

## ME-BYO BRAND 認定制度の概要

### 1 趣旨

優れた未病産業関連の商品・サービスを、「ME-BYO BRAND」として県が認定することにより、県民の未病改善の取組みを促進するとともに、未病産業の魅力を広め、産業化の牽引を図る。

### 2 ME-BYO BRAND コンセプト

- 生活習慣改善、ロコモティブシンドローム、メンタルヘルスケア等の社会的課題の解決に向けて、県民の意識・行動変容に繋がるもの
- 未病産業をリードするトップランナーとしてふさわしいもの

### 3 認定によるメリット

- (1) 認定商品・サービス及びその広告に、「ME-BYO BRAND ロゴ」を使用することができる。
- (2) 認定商品・サービスの名称に、商標「ME-BYO」を使用することができる。
- (3) 県が主催する未病産業関連のイベントに、認定商品・サービスを展示することができる。
- (4) 県は、記者発表やホームページ等により、認定商品・サービスを積極的にPRする。

### 4 選考方法

未病産業研究会の会員を対象に募集し、申請のあった全 18 件から、コンセプト適合性、信頼性、先進性、市場性、将来性の 5 つの評価項目に基づき審査を行なった。

### 5 これまでの認定商品・サービス

認定日	会社名	商品・サービス名
平成 27 年 5 月 27 日	PST(株)	MIMOSYS(ミモシス)®
平成 27 年 8 月 17 日	味の素(株)	アミノインデックス®
平成 27 年 10 月 5 日	(株)三菱ケミカルホールディングス (旧：三菱化学(株))	人工光型植物工場 「Plant Plant™」
平成 28 年 9 月 6 日	(株)DeNA ライフサイエンス	遺伝子検査サービス 「MYCODE(マイコード)」
	湘南ロボケアセンター (株)・CYBERDYNE(株)	ロボットスーツ HAL®シリーズ及びロボットスーツを活用した未病改善トレーニング「HALFIT®」
	(株)アミンファーマ研究所	脳梗塞リスク評価サービス