

商店街DEウエディング

ソウルマッペンジー(株)

会社概要

- ▶ 2002年に横浜で営業スタート
- ▶ 婚礼に特化した商品の販売
 - 司会者・演奏家・マジシャン等の派遣
 - 映像制作
 - BGM制作
 - 人前結婚式専門企画運営
 - 披露パーティー企画運営



事例紹介

▶ 横浜市社会福祉協議会60周年記念プロジェクト

PRムービー「マジっすか！？ボランティア」

映像制作全面協力(個人名にて)

編集・録音・声優



代表経歴

- 1989年プロ司会者としてデビュー
以来、2000組以上の婚礼現場に携わる

疑問

劇場型・希薄化・高額化

でも現場には

「真実」があり 共感を呼ぶ「場」がある

ソーシャル・ウェディングの提唱

- ▶ 幸せをシェアする
 - ▶ 結婚式の持つポテンシャルを発揮する一つの方向性
 - ▶ 「社会貢献」的という新しい価値
 - ▶ 2008年 プラン・ジャパンでベトナムへ
 - ▶ プラン・ジャパン、世界の子供にワクチンを日本委員会、オンザロード、テーブルフォートゥー、セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン、チャイルドライン
-



事例紹介~子供たちの未来への結婚式

概念：幸せをシェアする

目的：結婚式→寄付

効果：繋がりの実感



事例紹介~子供たちの未来への結婚式



事例紹介~子供たちの未来への結婚式



やっていることは
普通の人前結婚式



事例紹介～子供たちの未来への結婚式

NPO オンザロード

- ・インド バラナシの貧困地帯の子供への学習機会の提供
- ・フリースクールと旅行者ロッジの併設
- ・運営資金 & 旅行者の現地体験

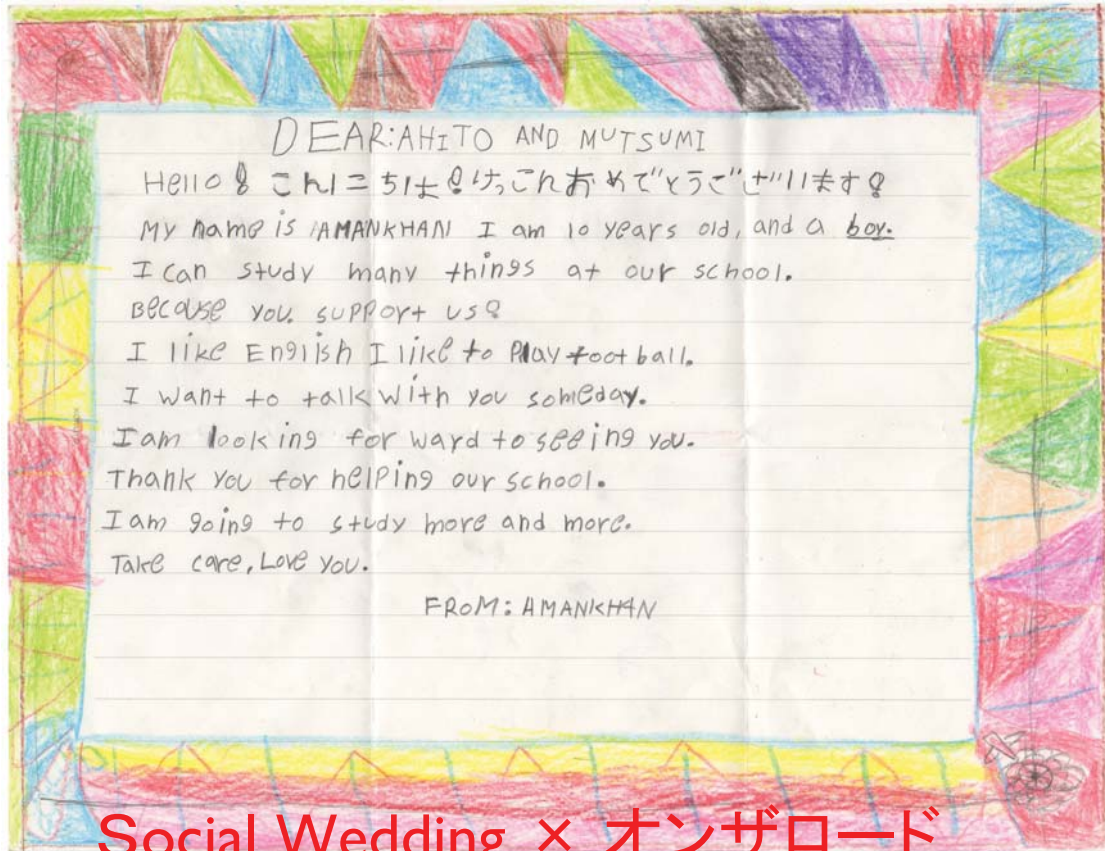
▶ Social Wedding × オンザロード

事例紹介～子供たちの未来への結婚式



▶ Social Wedding × オンザロード

事例紹介~子供たちの未来への結婚式



▶ **Social Wedding × オンザロード**

事例紹介~子供たちの未来への結婚式

Hello! こんにちは! けっこんおめでとーうございませう!

My name is AMANKHANI I am 10 years old, and a boy.

I can study many things at our school.

Because you support us!

I like English. I like to play football.

I want to talk with you someday.

I am looking forward to seeing you.

Thank you for helping our school.

I am going to study more and more.

Take care. Love you.

FROM: AMANKHAN

なぜ 商店街DEウエディングなのか

- ▶ 新家庭の「幸せ」実現
 - ▶ 地域コミュニティ
 - ▶ 暮らしやすさ
 - ▶ ウエディングの持つ力
-

ウエディングの新しい「素敵」

- ▶ 繋がる実感
- ▶ 結婚して「幸せ」になるという実感
- ▶ 支えられている実感

この場所で

それらが得られることを
「ウエディング」を使って表現するのが
とても効果的
