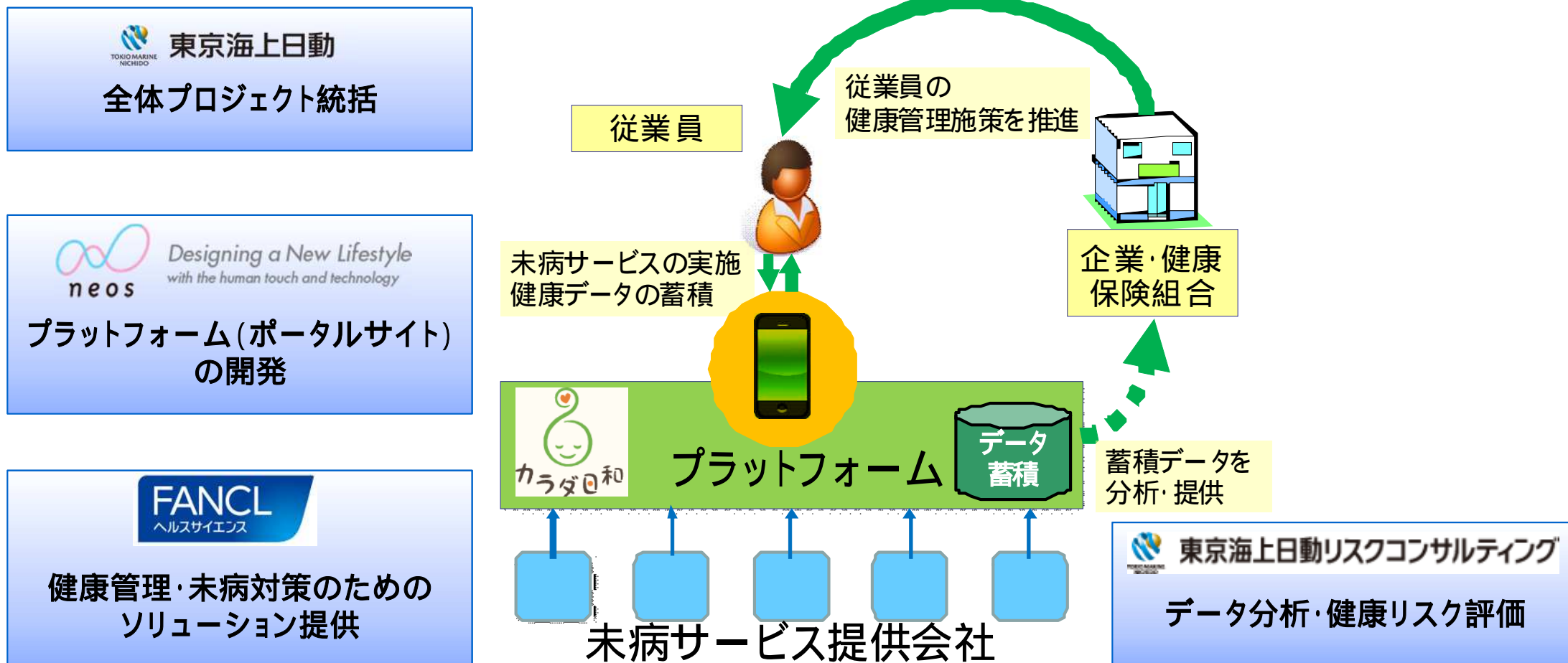


### 【健康リスク評価の指標項目(例)】

- 生活習慣データ:
  - 喫煙、運動、アルコール、睡眠、食事
- 身体データ:
  - 血圧、BMI、HDL・LDL、中性脂肪、血糖値、既往症
- 心理的データ:
  - ストレス、健康意識、生活満足度

