

2019年3月19日

## 「リンククロス じぶんと家族のお守り」と「リンククロス 笑顔をまもる認知症保険」が 神奈川県「ME-BYO BRAND」に認定

損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険株式会社（社長：大場 康弘、以下「当社」）は健康応援企業への変革を目指し、保険（Insurance）と健康（healthcare）を組み合わせた従来にない新たな価値「Insurehealth®（インシュアヘルス）」を提供しております。この度、この当社のインシュアヘルス商品である「リンククロス じぶんと家族のお守り」と「リンククロス 笑顔をまもる認知症保険」が神奈川県「ME-BYO BRAND」に認定されました。

### 1. 「ME-BYO BRAND」について

優れた未病関連の商品・サービスを「ME-BYO BRAND」として神奈川県が認定するものであり、神奈川県民の未病改善の取組みを促進するとともに、未病産業の魅力を広め、産業化の牽引を図るものです。

「ME-BYO BRAND」のコンセプトは以下の2点となります。

- ・生活習慣改善、ロコモティブシンドローム、メンタルヘルスクア等の社会的課題の解決に向けて、県民の意識、行動変容に繋がるもの
- ・未病産業をリードするトップランナーとしてふさわしいもの

### 2. 認定商品の概要

#### (1) 「リンククロス じぶんと家族のお守り」

ご契約後所定の期間※に喫煙状態または健康状態などが改善され、当社の定める基準に適合した場合、適用保険料率を変更し、保険料が安くなります。また、契約日にさかのぼって計算した保険料差額相当額をご契約者さまにお支払いします。※ 契約日からその日を含めて2年以上5年以内にある場合にお取扱い可能です。

#### (2) 「リンククロス 笑顔をまもる認知症保険」

業界初となるMC I（軽度認知障害）を保障する健康応援型商品です。MC I・認知症の早期発見や認知機能低下を予防するための情報提供・サービス紹介等を行う認知症サポート「SOMPO笑顔倶楽部」、MC Iや認知症を一時金で保障する本商品による保険機能、万が一介護が必要となった場合でもお客さまを支援するSOMPOホールディングスグループの介護サービス等を提供することにより、認知症の発症および進行を遅らせるとともに、介護までを一貫してサポートします。

### 3. 今後の取組み

当社は、「ME-BYO BRAND」の認定を受けたことで、今後益々県民の皆さまをはじめ、県内にて就労されている皆さまの健康増進・未病改善に資する取組みを進めてまいります。