

(様式1)

平成27年度試験研究課題設定のための要試験研究問題提案・回答書

(整理番号) 024	提案機関名 畜産課
<b>要望問題名</b> 生産者履歴と結びつけた豚肉の訴求性に関する調査	
<b>要望問題の内容</b> 【 背景、内容、対象地域及び規模（面積、数量等）】 厚木市内の大型直売所では、2者の生産者が隣接する棚で豚肉を販売している。トレイや棚装飾には生産者名が付され、各農場の特徴（こだわりの餌、農場 HACCP など）が来店者の目に付きやすく表示されている。よって、購買者は、2者を識別、区別した上で豚肉を選択していると予測される。 そこで、豚肉の購買者にアンケート調査を行い、その豚肉を好ましく思う理由、購買理由（生産者、精肉の見た目、味、やわらかさ等）を聞き取り、解析することで、県産豚肉の生産者履歴と結びつけた訴求性について検討する。	
<b>解決希望年限</b>	<input type="checkbox"/> ①1年以内 <input type="checkbox"/> ②2～3年以内 <input type="checkbox"/> ③4～5年以内 <input type="checkbox"/> ④5～10年以内
<b>対応を希望する研究機関名</b>	<input type="checkbox"/> ①農業技術センター <input checked="" type="checkbox"/> ②畜産技術センター <input type="checkbox"/> ③水産技術センター <input type="checkbox"/> ④自然環境保全センター
<b>備考</b>	

※ ここから下の欄は、回答者が記入してください。

<b>回答機関名</b>	神奈川県畜産技術センター	<b>担当部所</b>	企画研究課
<b>対応区分</b>	<input type="checkbox"/> ①実施 <input checked="" type="checkbox"/> ②実施中 <input type="checkbox"/> ③継続検討 <input type="checkbox"/> ④実施済 <input checked="" type="checkbox"/> ⑤調査指導対応 <input type="checkbox"/> ⑥現地対応 <input type="checkbox"/> ⑦実施不可		
<b>試験研究課題名</b> (①、②、④の場合) 地場畜産物に対する消費者ニーズに関する研究 (H25～26) 地域性を訴求した畜産物の有利販売のための情報に関する検討 (H26)			
<b>対応の内容等</b> 商品には、購入頻度が高く習慣的に購買する「最寄品」、購入頻度が低く比較購買する「買回品」や指名買する「専門品」に分類できます。この中で豚肉は、多くの消費者にとって「最寄品」に該当する商品です。しかし、一方で「〇〇豚肉」にこだわる消費者層も一定割合存在し、このような食にこだわる消費者層を抽出することが重要です。 食にこだわる消費者層は、「農産物直売所」での購買割合が高い傾向が過去に実施してきたアンケート調査や文献等から、明らかになっています。 ご要望の消費者の豚肉に対する訴求性については、平成26年度実施する「大型農産物直売所」の消費者を対象としたアンケート調査で対応いたします。			
<b>解決予定年限</b>	<input checked="" type="checkbox"/> ①1年以内 <input type="checkbox"/> ②2～3年以内 <input type="checkbox"/> ③4～5年以内 <input type="checkbox"/> ④5～10年以内		
<b>備考</b>			