## 2. 事業概要

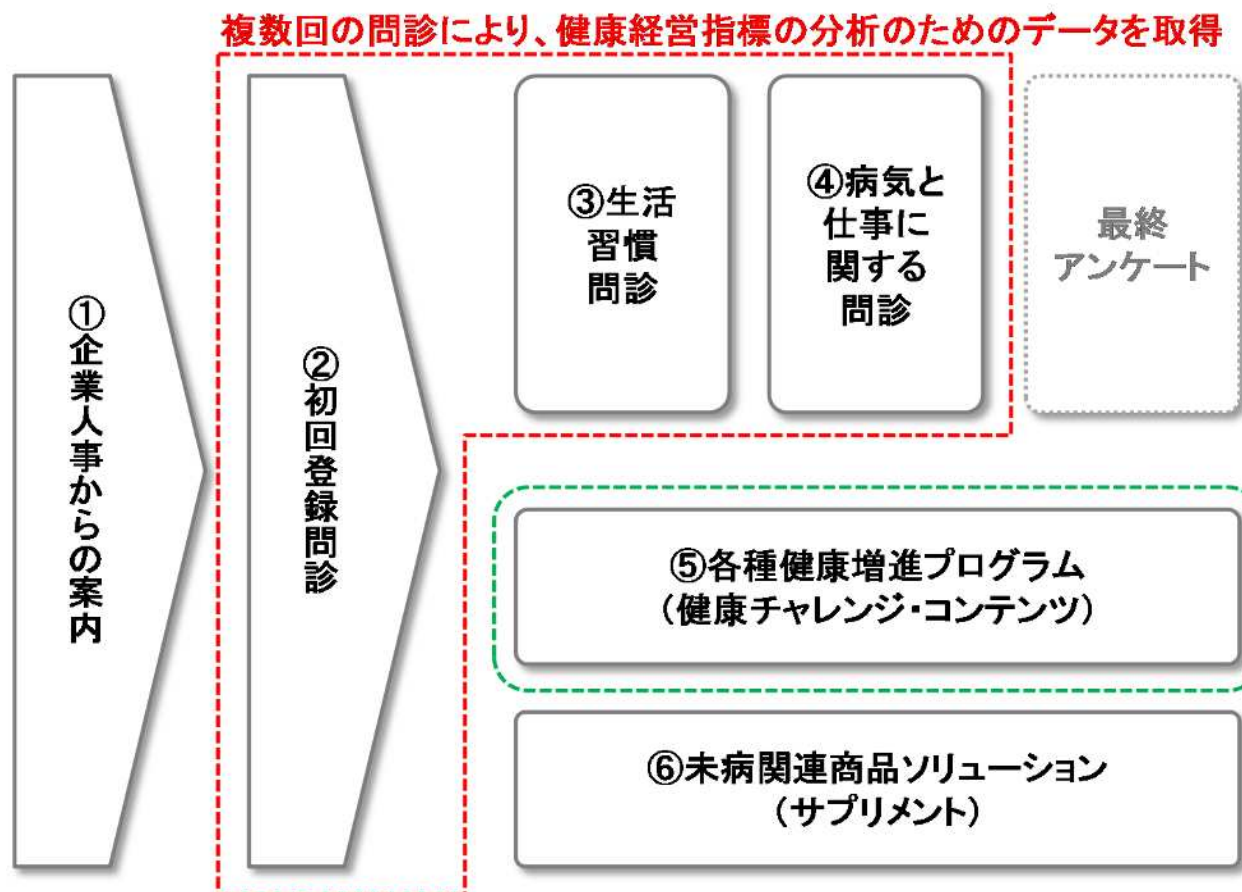
中堅・中小企業において、円滑なデータ取得が可能となる仕組みとして、個人向けの健康ポータルサイト(カラダ日和@神奈川)を構築。



### 3. 事業内容 ~ 業務フロー ~

本ポータルサイトでは、個人の未病対策の取り組み支援に必要なデータと健康経営指標に関する分析に必要なデータを一元的に取得することを可能としている。

従業員から取得するデータ項目が多いため、問診を複数回( ~ )に分けて実施。



# 3. 事業内容 ~ 初回登録問診 ~

初回登録問診に際しては、登録率を高めるため、企業(人事部等)から、「以下趣旨を目的としたものであり積極的に参加いただきたい」旨の案内を実施。

従業員の健康増進を目的とした会社の施策であること  
取得データを分析し、効果的な健康施策の検討に活用すること



あなたの健康をサポートする  
カラダとココロに効くさまざまな健康情報をお届けします！

(企業名)様 社員専用ページです。

カラダ日和@神奈川は、神奈川県による「平成27年度未病産業の創出に係るモデル事業」の一環で行われています。アンケートに回答いただくと、カラダ日和@神奈川のサービスをご利用いただけます。

