

通し番号	3991
------	------

分類番号	15-21-11-01
------	-------------

(成果情報名) 農産物直売所における時期別不足品目と出荷調整品目
<p>[要約]</p> <p>県内の農産物直売所における時期別不足品目と売れ残り防止のために出荷調整を行っている品目を調査した結果、直売所により時期別の不足品目と出荷調整品目が異なり、トマト・キュウリなど品目によっては直売所間の荷のやりとりにより不足している直売所の品揃えが可能である。</p>
(実施機関・部名) 神奈川県農業総合研究所 経営情報部 連絡先 0463-58-0333

[背景・ねらい]

県内の農産物直売所では出荷者が限定されており、品揃えのため卸売市場から仕入れを行っているケースも見られるが、極力周辺地域の生産者の出荷協力を得て仕入れ販売することが地産地消の推進のため望ましい。そこで、各直売所の時期別不足品目と出荷調整品目を調査し、直売所間の連携による仕入れの可能性を検討する。

[成果の内容・特徴]

- 直売所の時期別不足品目を整理すると、特定の月を除いてほぼ周期的に不足しているダイコン・コマツナ、夏場を除き他の季節に不足するタマネギ・ジャガイモ、夏場に不足するトマト・キュウリ・長ネギ・葉菜類、季節商品で8月・9月など特定の月のみ不足する桃・梨などの果実、出来秋前の8月・9月のみ不足する玄米などに大別できる(表1)。
- 直売所で出荷が集中し、売れ残り防止のため出荷調整を行っている品目としては、春から夏場のトマト、夏場のキュウリ・ナス、冬場のネギ・サトイモ・ミカン、5月・6月のタマネギ、6月・7月のジャガイモ、特定の月のみ出荷調整する5月のダイコン、6月のキャベツがあげられる(表1)。
- 直売所によっては不足する品目と売れ残り防止のため出荷調整している品目・時期が異なり、トマト・キュウリ・ミカンなど条件さえ整えば直売所間の荷のやりとりにより、不足している直売所の品揃えが可能と考えられる。

[成果の活用面・留意点]

- 農産物直売所が会員以外の外部から仕入れる場合の条件として「納品場所までの搬入」「規格・品質・価格の事前確認」「残品の引き取り」の3条件(表2)が重要であり、成果を活用する場合、これらの条件について検討する。

[具体的データ]

表 1 不足品目と出荷調整品目

区 分		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
トマト	不足	3	3	2	1	3	3	4	3	3	2	2	2
	調整			1	3	3	3	1	1				
キュウリ	不足	3	3	2	1	2	2	3	3	4	2	3	2
	調整						4	4	2				
ナス	不足						3	4	3	1	1	1	
	調整							1					
トウモロコシ	不足							1					
	調整												
果菜類	不足	2	2							1	2		1
	調整												
タマネギ	不足	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2
	調整					2	1						
ジャガイモ	不足	2	2	1	2	1					1	1	2
	調整			1	1	2	3	1					
ニンジン	不足						1	1					
	調整												
ダイコン	不足	1	1	2	1	1	2	3	3		1	1	2
	調整					1	1						
ゴボウ	不足						1	1	1				
	調整												
サトイモ	不足											1	1
	調整	1	1	1									
根菜類	不足			2	2	2	1	1	1				
	調整												
長ネギ	不足						2	2	2	1			
	調整	1	1										1
キャベツ	不足			1			2	2	1				
	調整						1						
ハウレンソウ	不足	1	1	1	1		1	1	2	2	1	1	1
	調整												
コマツナ	不足	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1
	調整												
レタス	不足						1	1	1				
	調整												
葉菜類	不足							1	1	1			
	調整												
梅	不足						1						
	調整												
桃	不足							1	1				
	調整												
ブドウ	不足								1				
	調整												
梨	不足								1				
	調整												
柿	不足									1	1	1	
	調整												
ヨカン	不足											1	3
	調整	3	3	2									
うるち玄米	不足								1	1			
	調整												

(備考) 表中の数字は直売所数を示す。

表 2 外部仕入れを行う場合の必須条件 (複数回答)

納品場所まで搬送してくれること	31
仕入れ品の規格・品質・価格が発注前に確認できること	28
残品は、引き取ってくれること	22
発注した商品が、発売前日に必ず納品されること	9
希望した形態にパッキングしてくれること	8
委託販売であること	6
その他	10
無回答	14

(備考) 回答直売所数53か所)

- [資料名] 平成15年度試験研究成績書 (経営情報)
- [研究課題名] 県内農産物直売所における会員外仕入れ品の実態調査
- [研究期間] 平成15年度
- [研究者担当名] 半田 貴