アンケートへの回答はこちらから



回答する



…………… 社員の健康について考える ……………

「カラダ日和@神奈川」プログラムのご紹介



## ■ アンケート回答 (ご利用登録)

※メールアドレスは、会員専用画面にログインするためのIDとなります。  
※パスワードは、会員専用画面にログインする際に必要となりますので、大切に保管してください。  
※ニックネームは、「健康チャレンジ@みんなの利用状況」のページに表示されることがございますので、実名でのご登録はご遠慮ください。

全て必須項目です。

基本情報を入力してください。

1.メールアドレス・ログインID (半角英数)	半角英数 確認のため、もう一度ご入力ください。 半角英数
2.パスワード (半角英数8~12文字以内)	半角英数8~12文字 確認のため、もう一度ご入力ください。 半角英数8~12文字
3.社員番号	半角英数
4.ニックネーム	全角 ※他のユーザーと重複するものはご登録できません。
5.生年月日	1980 ▼ 年 1 ▼ 月 1 ▼ 日
6.性別	<input type="radio"/> 男性 <input type="radio"/> 女性
7.身長	半角数字 cm

## 3. 事業内容 ~ 生活習慣問診 ~

生活習慣問診では、「問診回答のインセンティブ作り」「個人の未病対策支援」の観点から、問診に対する回答結果に応じて、おすすめのサプリメントを無償提供。

(株)ファンケルヘルスサイエンスの実証結果・ノウハウを活用)

あなたの生活習慣についてお答えください

あなたの生活に合ったサプリメントをご提案!

約**30日分**を**無料**でお試しいただけます!

※在庫がなくなり次第終了します。 ※サプリメントによって日数は異なります!



継続中の  
健康チャレンジ!

健康チャレンジ  
みんなの利用状況

知っ得! 健康情報

### 生活習慣アンケート

本アンケートにお答えいただくと、あなたのお悩みや体の状態にあったおすすめサプリメントをご紹介。その中から一つサプリメントをお試しいただけます。  
健康診断の結果表を見ながら入れていただくと、より正確なサプリメントをおすすめすることが可能です。

全て必須項目です。

※回答時間の目安：約5分

### あなたにおすすめのサプリメント

あなたにおすすめのサプリメントから1つ無料でお試しいただけます。  
おすすめサプリメントから、1つ選び、「申し込む」ボタンを押してください。

サプリメントを希望しない場合は、「サプリメントを希望しない」を選んでください。

※商品によっては、発送に時間がかかる場合があります。ご了承ください。

### えんきん 約30日分 60粒



「えんきん」には、ルテイン・アスタキサンチン・シアニジン-3-グルコシド・DHAが含まれるので、『手元のピン調整機能』を助けると共に、目の使用による肩・首筋への負担を和らげます。

目のサプリメントとして“日本初\*”の機能性表示食品である「えんきん」の『手元のピン調整力』へのパワーを、ぜひご実感ください。

【1日の目安】2粒

【機能性関与成分/1日2粒当たり】

ルテイン：10mg、アスタキサンチン（フリー体として）：4mg、シアニジン-3-グルコシド：2.3mg、DHA：50mg

シアニジン-3-グルコシドはブルーベリー（ビルベリー）エキス20mg、

黒大豆種皮エキス26.5mgに含まれます。

### 3. 事業内容 ～健康サポート機能～

ポータルサイトでは、従業員の未病対策の取り組みを支援するため、各種健康情報の提供(メルマガ等)に加え、ゲーム性のある健康サポート機能を組み込んでいる。  
(健康リテラシーの向上および未病対策の継続を目的としている。)

**健康チャレンジ**

ネギでポカポカ風邪予防！

**ネギを食べて健康になろう！コース**

- 長ネギには冷えたカラダを温める成分が入っています。
- 体を温めることで風邪を予防する効果が期待できます。

**チャレンジすること**

1 毎日の料理に、長ネギを入れて体を温める。



## 4. 実証事業にご協力いただいた企業概要

協力企業	A社	B社
従業員数	1,818名	1,517名
対象者数	850名	410名
事業概要	<ul style="list-style-type: none"><li>・ITコンサルティング</li><li>・システムインテグレーション</li><li>・ITサービス</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・在宅介護サービス</li><li>・介護関連セミナーへの講師派遣、講習会開催(企業・法人向け)</li></ul>
職種	システムエンジニアリング	介護福祉士 ケアマネージャー
特徴	<ul style="list-style-type: none"><li>・従業員の男性比率が高め</li><li>・従業員のクライアント先事業所の常駐率が高いため、対面式管理が困難</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・従業員の女性比率が高め</li><li>・介護現場での業務のため、従業員の会社端末での利用が困難</li></ul>

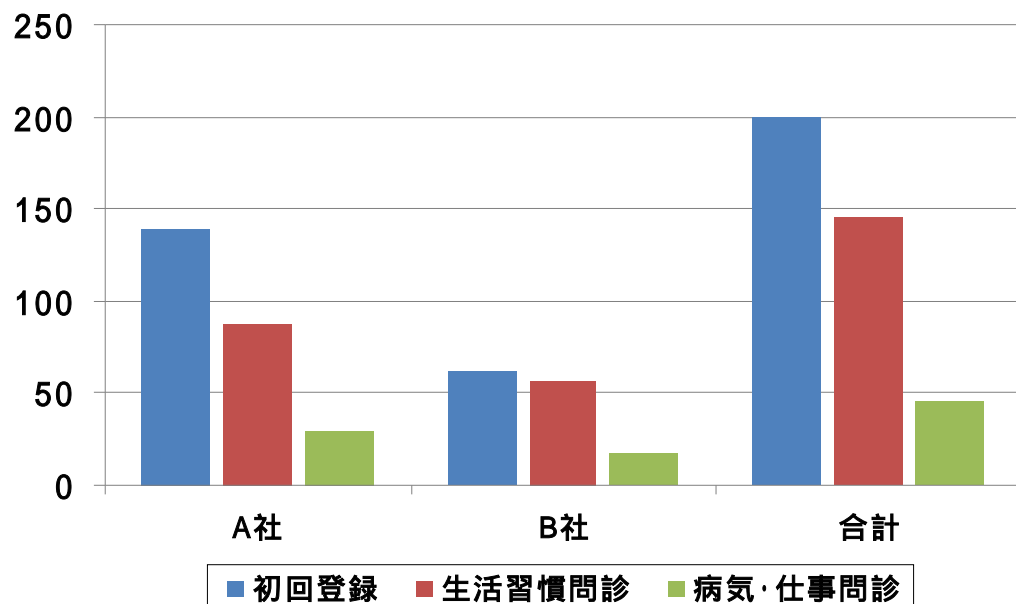
## 5. 実証事業の結果

実証事業を通じて、ポータルサイトの従業員からのデータ取得、事業実施会社間の円滑なデータ連携などの運営面での実現可能性が確認された。

登録者に対するサンプル調査においても、参加理由の大半(約9割)が「会社からの案内であった」ことであり、会社施策とすることの有効性が確認された。

一方で、問診を細分化することにより、徐々に会社施策としての意識が薄れ、回答率が低減していくことは今後の検討課題である。

ポータルサイト参加者数および問診回答者数



	初回登録率	問診回答率 (生活習慣)	問診回答率 (病気・仕事)
A社	16.4%	63.3%	33.0%
B社	14.9%	93.4%	29.8%
合計	15.9%	72.5%	31.7%

## 6. 今後の展開

### 企業の健康施策 との連動

#### 健康経営指標に関する分析結果の活用

- ・本事業を通じて取得したデータを分析
- ・協力企業へのフィードバックおよび健康課題・施策に対する提案
- ・本事業に対するニーズ等をヒアリング

#### ストレスチェック等の施策との連動

- ・企業が実施するその他の健康施策に必要なデータについても、プラットフォーム上で取得を可能に
- ・企業の年間健康施策に組み込んだ案内

### プラットフォーム内の コンテンツ充実

#### 未病産業事業者との連携拡大を通じた

- ・従業員の未病対策の取組み支援
- ・プラットフォーム活用のインセンティブ拡充

ご清聴ありがとうございました

*To Be a **Good Company***

東京海上日動火災保険株式会社

